

山海联动 百万客流如潮

五一假期崂山石老人海水浴场、小麦岛、浮山森林公园等景区热力涌动

重点A级旅游景区(崂山风景区和极地海洋公园)累计接待游客34.4万人次,石老人海水浴场接待游客30.37万人次,小麦岛公园接待游客17.87万人次,浮山森林公园崂山段接待游客26.03万人次……五一假期,崂山区文旅市场热力涌动,各点位客流络绎不绝。

沉浸式体验点亮假期文旅

五一假期,崂山风景区以“山海慢生活 颐游在崂山”为主题,联动各游览区推出30余项文旅活动,打造沉浸式、慢节奏、疗愈型文旅体验场景,邀请游客静心休憩、缓解压力、远离喧嚣,在青山碧海间感受文旅服务的温度与文化的厚度。

崂山大河东游客服务中心前,锣鼓齐鸣、舞龙巡游、跑驴秧歌等极具崂山地方特色的民俗节目轮番登场,非遗漆扇、书签制作体验区围满了亲子家庭,游客在亲手创作中感受传统技艺魅力,让非遗在指尖传承。

与此同时,巨峰游览区推出“致敬劳动者”祈福及明信片DIY活动,登高祈福的游客排起长队;太清游览区集章打卡、非遗拓印、手工编制花篮活动接连举办;九水游览区办起“春日老物件展”,让旧时劳动记忆焕发新意;仰口游览区的“趣”味劳动火热开场,最接地气的田园快乐在山间徜徉;华楼游览区“踏迹摩崖”拍照打卡活动,游客可解码更多关于崂山摩崖石刻文化的故事。

沿海一线的热闹也不遑多让:5月1日至5日下午,石老人海水浴场和小麦岛公园ONCE咖啡门前,流行乐队、器乐舞蹈等文艺快闪演出轮番登场,总计10场的“海岸+”表演让游客惊喜连连。

真金白银点燃购车热情

如果说景区活动体现的是“文化温度”,那么崂山区发放的800万元“新车首保”消费券以及各大商超、餐饮企业推出的优惠活动,则点燃了另一种消费热度。

据崂山区商务局统计,5月1日至2日,丽达购物中心、崂山金鼎广场等大型商超预计实现销售额672万元,同比增长0.95%。崂山区重点餐饮企业合计销售额521万元,同比增长6.03%。

在2026第二十五届青岛国际车展现场,人头攒动。一名参展车商忙得脚不沾地,语气里透着兴奋,“一上午卖出20多辆车,还有多名意向客户留了资料。”

小麦岛海洋旅游码头启用

丰富活动聚拢了人气,消费券撬动了购买力,而遍布全球的业态创新,则让游客真正“留”了下来,把“流量”转化为“留量”和“销量”。北宅街道三树新村坐拥上千亩樱桃林,山泉水润养出的果子品质极佳,但小樱桃皮薄不耐储运的难题曾长期困扰销路。随着樱桃季将至,该村创新推出抖音团购采摘券,统一筛选30家精品园区,游客线上线下、村口核销,凭券即可在任一合作园区畅吃一整天。一颗颗樱桃也带动了周边商家人气,多家咖啡店推出樱桃特调饮品或樱桃甜品,引来许多游客慕名打卡。

这个假期,崂山区海洋旅游同样迎来新突破。5月1日,小麦岛海洋旅游码头正式启用,同步开通小麦岛至奥帆中心等精品航线,补全了衔接市区与崂山的关键海上枢纽。“以前总在岸上看海,这次坐在船上看崂山,视角完全不一样,太震撼了!”刚下船的游客于莉莉意犹未尽。青岛早报观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张越 张静



①



②



③

① 五一假期,众多游客在石老人海水浴场游玩。青报全媒体/观海新闻记者 杨志文 摄

② 杨家山里无比方花园五一假期人气爆棚。

③ 青岛红树林度假世界第三届红鼻子小丑节爆笑启幕。

科技潮玩 喜剧狂欢

西海岸隐珠街道激活假期消费“流量密码”

早报5月5日讯 五月风暖,滨海潮起。五一假期,西海岸新区隐珠街道各大商圈人气爆棚、热闹非凡。四海来嗨商街、青岛红树林度假世界、合美MALL、欢乐海湾等热门商圈轮番上演特色主题活动,科技潮玩、喜剧狂欢、美食盛宴、亲子休闲轮番登场。此外,杨家山里青岛市乡村振兴片区五一假期累计接待游客突破16万人次,文旅综合消费收入达2100余万元。

