

# 口碑为桥 金融与消费“双向奔赴”共筑 岛城信赖新生态

## 2025—2026“青岛市金融业口碑品牌” 首届“青岛市消费服务业市民信赖品牌”发布

四月的青岛，春意盎然，活力涌动。4月29日，2026年“金融精准赋能新质消费”主题分享暨第十五届“青岛金融行业口碑品牌”、首届“青岛消费服务业市民信赖品牌”发布仪式在青岛日报社隆重举行。本次活动汇聚了全市金融与消费服务业优秀品牌代表，共同见证了一场以“价值”与“信赖”为主题的行业盛典。

### 口碑为尺 一份榜单就是一份民心向背

金杯银杯不如老百姓的口碑。在“十五五”规划开局之年，全球经济仍面临诸多不确定性，青岛以“内需”与“开放”双轮驱动，稳健起步。金融作为经济的血脉，消费服务业作为城市的表情，二者的深度融合，正是畅通内循环、激发消费潜力的关键所在。

活动现场，2025—2026年度“青岛市金融业口碑品牌”、首届“青岛市消费服务业市民信赖品牌”正式揭晓。这些荣誉不是简单的颁奖词，而是百万岛城市民用消费体验投出的“信任票”。

在金融领域，银行体系、保险体系及证券体系的优秀品牌共同彰显了“口碑品牌”的力量，一批扎根一线、用心服务的金牌理财师和服务明星用专业与温度赢得了市民的广泛信赖。

在首届青岛市消费服务业市民信赖品牌发布环节，一批贴近民生、品质过硬的品牌脱颖而出。他们来自餐饮、教育、养老、家政等多个领域，虽规模各异，却以共同的“匠心”与“诚信”托起了岛城的烟火气与幸福底色。

### 价值为核 红色金融铸魂，精准赋能为要

中共青岛市委金融办原一级调研员、青岛市红色文化研究会党支部书记张辉在主题演讲中指出，“红色金融”不仅承载着经济命脉，更蕴含着为人民服务的时代动能。从革命战争年代到今天的科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融金融强国五篇大文章，红色基因始终是金融业不忘初心、砥砺前行的根与魂。

青岛市委党校经济学教研部原主任程国有教授则从宏观经济视角阐释了金融如何从“锦上添花”转向“雪中送炭”，精准赋能中小企业和新质消费。

正如现场发布的“为民助企金融好故事”，有温度、有担当的金融服务正是金融服务美好生活、精准赋能实体经济的生动注脚。

作为“最具创新”品牌代表，浦发银行青岛分行在现场分享了其数智化赋能中小企业的实践路径，赢得广泛关注，彰显了价值服务的深刻内涵。

在“价值导向：金融如何践行有效服务”分享环节，建设银行金牌理财师付晓、



口碑品牌发布现场。

兴业银行金牌理财师徐春燕作为口碑人物代表发言。付晓分享了“以专业立身、以真情暖心、以规划致远”的服务理念，强调理财经理要做客户一辈子的财富同行者。徐春燕则通过一个帮助客户从投资焦虑到科学规划的真实案例，诠释了以专业与真情守护每一份托付的金融初心。

### 信赖为桥 “好口碑联盟”构建共生新生态

独行快，众行远。活动现场，“青岛好

口碑联盟”正式宣告成立，标志着青岛金融与消费服务业从“个体标杆”迈向“群体生态”，开启了协同赋能城市高质量发展的新篇章。

在“客户之声”环节，获奖品牌代表分享了各自的成长故事。“王炸小酥肉”创始人殷玉洁讲述了一个餐饮品牌在逆境中“炸”出血路的历程——几年时间开设130多家门店，靠的是自建中央工厂保障品质、死磕信任刚需找准定位、用真诚服务赢得加盟商信任。她特别感谢媒体搭建的平台：“让‘王炸’这种‘真诚做产品、踏实做刚需’的理念被越来越

### 金牌理财师

兴业银行 徐国伟	中国建设 刘晓源	青岛银行 秦雨
日照银行 刘菲菲	中国建设 邢玉佳	华夏银行 顾新典
交通银行 张健	泰康人寿 王振法	招商银行 曹文洁
建设银行 付晓	农业银行 刘晨枫	交通银行 张薇
农业银行 张燕宇	青岛银行 王迪	中泰证券 曹玉忠
平安银行 张丽娜	德华安顾人寿 于鸿雪	招商银行 方哲
兴业银行 徐春燕	建设银行 杨青	平安银行 刘越莹
日照银行 陈鑫	泰康人寿 于爱萍	招商银行 赵晓洋
兴业银行 张冲	德华安顾人寿 毕晓波	中泰证券 官志远

