

三杆经济
海钓篇

一根钓竿 钓起山海味

小港湾海钓基地试运营 岛城发力海钓产业吸引国内外游客

春日的青岛近海,微风拂过海面,泛起粼粼波光。一艘艘钓鱼艇静泊在已经完工的小港码头,五一期间这里迎来了首批游客。作为青岛“三杆经济”(钓鱼竿、高尔夫球杆、帆船桅杆)的重要一环,海钓产业正借着城市文旅升级的东风,依托得天独厚的海洋资源,串联起内陆游客的向往、国际交流的纽带与产业规范的新路径。近日,记者专访了凯撒海湾相关负责人曲鑫、青岛市钓鱼协会副秘书长蒋南,以及在青的韩国钓友申先生,听他们讲述青岛海钓产业的现状、优势与未来,也透过申先生的故事,窥见这项运动背后的消费变化与文化交融。

产业升级 规范化运营破解痛点

“以前青岛近海的海钓市场比较混乱,‘三无’船只非法揽客、价格恶性竞争,不仅影响游客的体验,也存在安全隐患。”曲鑫坦言,这是此前青岛海钓产业难以形成规模、走向高端的重要痛点。

作为“三杆经济”的牵头推进企业之一,凯撒海湾正在通过小港湾的整治改造,为青岛海钓产业注入规范化的活力。“青岛小港湾休闲海钓基地项目已经完工,五一开启了试运营,不久后就能正式运营,目前已经引进了200多艘钓鱼艇。”曲鑫介绍,此次整治不仅清理了原有杂乱的停泊船只,还建立了统一的船只纳管系统,实行阶梯式定价,让船东、旅行社和游客都能获得合理收益,彻底改变了以往“低价恶性竞争”的乱象。

规范化运营的背后,是服务品质的全面提升。“我们不仅在基础设施建设上做了升级,还对服务进行了升级。游客出海垂钓,我们会提供冰袖、帽子、防水手机袋等‘三件套’,还会通过数字化平台方便游客预约下单。”曲鑫说,即将上线的预约小程序类似“滴滴打车”模式,游客可以根据需求选择不同类型的船只和价位,线上预约、线下体验,大幅提升运营效率和游客体验度。

除了规范市场,“三杆联动”的发展思路更为垂钓产业拓展了广阔的空间。曲鑫介绍,“三杆经济”的推进采取“先拆再合”的策略——先分别打造高尔夫、帆船、垂钓三大业态,再逐步实现联动融合。“高尔夫和垂钓的客群有一定重叠,很多打高尔夫的人也喜欢垂钓。我们计划先从高尔夫球场入手,组织赛事和活动,再引导他们体验海钓,实现客群转化。”曲鑫说。

目前,凯撒海湾已经对接了韩国旅行团,计划推出“高尔夫+海钓”的组合产品。“韩国游客来青岛通常会打3天高尔夫,我们计划在行程中增加1天的海钓体验,让他们感受青岛的海洋魅力。”曲鑫表示,虽然目前韩国游客来青岛垂钓的人数还比较少,但随着产品的推广和宣传的发力,相信会有更多游客被青岛的垂钓资源吸引。

资源禀赋 四季可钓引八方客来

在产业升级的带动下,青岛得天独厚的自然资源优势也将得以释放。“青岛的海钓基础在全国都是名列前茅的。”青岛市钓鱼协会副秘书长蒋南告诉记者,1984年,青岛市钓鱼协会正式成立,彼时全国仅有8个



一名选手用串钩钓上两条鲈鱼。资料照片

城市拥有同类协会,而青岛凭借三面环海的地理优势,早早奠定了北方海钓重镇的地位。据协会不完全统计,目前青岛的钓鱼爱好者约有20万人,其中海钓爱好者占比超过一半,庞大的群众基础为产业发展筑牢了根基。

青岛的海钓魅力,首先源于得天独厚的海域条件。这座城市地处黄海与渤海交界处,浅滩、礁石、海湾错落分布,为各种鱼类提供了绝佳的栖息环境,也造就了丰富多样的钓场资源。“青岛主要有胶州湾、灵山湾、鳌山湾3个主要海湾,每个海湾的鱼情各有特色。”蒋南介绍,胶州湾秋季盛产鲈鱼、墨鱼和八带,是本地钓友的常去之地;灵山湾周边的灵山岛附近,每年7至9月份鲈鱼、刀鱼洄游,堪称海钓的“黄金时段”;鳌山湾一带则以鲈鱼、皇姑鱼资源丰富著称。除此之外,黑头(许氏平鲉)、黄鱼(大泷六线鱼)等常见鱼类在青岛近海全域分布,让钓友在一年四季都有可钓之物。

