

三杆经济
帆船篇

一根桅杆 撑起国际范

帆牵山海情连中韩 “帆船之都”青岛解锁高端海上文旅新赛道

风满帆扬,山海相依。不久前,2025—2026克利伯环球帆船赛从青岛启航赴韩国。作为“帆船之都”,青岛坐拥得天独厚的海洋资源与地缘优势,处于国内帆船运动第一梯队。青岛高博体育产业发展有限公司总经理、北京大学校友航海会及北京大学华东航海会联席会长王晓杰深耕行业21年,见证了中韩两国从产业交融到民间交流、从业态规范到跨界破局的全过程。他认为,帆船桅杆作为“三杆经济”中的一杆,串联起体育、文旅与餐饮等多个产业,青岛正迎来高端海洋文旅融合的黄金机遇期。

“天下帆友是一家”

青岛与韩国隔海相望,一小时航空通勤圈、相似的气候环境、相融的民俗风情,构筑起天然的交流底色。“地理相近,文化相亲,情感相通,是中韩航海交流最扎实的根基。”王晓杰说,多年的海上往来,早已让两国航海人结下“天下帆友是一家”的深厚情谊。

谈及亲身经历,王晓杰印象最深的是2018年远东杯帆船赛期间,他带队从日本返航青岛途中遭遇台风,不得不临时停靠韩国木浦港休整补给。彼时船员们在海上漂泊多日,十分疲惫,既没有韩币,也不熟悉当地路况。正当众人一筹莫展时,一位在天津生活过11年的韩国企业家主动相助。“他看到我们船上的中国旗帜,就用流利的中文搭话,不仅帮我们兑换韩币、预订酒店,还送来烤肉、泡菜和热汤。”王晓杰回忆道,当时大家坐在码头,喝着啤酒、品尝着韩式料理,那位韩国企业家的一句“天下帆友是一家”,至今让他铭记于心。

这样的双向善意,贯穿于中韩航海互动的方方面面。王晓杰说,中国船队到访韩国港口时,当地海事、海关等部门总是格外包容优待,“我们中国帆船过去,对方会优先安排靠港,允许船员上岸休息、补给、洗漱,办事效率极高,处处透着友好。”

同样,韩国船队来青参赛,青岛同行也倾力相助。早年莱州—华城中韩城市帆船拉力赛中,一艘韩国帆船因不熟悉莱州港巨大的潮差,落潮时抛锚,涨潮后溜锚失控,桅杆撞上货运船只,受损倾斜。危急时刻,在场所有的中国帆友自发上前,合力抢险救援,帮对方稳住船体、减少损失。“虽然那艘帆船最终桅杆断裂,没能修复成功,但通过这次合力救援,让两国帆友的心贴得更近了。航海不分国界,互助就是最好的交流。”王晓杰说。

“帆船之都”产业底气十足

历经多年沉淀,青岛作为中国“帆船之都”的产业底气愈发雄厚。王晓杰介绍,作为克利伯环球帆船赛亚洲首个停靠城市,青岛自2006年起已连续十届冠名“青岛号”帆船参赛,并持续作为重要停靠港迎送全球船队。如今,青岛已成为该赛事赛船的重要制造基地,具备船体建造、零部件生产、赛事装备供应等完整产业链。

“青岛是全国航海运动的领军城市。”王晓杰说,这里坐拥奥帆中心这一位于城市核心区的奥运赛场,码头水电、停泊设施、赛事保障均为国内一流;国家体育总局青岛航海运动学校、青岛市帆船帆板(艇)协会落址于此,汇聚了全国数量最多的专业裁判和教练员,赛事举办频次常年位居全国首位。多年来,高博体育还为克利伯环球帆船赛输送了多名本土水手,从零基础培训到征战国际赛场,青岛的帆船人才培养体系已然完善。

“性价比高,是青



帆船教练刘焱驾船出海。

岛吸引韩国游客的另一原因。”王晓杰对比分析道,韩国帆船、高尔夫等高端运动运营成本居高不下,消费价格远超青岛。“韩国人来青岛无论是帆船体验、专业培训,还是高尔夫畅打,花费仅为本土的一半左右。一小时飞机直达,既能享受山海风光,又能节省开支,还能体验青岛啤酒和红瓦绿树的城市风情,吸引力不言而喻。”如今,不少韩国爱好者专程组团来青,既有休闲体验的游客,也有前来集训的专业爱好者,小众但精准的客群持续增长。