四海来嗨网红地标焕新出圈

作为新晋网红人气地标,四海来嗨商街历经半年潜心升级,于5月1日焕新开街,以老地方、新玩法惊艳全城,让市井烟火与潮流新风双向奔赴。街区打破传统经营模式,以多元融合、全民参与、科技赋能为核心,精心打造六大特色板块,全方位刷新市民游客的游玩体验。科技元素的融入成为街区最大亮点,无人机空投、声光电沉浸式场景轮番上演,氛围感瞬间拉满。活动现场,数架无人机悬挂礼品盲盒腾空而起,伴着现场主持人互动和全场倒计时,精美礼品乘着降落伞缓缓飘落,引得市民游客争相追逐,全域狂欢氛围持续升温。美食更是街区的灵魂底色,青鸣菜·东方原叶茶、老青岛老东北海鲜烧烤大排档、大美·爆浆榴莲芝士饼等新晋特色店铺全新亮相,凉拌毛肚等各类人气小吃

琳琅满目,一站式集齐地道海味与各式治愈美味。

这个五一假期,青岛红树林以“老友新聚,笑点翻新”为主题,第三届红鼻子小丑节爆笑启幕,多重趣味玩法承包整段假期欢乐时光,让老地标玩出新花样,焕发新活力。在这里,游客可以解锁全天候度假惬意时光。清晨,在红树林度假酒店静待海上日出,邂逅滨海晨光盛景;白日里漫步红树林小镇广场,欧式建筑错落有致,白鸽翩跹飞舞,随手一拍便是氛围感大片,品咖啡、撸萌宠,悠然尽享慢生活;正午时分,贡普鲁法餐吧、百花深处老北京胡同菜、泰餐吧、和欣阁料理集合店等多家特色餐饮齐聚,各国风味、南北美食一站式畅享。本届红鼻子小丑节更是为假期添足欢乐,小丑天团欢乐巡游不间断,魔术杂技现场互动不断,全程笑点满满;喜剧万花筒舞台秀精彩上演,欢乐游园闯关赢金钞趣味十足。春日市集热闹开市,乐队LIVE随风唱响,海风拂面、歌声相伴,浪漫与烟火气息完美交融。

扎根居民家门口的合美MALL与欢乐海湾,以亲民业态、丰富活动,成为市民就近微度假、休闲消费的优选去处,让假日美好触手可及。五一期间,合美MALL开启“趣玩五一, Fun肆嗨购”狂欢模式,新店集中开业、直播福利大放送,掀起全民嗨购热潮。虾五福肉蟹煲、大生和记国风

糕点、楠小罐云南罐罐米线等新店全新纳客,吸引大批食客慕名打卡。线上直播间福利连连,喜家、龍歌自助小火锅、鱼酷烤鱼、大叹号烤肉等人气餐饮套餐直降让利,爷爷的弹珠堂、海贝儿等亲子游乐场推出畅玩钜惠,福利满满诚意十足。

杨家山里纳客 16 万人次

五一假期,杨家山里青岛市乡村振兴片区迎来了一场“狂欢时刻”。层层叠叠的青山绿水间,处处洋溢着田园的活力,吸引了天南海北的游客纷至沓来。据统计,五一假期五天,杨家山里片区累计接待游客突破16万人次,文旅综合消费收入达2100余万元。红火的乡村旅游市场与持续攀升的人气,让杨家山里再次交出了一份惊艳的乡村振兴“假日答卷”。

这个五一假期,杨家山里打破单一观光模式,无比方赏花、黄泥巷生态观光、后石沟影视文化等多元业态串珠成链,将“绿水青山”的红利转化为“金山银山”的实效,描绘出一幅农文旅深度融合的生动图景。无比方花园保持着极高的“颜值”与人气,成为假期的“绝对主角”之一。园内晚春初夏的花卉竞相绽放,色彩斑斓的花海成为游客拍照出片的“天然影棚”。随处可见穿着碎花裙、新中式服装的年轻游客在花间漫步留影。这种将乡村生态转化为美学经济的模式,持续吸引着庞大的年轻客群,为杨家山里的文旅市场注入了满满的青春活力。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 刘心怡 摄影报道)