

# 海上看青岛 千万春潮涌

小麦岛航线和“海上看仙山”航线启航 5天销售额达1158万元同比增长34.64%

早报5月6日讯 新码头启用、新航线启航、新纪录诞生——这个“五一”假期，青岛海洋旅游以“新”破局：青岛旅游集团牵头的海洋旅游联合运营体，5天销售额达1158万元，同比增长34.64%；累计发船4258航次，安全载客17.27万人次，同比提升11.95%，全线刷新历史纪录。5月4日，“青岛轮渡”抖音直播登顶全国游玩团购榜第一。同时，以合规经营率100%实现节假日“零投诉、全域无黄牛、安全生产零事故”。这一系列突破，不仅是一份假日捷报，更标志着青岛海洋旅游步入高质量发展的“新”速度。

新场景催生新体验，新体验铸就品牌新高度。“五一”假期，青岛旅游集团同步启用两大新码头、配套精品航线，进一步丰富产品供给、升级消费体验，推动“北起胶州湾、南至斋堂岛，多点联动、南北贯通”的海上旅游大格局持续巩固。

小麦岛码头及航线精准锚定年轻客群，依托小麦岛在社交平台的流量热度，高效实现陆域人气向海上消费的转化，接待游客超千人次。崂山仰口游船码头及“海上看仙山”航线融合崂山独特自然景观与深厚人文底蕴，从全新维度呈现“海上名山第一”的壮阔气象。两大新场景的启航，标志着“海上看青岛”的品牌容量和体验纵深进一步拓展。

核心产品方面，青岛奥帆中心“橘子海”“夜游浮山湾”等产品热度持续，持续发挥核心吸引作用。“青岛轮渡”现场客



「海上看青岛」品牌闪耀「五一」假期。青报全媒体观海新闻记者 王雷摄

络绎不绝，“五一”假期累计接待旅客量突破4.2万人次，单日最高达1.78万人次，成为名副其实的“青岛网红海域”。线上表现同样亮眼——5月4日，青岛轮渡抖音直播一举拿下全国游玩团购榜第一名，以流量实绩印证了品牌号召力。

亮眼成绩单和新场景的稳步拓展，根源在于“青岛模式”构筑的坚实基础。青岛旅游集团构建“政府统筹、国企搭

合、民企参与”机制，整合航商组建全国最大海洋旅游联合运营体，以“五统一”管理为核心构建一体化运营体系，依托数智化调度精准调配运力，推行“先行赔付、公开承诺、有奖举报”三重服务体系，根除市场乱象，推动行业从内卷走向提质，实现政府、航商、游客三方共赢。

新纪录是里程碑，新场景是起跑线。“五一”假期销售破千万是阶段性成

果的集中展现，而小麦岛、仰口等新场景的落地，则昭示着迈向全域全季海洋旅游目的地的坚定步伐。未来，青岛旅游集团将继续坚守国企担当，深化海洋旅游“青岛模式”，持续升级“海上看青岛”品牌，拓展海洋旅游全域空间，助力青岛建设国际滨海旅游度假目的地，为全国海洋文旅发展贡献青岛力量。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)

## 每日限流200人 “海上桃源”迎客来

5月1日小管岛正式开放 打造岛链休闲度假目的地

早报5月6日讯 5月1日，备受瞩目的青岛小管岛正式对外开放。这座昔日藏于深闺的隐秘小岛，以“康养疗愈+海岛慢生活”为定位，迎来首批预约登岛的游客。在“人潮汹涌”的“五一”假期，小管岛为青岛近海保留了一方难得的静谧桃源。

5月1日上午9时，在青岛崂山风景区峰山湾码头，预约成功的游客开始有序登船。随着接驳艇驶离码头，经过约15分钟航程，海风拂面，远山近水，城市的喧嚣被浪花抛在身后。登岛后，游客沿环岛路漫步海岸、凭栏观礁，定格美景。负责小岛运营的凯撒旅业旗下海洋文旅品牌“凯撒海湾”工作人员介绍，为保障游客高品质的海岛漫游体验，登岛预约每日仅开放200个名额。

