# 樱桃红透山,村书记上“云端”

## 北宅街道三树新村村书记蓝青传变身主播 开启卖樱桃新模式

**早报4月29日讯** 5月上旬,备受期待的2026青岛樱桃会暨第三十一届北宅樱桃会大幕将启,地处崂山腹地的北宅街道三树新村,上千亩樱桃林已挂满樱桃果,即将迎来丰收大年。三树新村今年一改往年零散售卖樱桃的老路子,在村书记蓝青传的带领下,整合资源、打造品牌、直播带货,用一张小小的“抖音团购券”,开启了山村樱桃售卖的全新尝试。

### 山水育佳果 樱红待佳期

三树新村坐拥7.9平方公里广阔山林,地处半山,海拔落差明显,昼夜温差大,加之山泉水润养,让这里的樱桃果肉饱满、甜度出众。今年气候适宜、光照充足,全村樱桃树长势喜人,枝头挂满樱桃果,再过一周左右将逐步成熟开园,迎来一年一度的甜蜜采摘季。

以往,村里樱桃多靠村民自行销售,渠道散、定价乱、品牌弱,再加上樱桃皮薄不耐储运,很难靠快递走出去,好果子常常“养在深山人未识”。对此,蓝青传看在眼里、急在心上:“咱村樱桃品质这么好,不能因为销售问题耽误了乡亲们的好收成。”

今年,借着北宅街道“樱约北宅 桃源山海”樱桃季的东风,三树新村下定决心破局。村委公开征集农户,优中选优确定30家有规模、便于停车、管理规范的园区作为首批合作试点,统一打造“山劳山”樱桃品牌,从源头把控品质与服务,彻底告别以往杂乱无序的状态,为乡村旅游与线上推广打下坚实基础。

▼樱桃鲜艳诱人。资料照片

蓝青传通过直播推介助农。

### 村书记变身“带货主播”

“家人们,咱三树新村山好水好樱桃甜,抖音团购券已上线,村口核销,入园畅吃一整天!”屏幕前的蓝青传,语言朴实、笑容真诚,让人很难想象他去年还是个面对镜头就紧张、不善言辞的“新手主播”。

为了破解樱桃储运难题,把游客“引进来”,今年三树新村创新推出抖音团购采摘券模式。游客线上下单后,到村口分会场核销取票,凭券可在30家合作园区内任意采摘、畅吃一整天。农户凭券与村委统一结算,既保障游客体验,也保障农户收益,更让村委把流量与品牌牢牢抓在手上。

从村支书变身“带货主播”,对蓝青传而言是不小的挑战。为了讲好村里的樱桃故事,他从零开始学直播,对着白板写话术,跟着网上视频学技巧。刚开始直播时心里发慌,他就准备好水,紧张了就喝一口缓一缓,一场场播下来,如今已从容熟练。他利用清晨、午休、傍晚的空余时间开播,每次一播就是一两个小时,把村务工作之外的不少休息时间,花在了助农直播上。

让蓝青传暖心的是,村民们成了直播间最铁的“粉丝团”。一有空就进直播间点赞、评论、分享,主动帮着涨热度、引流量。“有人问三树新村在哪里,我就详细讲;有人问樱桃品质,我就对着镜头实景展示。”蓝青传说,有了乡亲们的支持,直播间越来越热闹,抖音团购采摘券销量持续攀升,线上引流的效果日渐显现。

### 试点探新路 共富向未来

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。在蓝青传的规划里,今年只是试点起步,明年才是全面铺开的关键。

按照计划,试点成功后,村里将重点培育一批本土抖音达人,手把手教乡亲们拍短视频、做直播、上团购,把直播带货模式覆盖到全村更多农户,形成“村委引领、人人参与、线上引流、线下体验”的闭环,真正实现以“云经济”带动共同富裕。

与此同时,三树新村深度融入北宅樱桃季整体布局,依托街道打造的微度假片区、网红打卡点、精品游玩线路,持续完善停车、接待、服务配套,让游客不仅能摘樱桃、品鲜甜,更能赏山景、住民宿、享乡野乐趣,把“一次尝鲜”变成“常来常往”。

从昔日“好酒也怕巷子深”,到如今“樱红引得客自来”;从农户单打独斗,到村委通盘运营、村书记带头直播,三树新村以一场与时俱进的创新探索,让小小樱桃搭上数字快车,让山村美景拥抱更广阔的市场。