### 服务明星

建设银行 蒋世霞	青岛银行 韩英东	泰康人寿 冯宝媛
交通银行 徐鹏翔	日照银行 孙晨	日照银行 王军芳
农业银行 陈曦	华夏银行 黄丽	建设银行 王鹏举
交通银行 朱婉芬	建设银行 刘琪	农业银行 慈茹
泰康人寿 李慧芳	德华安顾人寿 任校波	华夏银行 刘霞

(排名不分先后)

多人看见、认可。”

“一湾碧水”总经理王梦琪则表示：“口碑不是宣传出来的，是日复一日做出来的。”从源头海域到产品上桌，坚持自有基地、原生态底播养殖、全程可追溯，不掺假、不增重、不以次充好，正是这份“不妥协”，让他们在风浪中稳住脚步。

博睿优学教育创始人张磊分享了十年坚守教育初心的感悟：“好教育，始于责任。”通过个性化辅导、免费自习室、家校共育等举措，帮助无数孩子重拾信心、迈进理想学校。逐梦前行，唯有实干。从“红色金融”的时代号召，到“口碑品牌”的标杆引领，再到“好口碑联盟”的生态共建，青岛金融与消费服务业正以信赖之名共创城市辉煌未来。

青岛早报/观海新闻记者 孙月红

# 建设银行青岛市分行：普惠活水润岛城 价值创造共生长

在“十五五”规划的开局之年，全球经济仍在“不确定”的浪潮中寻求航向。作为国家战略的服务者与产业升级的助推器，金融如何以自身的确定性应对外部环境的不确定性？如何以“价值创造”实现“信赖共生”？在青岛这片拥有深厚金融基因的热土上，建设银行青岛市分行用一组扎实的数据与生动的实践作答：截至2026年一季度末，普惠金融贷款余额突破392亿元，服务客户达2.8万户。这些数字背后，是一场关于“金融为民”的深耕，更是对“金融精准赋能新质消费”主题的生动呼应。

### 破题“融资难” 大数据画像，让小微不再微小

小微企业是经济发展的毛细血管，也是吸纳就业、改善民生的主力军。然而，缺信用、缺担保、体量大、差异化强的固有痛点，长期困扰着这一群体。

建设银行青岛市分行自2018年率先启动普惠金融发展战略以来，持续发挥大数据技术优势，打造“小微快贷”拳头产品。通过整合交易支付、融资结算、公共信息、资信评估等多维数据，建立360度客户统一视图，为每一家小微企业精准“画像”，突破传统融资瓶颈。

如今，“小微快贷”已形成信用、抵

押、质押、平台四大产品体系，围绕企业交易、结算、纳税、经营等场景，推出近20项产品，实现全流程网络化、自助化操作——从申请到放款，仅需几分钟。截至目前，新模式业务贷款客户超2.2万户，贷款余额超320亿元，融资难、融资贵、融资慢的痛点正在被逐一击破。

青岛某木业设备有限公司的成长轨迹即是最好注脚。2019年，这家集木工机械销售与服务为一体的企业因应收账款回笼滞后，流动资金一度捉襟见肘。建行客户经理第一时间上门，推荐低利率、灵活用款、手续简便的“小微企业抵押快贷”。仅一周，495万元贷款到账，企业得以平稳渡过难关。此后，建设银行青岛市分行结合该企业逐年发展实际，量身为其办理含房产抵押、纳税数据等多种担保方式的贷款，授信额度提升至近1000万元。如今，该企业已成长为省内知名木工机械企业，年销售收入近亿元，客户遍布国内外。

### 聚焦“硬科技” “善新贷”赋能，让创新不被埋没

科技创新是高质量发展的核心驱动力，但轻资产、高风险的特征，让许多科技企业难以跨越传统融资门槛。建设银行青岛市分行以“善新贷”为突破口，为科技企业量身定制金融解决方案。2026年春节前夕，青岛某电力有限公司因国企回款延期，面临农民工工资发放的资金缺口。作为为电网及供电所提供电力设备维护的高新技术企业，企业负责人心急如焚。建行崂山支行客户经理秉持“以客户为中心”的理念，迅速整合材料、协调分行，在春节前成功发放500万元贷款。企业负责人表示：“建行的贷款不仅解决了燃眉之急，更为我们这样的科技中小企业注入了发展信心。”

这样的案例并非孤例。依托小微企业融资协调机制，越来越多的青岛高新技术企业正在被银行“看见”，并收获量身定制的金融支持。“善新贷”正成为科技企业穿越经济周期、把握发展机遇的重要助推器。

