

95.1万人次 踏青寻乡趣

五一假期青岛各乡村振兴片区推出140余场主题活动 实现农文旅综合收入7991.5万元

五一假期,青岛乡村交出了一份令人惊艳的“五一答卷”!全市各级乡村振兴片区火力全开,以赏花踏青、非遗研学、田间咖啡、山海康养等多元场景为底色,推出140余场主题文旅活动,用蓬勃生机勾勒出“诗与远方”的乡村画卷。据统计,五一假期期间各级片区累计接待游客95.1万人次,实现农文旅综合收入7991.5万元,较去年同期分别增长28.3%与31.2%,为假日经济注入了鲜活的乡村力量。这份亮眼成绩的背后,是青岛乡村游从“农家乐”到“小而美”的华丽蜕变。



游客在西海岸新区铁山街道杨家山里片区无比方花园拍照打卡。市农业农村局供图

从“一日游”到“深度住”

“打开门是现代化的住宿设施,推开窗就能观海听涛忆乡愁,比城里的高档酒店还让人安心。”甘肃游客杨丽宁在崂山沙子口流清湾片区的民宿里感慨。这个假期,依托独特的山海资源,片区民宿以团队游、家庭游为主,预订火爆程度远超预期。“4月中旬我们村的民宿就满房了,海景大床房五一期间每晚要2000元左右。”东麦窑村党支部书记李绍亮介绍,这些民宿多由闲置民房改造而来,风格质朴独特,整栋预订适合全家出行,成为游客追逐的“乡居新宠”。

“现在越来越多游客选择‘住民宿+逛周边乡村’,主动深入探索当地文化。”西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区幸福村运营负责人桑海涛告诉记者。片区内耕读学堂、万松书院等田园艺术民宿与星空小院全线满房,整体入住率超90%,部分精品院落提前一周便预订一空。这些民宿以“乡野静谧+艺术氛围”为标签,推窗可见漫山花海、入院可闻果香飘逸,配套庭院烧烤、农家早餐、田园下午茶等体验,让“一日游”变成了“深度住”。

从“赚眼球”到“生态绿”

当“颜值乡村+烟火生活”成为年轻游客的关键词,青岛乡村正用生态之美与文化之韵,为五一假期写下最动人的注脚。

城阳区夏庄街道岫峪片区的望舒兰山小院,五一假期为年轻客群打造了专属的“心灵栖息地”。这里面向年轻人开设乡村戏剧疗愈工作坊,通过即兴戏剧体验、山野冥想等活动,在山谷怀抱中释放压力、回归内心。西海岸新区铁山街道杨家山里片区的后石沟村,则凭借《温暖的味道》等影视IP,将古石墙、老院子、影视同款场景还原,让游客仿佛“穿越”进电视剧情节。更让人惊喜的是,片区内的村咖、吊炉火锅等餐饮,假期里“一位难求”,成为游客打卡的“隐藏菜单”。

文化传承也在假期里焕发新生机。平度市印象大泽乡村振兴片区推出“东

岳石文化遗址—天柱山魏碑—御驾山—大泽山抗日战争纪念馆”等特色研学路线,吸引高校团队与书法名家在此寻碑访古、临摹研习,日均接待研学人员超百人。胶州市洋河镇艾山乡村振兴片区的“乐动艾山·萌趣五一”活动中,非遗代表性传承人不仅带来《罗衫记》等经典茂腔选段,更首演了聚焦乡村振兴的新编剧目,用乡音乡韵讲述发展新故事。鼓乐体验角、非遗手造工坊全天候开放,游客可亲手敲击传统鼓乐、制作漆扇与艾草手作,在沉浸式体验中触摸非遗的温度。即墨区龙泉街道莲花田园片区深耕乡土文化与美育教育,推动“游玩+研学”双向赋能,在節墨文化综合教育实践

基地开展“春野寻趣·莲花田园”亲子研学,推出传统手作体验、民俗文化讲解等活动;在谷澜集艺术山谷(中国华东国际写生基地)举办“石情画意·谷澜集韵”书画联展,集中展出十余位崑山画派名家作品,同步开设木工研学、写生采摘、自然探索、鸟屋制作、绿野寻宝等一日研学课程。

这个五一假期,青岛乡村用最本真的烟火气,书写着“小而美”乡村游的特色文章。当“到此一游”变为“深度体验”,当“过路客”变成“过夜客”,青岛乡村正以更开放的姿态、更温暖的体验,迎接每一个向往美好的人。

