

# 婚姻登记全国通办一周年,青岛结婚登记大涨28.5%,外地新人贡献四成增量

## 青岛跃升“目的地婚礼”城市

今年5月10日,新修订的《婚姻登记条例》迎来施行一周年。据民政部统计,一年来各地共办理婚姻登记“全国通办”68.2万件。在全国结婚登记总量仅小幅反弹的背景下,青岛交出了一份惊艳的成绩单——2025年5月10日至2026年5月9日,全市共办理结婚登记52951对,同比增长28.5%;其中外地户籍新人来青登记10366对,同比增长43.5%。青岛,这座“红瓦绿树、碧海蓝天”的海滨城市,正悄然完成一场从“婚拍目的地”到“目的地婚礼城市”的甜蜜跃迁。



新人在百花苑定格美好瞬间。青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 摄

这样的全链条服务打动的典型。两人在青岛工作三年,“全国通办”让他们不用奔波,直接在喜欢的城市定格爱情,而前来见证这场仪式的亲友,顺便将青岛游历了一番带来了住宿、餐饮等持续消费效益。

“我们在网上看到安娜别墅的照片,眼就爱上了。”来自江苏南京的新娘小陈告诉记者,她和丈夫特意请了三天假来青岛,第一天领证、第二天拍婚纱照、第三天在八大关办了小型户外婚礼,“亲友们都说这是参加过的美美的婚礼。”

据统计,2025年青岛甜蜜经济带动整体消费规模突破200亿元,婚庆产业规模达50亿元。每对目的地婚礼新人在青岛的平均停留时间为3—5天,消费金额是普通游客的2—3倍。“今年前三个月,市南区办理婚姻登记近千对,其中一半以上是外地新人。”况亚楠介绍,这一比例还在持续攀高。

### 持续发力

#### 从“拍完就走”到“还想再来”

在很长一段时间里,青岛在婚恋市场扮演的角色相对单一——婚拍目的地。八大关的欧式建筑、小麦岛的草坪礁石、崂山的山海相映,每年吸引约20万对新人来拍摄婚纱照,其中外地新人占比高达70%。但拍完就走,很难在青岛长时间停留和消费,产业链条较短。青岛的最终目标,是让新人把婚礼、婚宴、蜜月甚至亲友接待全部落在青岛,让“拍完就走”变成“办完婚礼还想再来”。

根据青岛市民政局发布的消息,今年特色婚姻登记点将继续“扩容上新”。全省首个灯塔主题婚姻登记点——情人坝灯塔登记点将于今年5月20日前在奥帆中心正式启用。这座伫立于人文底蕴与海洋气质交会处的灯塔,被定位为“爱情地标·精神堡垒”,与安娜别墅的百年古堡、云上海天的云端漫步遥相呼应,串联起青岛“一线山海·满城浪漫”的婚恋地标矩阵。

“灯塔本身蕴含着‘指引与归宿’的象征,对于追求情感共鸣与象征意义的新一代年轻人格外有吸引力。”贾艳美介绍。此外,西海岸新区金沙滩路时光海岸婚姻登记点同期启用,李沧区九水东路等新点也将陆续开放。

在产业端,青岛还在下一盘更大的棋——跳出本地市场,走向跨区域联动。在2026年首届甜蜜经济主题月开幕式上,青岛联合北京、新疆、陕西等十省市婚恋旅游产业代表,成立甜蜜经济商家联盟,以“资源共享、客源互送、品牌共建、产业共兴”为核心目标。据行业预估,未来一年内,联盟将为青岛引流超万名高质量婚恋旅游消费客群,带动本地酒店、餐饮、景区、婚庆服务等上下游产业协同增长。

青岛的实践说明,婚姻登记服务完全可以成为城市营销的重要抓手,青岛将政务服务的“刚性”与文旅消费的“柔性”无缝对接,为全国提供了可复制的经验。

从“办证窗口”到“流量入口”,从“网红打卡”到“产业生态”,这不仅是婚姻登记形式的转变,更是一座城市在存量经济时代找到的增量路径。青岛的故事告诉人们:当一座城市懂得用情感打动人、用服务黏住人、用产业留住人,一纸婚书,就能撬动一场甜蜜的经济变革。

春风十里,不如青岛有你。从一纸婚书到一座城市的甜蜜跃迁,青岛正在书写一个关于爱、关于浪漫、关于高质量发展的崭新故事。海誓山盟,不止于誓言——这座城市的未来,值得每一对新人用脚步丈量,用爱情见证。