### 厚植“为民情” 信赖共生，让口碑成为勋章

在刚刚落幕的2026年“金融精准赋能新质消费”主题论坛暨第十五届“青岛金融行业口碑品牌”发布仪式上，“价值创造 信赖共生”成为全场共识。而这八个字，也正是建行青岛市分行普惠金融实践的生动写照。

从“小微快贷”到“善新贷”，从传统制造业到科技型产业，从几十万元到近千万元的授信跃升，建设银行青

岛市分行始终以客户真实需求为原点，以产品创新为驱动，以高效服务为保障，每一次上门走访、每一笔快速放款、每一个量身定制的方案，都是“金融为民”理念的具体落笔。

企业送来一面锦旗，“雪中送炭心系企业，高效便捷专业严谨”“服务周到值得信赖”……诉说的不仅是感激，更是“信赖共生”的真实回响。

### 展望“十五五” 精准滴灌，书写普惠金融大文章

下一步，建设银行青岛市分行将积极贯彻落实国务院有关小微企业融资协调机制的相关部署，持续聚焦破解小微企业融资难题，不断探索普惠金融服务新场景，立足产品创新，丰富产品图谱，让普惠金融“活水”更精准地滴灌千企万户。

在青岛加快构建“内需”与“开放”双轮驱动的发展格局中，建行青岛市分行将继续锚定普惠金融高质量发展这一主线，围绕体制机制、服务渠道、客群拓展、数字经营、风控体系五大核心，做大、做强、做优普惠金融，以实干逐梦，以价值创造赋能城市经济行稳致远，以信赖共生护航市民美好生活。

这，就是建行青岛市分行的普惠答卷——不仅有数据的厚度，更有情怀的温度；不仅有创新的锐度，更有口碑的深度。

# 中国银行青岛市分行：以绿色金融赋能高质量发展

作为金融“五篇大文章”的重要组成部分，绿色金融是青岛打造绿色低碳高质量发展示范标杆的关键支撑。中国银行青岛市分行（以下简称“青岛中行”）紧扣青岛经济特色与产业转型实际，以绿为脉、以金为桥，聚焦绿色化工、新型储能、科创智造等本土核心赛道，精准对接青岛传统产业绿色低碳改造、绿色重点项目落地、科创企业技术升级的金融需求，切实把金融资源精准配置到绿色低碳发展的重点领域和关键环节，稳步推进绿色金融业务提质增效。

### 体系筑基 构建全链条闭环管理机制

绿水青山就是金山银山。发展绿色金融，高效落地是关键。青岛中行着力推动金融资源高效合理配置，构建权责清晰、运转高效、闭环管理的全链条工作体系，为绿色金融稳健发展筑牢坚实基础。

明确发展路径。青岛中行将绿色金融纳入年度行业授信投向指引重点发展方向，明确全年工作的目标、路径和要求。紧扣青岛市绿色低碳高质量发展重点项目清单，对268个省市级绿色重点项目开展全覆盖专项风险评估，实行“一项一策”对接跟进，推动信贷资源向高质量绿色领域集中。强化协同推进，持续发挥分行绿色金融委员会统筹引领作用，完善“委员会统筹、分条线推进、各机构落实”三级工作体系，定期召开专题会议复盘工作进展、研判

难点问题，对重大绿色项目、重点创新业务实行清单化管理，确保各项工作一抓到底、落地见效。优化信贷布局，建成4家绿色金融特色支行，针对绿色信贷业务，在审批时效、额度切分等方面，倾斜审批资源。编制印发绿色金融服务明白纸，着力创新绿色金融经营理念、管理机制、业务模式、产品服务，实现绿色信贷规模稳步增长与结构持续优化。截至3月末，青岛中行绿色金融贷款余额近600亿元，绿色金融服务体系不断丰富完善，让金融资源精准直达产业绿色转型的最前沿，打造绿色低碳发展的“青岛样板”。

### 产业蝶变 打通制造低碳转型路径

董家口经济区临港产业园内，从远洋巨轮上卸下的进口丙烷，通过绵延数公里的密闭管廊直达金能化学(青岛)有限公司厂区。智能化中控室里，全流程生产参数在大屏上实时跳动，数十米高的丙烷脱氢装置平稳运转，产出的高纯度丙烷源源不断送入下游聚丙烯生产线，副产的富氢尾气循环高效利用，全厂闭环式绿色循环产业链正高效运转。作为山东省新旧动能转换重大项目库优选企业，金能化学的新材料项目与氢能综合利用项目是青岛绿色化工产业的标杆项目。面对项目投资规模大、建设周期长，进口丙烷采购窗口期短，市场价格波动频繁等运营实际，青岛中行