除了天然的钓场,青岛的海洋牧场更为垂钓产业增添了底气。大公岛、朝连岛等多个国家级海洋牧场,不仅为鱼类生长提供了良好环境,也成为游客体验海钓的理想场所。“牧场垂钓的优势在于渔获稳定,只要去了,吃的肯定够,运气好的话一次能钓一二十斤,甚至三四十斤。”蒋南说,尤其是刀鱼、鲈鱼旺季,常常能看到钓友们满载而归的场景。

这种资源优势,不仅吸引着本地钓友,更成为内陆游

客奔赴青岛的重要理由。“新疆、四川、天津等地的钓友,还有省内淄博等城市的钓友,每年七八月份都会专门来青岛海钓。”蒋南解释道,内陆地区缺乏海钓条件,青岛的近海垂钓对他们而言既是新鲜的体验,也是一种休闲解压的方式。而相较于韩国等周边国家,青岛的海钓成本更具优势,也成为吸引国际钓友的另一大亮点。

在城阳生活的韩国钓友申先生,就是青岛海钓大军中的一员。“我很喜欢海钓,身边有不少韩国亲友都通过我来到青岛体验过海钓。”申先生告诉记者,在青岛包船海钓,人均费用不过三五百元,即便去牧场垂钓,人均也不到1000元,加上交通和食宿费用,整体成本比在韩国海钓便宜很多。“对我的韩国朋友们来说,来青岛海钓不仅划算,还能体验不同的钓法,算是一种高端社交活动。”申先生说,他常会带着韩国的客户来青岛海钓,两到三天的行程里,垂钓、观光、品尝海鲜,既放松了心情,也增进了客户间的情谊。

文旅融合 把“青岛海钓”打造成新名片

海钓不仅是一项休闲运动,还是一种文化交流的载体。“韩国钓友喜欢钓刀鱼,他们的钓法和我们不一样,很有特色。”蒋南介绍,青岛钓友传统钓刀鱼多用串钩,在钩上绑上夜光仿生丝状物,模拟小鱼群吸引刀鱼;而韩国钓友因常年在深水区域垂钓,更习惯用“天亚”钓法——用铅制的小鱼形状鱼钩,搭配秋刀鱼或鲷鱼作为鱼饵,假饵与真饵结合,垂钓效果十分不错。

“我经常把韩国钓友的钓法分享给青岛的朋友,青岛的朋友也会教我本地的钓法。有时候一起出海垂钓,相互学习,特别有意思。”申先生说,这种在钓法方面的交流不仅提升了双方的垂钓技巧,更增进了彼此间的情谊。而韩国钓友对青岛刀鱼的偏爱,也源于两地资源的差异:“韩国那边的刀鱼资源没有青岛的好,所以我的韩国朋友来青岛都想多钓一些刀鱼。下船后找附近餐馆加工,味道非常鲜美。”

曲鑫表示,凯撒海湾计划依托在福建省、海南省等全国布局的资源,将青岛的垂钓产品推向全国,同时吸引更多的国际游客来青岛体验海钓,让“青岛海钓”成为城市文旅的新名片。

“我们协会正在策划中韩海钓赛事,虽然目前受一些因素影响,落地还需要协调多个部门,但我们一直在努力。”蒋南说,青岛作为国际化城市,应该打造更具影响力的海钓赛事,这样既能展示青岛的海洋资源,也能促进国际钓友间的交流。

春日启航,钓竿扬波。从产业升级的规范运营,到天然钓场的资源禀赋,再到国际交流的文化交融,青岛垂钓产业正以“三杆经济”为契机,走出一条兼具休闲价值、产业价值和文化价值的发展之路。随着青岛小港湾休闲海钓基地的正式运营和“三杆联动”的不断深化,这支“钓竿”终将钓起青岛文旅产业高质量发展的新未来。

本版撰稿摄影(除署名外) 青岛早报/观海新闻记者 于健 杨博文



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
杨博文 滕丹宁

小港码头新建200多个垂钓艇泊位。