青岛早报/观海新闻记者 孙启丞

### 新政激活

#### 从“办证窗口”到“流量入口”

“不想只是简单领个证,希望能有一段难忘的回忆。”日前,来自西安的新人程先生和孙女士跨越千里专程来青岛结婚登记,在市南区云上海天婚姻登记点“海边+369米高空”的独特体验中完成了人生最重要的仪式宣誓。

他们的选择并非孤例。去年,北京、沈阳、上海等地的新人纷纷奔赴青岛。据民政部统计,双方均非山东户籍的新人在山东省办理婚姻登记达1.84万件,同比增长超130%,济南、青岛、烟台、威海等城市成为领证“热门目的地”。而在这份榜单中,青岛凭借11处特色婚姻登记点和“海誓山盟”城市IP拔得头筹。

“全国通办”是政策原点,青岛的“破圈”动作才是关键。青岛早已在全国率先将婚姻登记窗口搬进景区和城市地标——安娜别墅、云上海天、邮轮母港、即墨古城、祥茂河公园、海尔冰山之角……11处特色婚姻登记点如星罗棋布,各具风情。从百年巴洛克建筑到369米云端地标,从工业风全景到公园式浪漫,从古城风韵到爱情天台的彩虹阶梯,每一处都是“天然摄影棚”,每一处都让办证成为沉浸式浪漫体验。

“在全国结婚登记人数整体呈下降趋势的背景下,青岛能够逆势上扬,核心在于把‘办证’变成了‘体验’。”青岛市民政局相关负责人表示。

在市南区云上海天婚姻登记点,新人可在369米高空俯瞰山海城全景,在全国首个悬挑式全景玻璃观景平台“钻石角”许下诺言,“5·20”“5·21”等浪漫节点预约通道开放仅15分钟便被抢空;在市北区邮轮母港婚姻登记点,180°全景落地窗尽览壮阔海景,新人在此办完登记,可以径直踏上邮轮开启蜜月旅行,实现“港口登记,星辰大海”,外地新人占比尤高。

领证即打卡,打卡即消费,“办证”这个看似简单的行政程序,一举变成了一座城市吸引外地年轻人的超级流量入口。



新人在369米高的云上海天婚姻巡回登记处登记领证。贾臻 摄

“全国通办政策落地后,我们的‘办证窗口’已经变成了‘流量入口’。越来越多跨省、跨市新人专程选择来市南区领证,新人对场景化、仪式化、文旅融合的婚姻登记服务需求持续高涨。”市南民政局婚姻登记处登记员况亚楠亲眼见证了这一年的变化,她真切感受到全国通办带来的热潮,每天都有来自天南海北的情侣带着对浪漫的向往走进登记处,“浪漫的地标已经成为吸引全国新人的核心竞争力”。

### 产业赋能

#### 从“流量吸引”到“全链闭环”

在个性化和流量彰显的时代,光有网红打卡地远远不够。青岛的智慧在于,它不仅会“种草”,更懂得如何把草种成一片生态林。

依托“政府主导、协会串联、商家参与”的服务模式,青岛构建了“婚恋服务吸引客流、场景体验留住人心、婚旅消费反哺产业”的闭环。2025年成立的青岛市甜蜜经济产业协会,已整合婚宴、婚拍、酒店、民宿等全链条资源,覆盖“婚

前、婚礼、婚后”各环节。据行业统计,青岛现有星级酒店77家,特色婚礼场地上百个,婚拍企业超300家,其中70%的客户来自外地。

青岛市甜蜜经济产业协会秘书长贾艳美将这体系概括为“资源—产业—文化—政策”的闭环竞争力,她形容青岛是北方罕见、全国领先的甜蜜经济标杆城市。

让“流量”真正“留人”的,是青岛这套环环相扣的承接体系。

青岛有“好场景”——4月11日举办的2026春季青岛婚尚产业博览会,汇聚80个本地口碑品牌、覆盖十二大结婚品类,通过一站式备婚体验将婚纱、摄影、酒店等业态串联成网;青岛有“好活动”——“桃韵芳华·春日邂逅”主题活动将青年联谊与甜蜜市集融为一体,把爱乐乐团的情爱情歌曲、十二花神巡游和AI适婚匹配巧妙嫁接;青岛有“好联动”——青岛市甜蜜经济产业协会推出的“海誓山盟”爱情路线1.0串联黄金海岸线与崂山南北线,可满足2天1晚恋爱旅拍游、3天2晚目的地婚礼等多元需求……

来自甘肃兰州的林悦夫妇,正是被