设计推出满足企业跨境结算、汇率避险、流动资金贷款等全链条服务方案，创新实行“白名单”预授信管理，让企业“被动等贷”转变为银行“主动送贷”。

“青岛中行驻点企业开展深度调研，摒弃传统‘重抵押、轻运营’的风控模式，基于企业全产业链盈利能力建立绿色化工评价体系，为我们量身定制一揽子综合授信方案。”金能化学财务负责人表示。专项授信落地既保障了丙烷脱氢核心装置满负荷稳定运行，也推动氢能综合利用、副产物循环化利用等核心绿色项目全面达产提效。如今，企业循环经济模式的成本效益、经济效益更加突显，单位产值能耗与碳排放持续下降，年运营成本显著降低，成为青岛绿色化工转型的标杆样本。该项目不仅为本地民营制造企业绿色转型打造了可复制范式，更带动园区上下游产业协同低碳升级，为青岛绿色高质量发展筑牢产业根基。

### 科创拓界 激活绿色技术创新潜能

在位于青岛高新区的青岛华芯晶电科技有限公司百级无尘车间，身着全套防尘服的技术人员紧盯智能操作屏，高精度蓝宝石晶体正按照预设参数生长。经过切割、清洗检测等数十道精密工序，这些晶莹剔透的蓝宝石衬底，将作为核心基材应用于新型显示、新能源与储能等低碳领域，发往全国各大半导体厂商。

作为工信部认定的国家级绿色工厂，华芯晶电始终将绿色理念贯穿生产全流程。但随着技改扩能步伐加快，资金投入需求增加，叠加传统授信“重资产、轻专利”的评价局限，成为企业绿色转型的一大堵点。“青岛中行打破了我们科创企业‘缺抵押、难贷款’的困境，把核心发明专利纳入授信评价体系，为我们量身定制‘专精特新贷’服务方案，真正解除了燃眉之急。”华芯晶电项目负责人坦言。

青岛中行锚定碳达峰碳中和重点产业与科技项目，实现科技金融与绿色金融协同发力，为科技型中小企业低碳转型提供充足金融支撑，切实降低企业融资成本，为企业深耕创新研发解除后顾之忧，以持续金融赋能护航绿色低碳发展行稳致远。

随着“专精特新贷”资金的精准投放落地，企业Mini/Micro LED新型显示用半导体衬底材料绿色智能改造项目顺利投产，生产线单位能耗持续下降，实现了经济效益与生态效益的双向跃升、同频共赢。项目的成功落地，不仅为青岛本土轻资产科创型中小企业绿色融资探索出可复制、可推广的成熟范式，更撬动半导体全产业链上下游绿色技术研发、低碳智能制造协同进阶，为区域绿色新质生产力的培育壮大注入了源源不断的金融动能。

紧扣“双碳”战略部署与区域发展要求，青岛中行依托精准适配的金融服务模式，全力保障重点绿色项目建设运营，助力临港制造业企业延伸绿色循环产业链条，扶持科创企业盘活技术优势，完成低碳转型升级。



青岛银行活动现场。

色产品，2025年9月联合上海清算所，发布了国内首只聚焦海洋经济的债券指数——“上海清算所海洋经济优选债券指数”，将绿色金融与蓝色经济有机衔接。“青出于蓝”与“绿金青银”双品牌并行，构成了其独具区域辨识度的特色金融矩阵。

特色发展、创新基因使青岛银行连续九年跻身“中国500最具价值品牌”，品牌价值攀升至362.36亿元，并作为山东省唯一金融企业入选《财富》中国500强，实现从城市金融品牌到区域性活力品牌的跨越。

### 跨界共生 让金融成为美好生活的共建者

创新不止于业务，更延伸至品牌与城市、市民的情感连接。青岛银行通过与山东泰山、青岛海牛等中超俱乐部合作，发起“山海相望”足球公益营，将品牌温度传递至边疆儿童；与山东大学联合设立人文艺术基金，携手数字艺术家卜桦举办《美好·重逢》特展，千平米银行大厅化身艺术花海，让金融空间成为美育阵地。“金融+体育”“金融+艺术”的破圈实践，使银行从功能提供者蜕变为价值共创者。

正如本届发布活动所倡导的——“价值创造 信赖共生”。青岛银行以创新为支点，以责任为底色，在服务区域经济、赋能新质消费、构筑市民信赖的道路上，正走出一条兼具影响力与生命力的高质量发展之路。