“平时工作压力大，一直想找个安静又舒服的地方彻底放松。没想到离青岛这么近就有这样的小岛，海特别蓝，走走停停拍拍照，心情一下就静下来了。”来自青岛市区的李女士说，她和朋友通过小程序预约才抢到名额，“上岛限流的设置体验感确实很好，终于不用在人堆里挤着过节了。”

另一位家庭游客张先生带着孩子登岛，他说：“岛上既有自然风光，又有简餐咖啡，很适合慢节奏的假期。我们还约了下午的旅拍。”



小管岛正式开放。运营方供图

据介绍，目前岛上五一开放的业态包括：县如酒店、茶咖空间、旅拍服务，以及摩托艇、桨板、环岛观光等海上项目。其中，县如酒店三面环海，13间客房可

东赏海上日出、西观崂山晚霞，并提供管家式定制服务。五一当天，所有客房悉数订满，高端度假产品备受追捧。

项目相关负责人表示：“我们希望通

过限量预约与高品质服务，让每位上岛的客人都沉浸于‘隐世遁世、疗愈身心’的慢生活氛围。”小管岛坚持“生态优先、保护为主”的运营理念，通过预约限流保障游客体验和生态安全。岛上的茶咖空间、创意景观装置和休憩设施均经过生活化设计，环岛漫步之余，随时可以找到一处静坐看海、放空身心的治愈角落。

“五一”期间，即墨区文旅局、鳌山卫街道办事处、海洋发展局、卫健委、公安局、气象局等多部门联合保障运营安全。岛上配备急救人员及AED设备，峰山湾码头设有工作人员岗亭，提供登岛咨询并保障应急通道顺畅。

海上远眺崂山，环岛路徒步静心，一杯面朝大海的咖啡，一次乘风破浪的水上运动……小管岛正以“山海岛旅居养”融合的独特气质，成为北方海岛度假目的地中愈发闪亮的选择。项目运营方透露，未来将持续完善小管岛的生活方式内容，逐步构建“陆岛联动、海洋文化、疗愈养生”融合发展的岛链休闲度假目的地。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)

## 藏马山上，上演速度与激情

山东速降联赛首站落幕

岁，实现了山地运动的全年龄段覆盖。

作为山东省唯一在运营、北方唯一全季运营的山地车公园，夜鹰山地车公园已开发7条特色骑行线路。本次核心项目山地速降赛吸引了140名选手报名，选手从山顶俯冲而下，直面陡坡、急弯、岩石、树根等天然障碍，预赛与决

赛的淘汰制让竞技氛围持续升温。电动越野摩托赛在约4公里环形山林赛道上展开，30名骑手驰骋其间；腾跃技巧赛在森林Aline赛道精彩呈现，大型飞包与急转弯考验选手技巧与胆识；2X双人竞速赛以双人同发、多轮淘汰的紧凑赛制备受瞩目，干燥偏滑的赛道

让惊险超越与极限救场频频上演，观赏性十足。

赛事举办期间，大批参赛选手与观赛游客从全国各地涌入藏马镇，直接带动周边酒店、民宿、餐饮、交通等业态消费攀升。“比赛这几天，店里客流明显多了，不少外地来的车手和家属在这儿吃饭歇脚。”山居餐厅经营者黄进淑表示。赛事“流量”正加速转化为消费“增量”，成为藏马镇春季文旅市场的又一增长点。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 通讯员 王晓玲)

早报5月6日讯 5月2日至5日，2026青岛藏马山山地运动嘉年华暨山东速降联赛(第一站)在青岛西海岸新区藏马镇夜鹰山地车公园精彩落幕。本次赛事吸引来自全国20个省、直辖市的200余名运动员齐聚藏马山，在山林赛道中上演了一场速度与胆魄的极限对决。

本届赛事设置山地速降赛、电动越野摩托赛、腾跃技巧赛、2X双人竞速赛4大竞赛单元、14个组别，涵盖6类两轮运动项目，参赛选手年龄跨度从6岁到36