青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 冯志

假期5天十大重点商贸监测企业 销售额2.7亿元

早报5月5日讯 五一期间,市商务局围绕2026“购在中国 乐购青岛”消费促进年活动部署,拓展消费新场景、新领域、新业态,谋划五一假期重点促消费活动120场,创新营销方式,激发消费热情,扩大假日消费。5月5日,记者从市商务局获悉,监测显示,假期5天,全市十大重点商贸监测企业(集团)实现销售额2.7亿元,同比增长10.2%。

真金白银激发消费热情。有奖发票,前期活动效果显著,已吸引770余万人次参与,总计发放奖金1.27亿元,直接带动消费28.7亿元,月初启动第四期有奖发票活动,同时在五一假期投入资金2000万元,扩容奖池、提高中奖率,五一假期全市60多万人次中奖,有效满足市民游客假日消费需求。

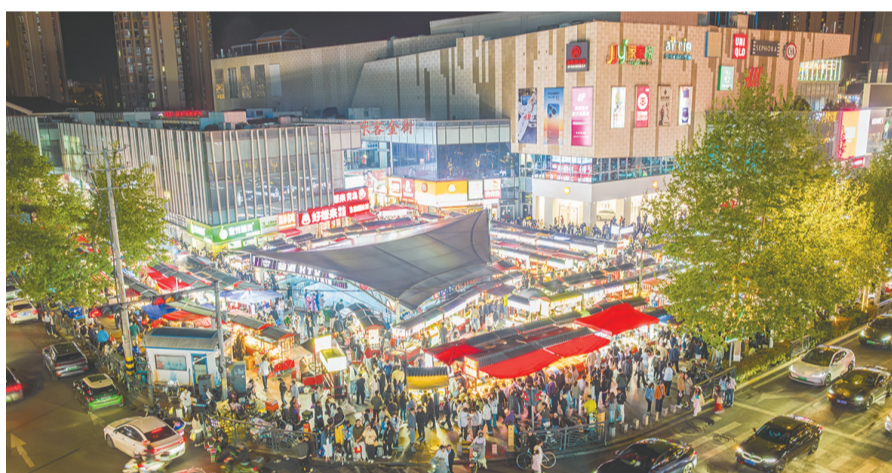
加力扩围以旧换新。五一假期,京东MALL、苏宁易购等重点家电企业开展假期“五进”促消费活动,提高家电、数码产品线下核销比例,推出京东MALL“京”喜团购会、利群电器二十周年庆、海尔新品季等主题促消费活动,加大假期以旧换新宣传力度,进一步提高居民参与活动的热度和积极性,假期家电3C日均补贴600万元左右。此外,崂山区、西海岸新区等区市发放990万元消费券及消费补贴,涵盖汽车、餐饮等重点消费领域。

部门协同融合消费场景。5月1日,以“半城山海 半城鲜”为主题开启为期2个月的第五届国际海洋美食之都·青岛食材荟活动。5月1日,《海上有青岛》2026演出季开启首演,5月4日,团市委在五四广场举办第四届青岛五四青年健康跑,5月2日至5日,市体育局承办全国魔方系列赛青岛站及全国数独公开赛青岛站活动,预计有来自120个地市的1500名选手参赛,凭参赛凭证可享票根经济联盟折扣活动。

多元主题营造消费氛围,推出情绪消费新场景。假期举办首届青岛甜品节、里院超甜·甜品节、炽浪音乐篝火节、AS动漫游戏嘉年华等。升级服务消费新供给,于5月1日正式启动小管岛海岛游,推出帆船出海、尾波冲浪、营地度假等活动。打造民俗节庆新业态,开展第21届红岛蛤蜊节、大珠山杜鹃赏花、岫峪樱桃采摘、马山公园踏青等活动。

特色街区释放消费动能。充分发挥台东、大鲍岛核心载体作用,以特色活动引流聚气、带动消费。台东步行街举办“追光而行玩美五一”黄金周暨五四青年节主题活动,打造“膨胀酵主”特色体验区,融合面包品鉴、精酿啤酒、DIY互动等多元体验;开设“青岛游礼”主题市集,集中展销地域文创、特色伴手礼,预计带动实现客流量200万人次、营业额突破2亿元。大鲍岛文化休闲街区举办里院首届甜品节,汇聚网红甜品、中式糕点、创意茶饮等品类,打造集品鉴、打卡、互动于一体的消费场景,预计吸引客流量40万人次,有力推动老城文旅消费提档升级。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇



李村商圈夜市五一假期人头攒动。青报全媒体/观海新闻记者 杨志文 摄



太平路与中山路交叉口的啤酒交易中心吸引游客。青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 摄