更关键的是,近年来青岛海上旅游迈入了规范化高质量发展的新阶段。

青岛旅游集团有限公司市场营销部部长李硕介绍,以往,海上航运、帆船运营存在航商分散、定价混乱、无证运营等问题,制约了产业发展。近年来,

青岛旅游集团牵头组建了全国规模最大的海洋旅游联合运营体,整合了全市63家航商、214艘船舶、七大码头资源,从根源上杜绝了无证运营、恶意竞价、非法揽客等现象。李硕告诉记者,联合运营后,行业告别野蛮生长,2025年海上游客接待量突破400万人次,民营航商营收普遍上涨,实现了行业、企业、游客三方共赢,也为境外游客提供了更规范、更放心的海上游玩环境。王晓杰对此也深有感触:“联合运营后,我们公司旗下的游艇和帆船的游客接待量增长了不少,公司营收也增加了。同时,行业告别‘野蛮生长’,走向品牌化、标准化,更符合韩国高端客群对品质等方面的需求,市场口碑越来越好。”

“00后”帆船教练刘焱在奥帆中心一家帆船俱乐部工作。为了更好地对接韩国等境外客源市场,他早在几年前就开始学习韩语,如今已经熟练掌握航海专业术语和接待常用语,能无障碍地与韩国游客沟通。“从登船礼仪、操作讲解到路线介绍、安全提醒,我全程都能提供韩语服务,让韩国游客感觉更贴心。”刘焱说,他还学习了一些韩国的文化礼仪,以适应韩国游客的消费习惯和游玩需求。记者了解到,目前全市多家帆船俱乐部均已跟进开展类似培训,打造专业化、国际化的教练服务团队,为中韩帆船文旅交流做好服务保障。

打造高端复合休闲度假地

尽管基础扎实、市场向好,但王晓杰表示,当前青岛面向韩国的帆船文旅仍存在短板:韩国客群熟知青岛的高尔夫和啤酒,但对帆船认知不足;高尔夫高端客群与帆船爱好者高度重合,却未能实现流量互通;中韩帆船、高尔夫、文旅的定制化产品不多,渠道推广乏力。

如何破局?“首先要打通人群壁垒,打造‘高尔夫+帆船+垂钓+啤酒’的跨界线路。高尔夫是‘静中有动’,帆船是‘动中有静’,两者一动一静,相得益彰,适配同一批高端休闲人群。”王晓杰说,早年青岛就形成了“高尔夫球友结伴出海垂钓”的小众圈层,消费黏性极强。未来可依托这一基础,面向韩国市场推出定制化的两日、三日行程:白天挥杆高尔夫,傍晚扬帆观海景;白天海上休闲垂钓,上岸品鉴青啤、享用美食,串联山海相融的城市风光,把青岛从单一的商务打球目的地,升级为高端复合休闲度假地。

王晓杰提到,由两位山东人创立的“奋斗在韩国”是韩国第一大中文门户网站,在青岛设有分公司,影响力深远。“我们可以依托‘奋斗在韩国’等平台,定向推送青岛帆船体验、高尔夫度假、滨海文旅等内容,针对韩国年轻人主打时尚航海打卡,针对中年群体主打商务休闲康养,精准触达目标客群,补上信息不畅的短板。”王晓杰说,他计划与韩国釜山海事海洋大学、国立济州大学合作,推出针对中韩青少年的帆船项目,“既能让中国孩子走出国门,掌握高端运动技能,也能推动中韩青少年同场训练、同台竞技,以青年交流拉近两国距离。”

“青岛不仅有啤酒美食、红瓦绿树,更有点点白帆和碧海蓝天。”王晓杰说,面对南方城市帆船产业的快速追赶,青岛更要发挥地缘、人文、产业三重优势,以帆为媒、以体搭桥、以文聚力,让山海相连、帆影相依,推动青岛高端海洋文旅走向更远的蓝海,让“帆船之都”的名片漂洋过海。

本版撰稿
摄影(除署名外)青岛早报/观海新闻记者于健



在青岛举行的帆船赛事。资料照片