樱果已满枝,新风拂山乡。2026青岛樱桃会暨第三十一届北宅樱桃会即将甜蜜启幕,北宅街道将以樱桃为媒,拉长消费季、丰富业态、提升体验,全力打造春日山野微度假盛会。三树新村也将以最佳姿态、最甜鲜果、最优服务,迎接八方游客,在红樱点缀的山海间,续写乡村振兴与共同富裕的动人篇章。 **(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 摄影报道)**

# 每斤23元!“榴莲自由”来了

## 主要产自泰国和越南 青岛成为北方地区重要的榴莲流通枢纽

**早报4月29日讯** 临近五一,青岛迎来一年一度的“榴莲狂欢季”。曾经高高在上的“贵族水果”榴莲,如今价格一路走低,23元/斤的批发价让青岛市民轻松实现“榴莲自由”。与此同时,菠萝蜜、山竹、芭乐等一众东南亚特色鲜果也集中上市,丰富的热带风味填满市民果盘。

### 今年榴莲上市时间提前不少

4月27日清晨,十几辆满载榴莲的冷链运输车陆续驶入位于即墨区大信街道的青岛东方鼎信国际农副产品交易中心。记者实地探访了解到,当前进入交易中心的榴莲主要产自泰国、越南两大产区,单日最高上市量约200万斤。交易中心工作人员透露,今年榴莲上市时间较去年提前近20天,目前正处于上市增量期,再加上全球榴莲迎来丰产大年,整体产量预计增产20%—30%,五一假期过后将迎来大批量集中上市期。后续随着越南榴莲大规模入市,市场供应持续饱和,榴莲批发价格有望跌破20元/斤。

### 青岛成为榴莲流通枢纽

上午9点,青岛东方鼎信国际农副产品交易中心的榴莲专区已然热闹非凡,一派繁忙火热的交易景象。几十辆冷链运输车在专区内整齐排开,商贩们忙着验货、议价,每个摊位前都围满了来自青岛本地及周边城市的批发商,大家都在仔细挑选着刚抵达市场的榴莲。

商户展示新上市的泰国榴莲。

“这批榴莲品质太出色了,全是干包黄肉的A级货,果肉饱满、口感软糯,在市场上特别抢手!”一名经验丰富的商贩拿着专用工具,轻轻撬开一个榴莲的外壳,金黄绵密的果肉瞬间展露出来。看着榴莲上乘的品质,他连连点头称赞,当场敲定整车货源。从事水果批发多年的商先生告诉记者,仅4月27日一天,市场就到货40柜、总计100多万斤榴莲,凭借优质的品质和亲民的价格,当天就基本售罄。

在市场经营榴莲生意的耿全通,凭借十多年的经验和稳定的客源,生意一直十分红火。他介绍,近期日均能批发榴莲50多箱,拉到市区市场、夜市售卖,不到两天就能售罄。看到当天到货的榴莲品质上乘,他果断下单80箱,准备趁着五一假期抢占市场。另一位榴莲批发商表示,今年泰国榴莲迎来丰收季,产地货源充足,近期从泰国运往青岛的榴莲数量持续攀升,随着市场的销量不断上涨,商贩们的每日进货量也在同步加大,全力满足市民需求。

记者了解到,目前青岛正处于进口榴莲上市高峰期,单日最高上市量近200万斤。这些榴莲中的约一半被青岛本地批发市场、大型商超、连锁水果店采购,直接供应岛城市民;剩下的则快速分流至山东半岛各城市,还销往华北、东北等地区,青岛已然成为北方地区重要的榴莲流通枢纽。

### 全程恒温运输 7天直达岛城

一个榴莲从泰国枝头摘下,如何跨越山海,7天时间就能新鲜抵达青岛市民手中?青岛东方鼎信国际农副产品交易中心相关负责人向记者揭开了这个秘密。目前,交易中心内绝大多数榴莲经营商户都与泰国产地建立了专属合作渠道,组建了专业化的采购团队,团队分工明确,有人负责深入果园现场采摘,有人专注办理报关、运输等相关手续,全程把控榴莲从采摘到运输的每一个环节。

在泰国榴莲种植基地,采购团队会根据果实果形、果肉饱满度、成熟度等标准,将榴莲严格分为A果、B果两个等级。其中A果果形圆润饱满、果肉厚实丰盈、品质上乘,价格相对偏高;B果品质稍逊,价格更为亲民。采摘完成后,榴莲会立刻装车,随后通过陆运方式从泰国运往越南,再经广西友谊关入境国内,全程由冷链货车恒温运输,一路北上抵达青岛,整个运输周期仅需7天左右,最大程度保留榴莲的新鲜度与口感。

**(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 摄影报道)**