

山海城联动,235项活动燃爆5月

海上樱花节、青啤文旅花游季、薛之谦巡回演唱会……青岛发布5月文旅消费促进活动计划

4月29日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍青岛市5月文旅消费促进活动计划相关情况。5月,市文化和旅游局将以“追梦五四·多彩青春”为主题,围绕“山海风光、演艺潮流、入境旅游、青春风尚”四大方向,推出235项特色活动,全力打造山海特色鲜明、青春气息浓郁、消费场景多元的文旅盛景。



游客乘船体验海上观光项目。青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄

五一假日引爆全城热潮

5月的岛城,红瓦绿树相映成趣,碧海蓝天相拥如画。特色活动密集上新,全域统筹推出海上樱花节、青啤文旅花游季等150项主题活动,精心策划“漫游山海 艺动琴岛”文化快闪等“景区+”文化40场次,开展广场周周演等各级群众性文化活动841场次,充分彰显岛城青春气质与城市活力。

海岛旅游强势启幕,深耕“海上看青岛”特色文旅品牌,着力突破海岛游,加快构建“一岛一特色”海岛游发展格局,其中,小管岛于5月1日正式开运营,推出帆船出海、尾波冲浪、度假营地等潮流体验项目;灵山岛、竹岔岛、斋堂岛等海岛,结合自身自然禀赋与文化特色纷纷推出地质研学、生态康养等个性化文旅产品,持续丰富滨海度假产业链条。

区市联动好戏不断,市南区推出第二届有为空间站“整点儿动静·有为青年音乐节”,市北区打造里院超甜·甜品节,西海岸新区启动第二届金沙湾啤酒城炽浪音乐篝火节,城阳区推出AS动漫游戏嘉年华,莱西市启幕第九届乡村文化旅游季,各区市多点布局、错位发展,活动覆盖休闲娱乐、音乐演艺、美食消费、动漫潮流、乡村文旅等多元领域,形成全域联动、多点开花的假日文旅发展格局。

大型演出点亮时尚夜空

聚焦时尚潮流,持续丰富消费供给、焕新业态场景,让澎湃活力成为5月青岛最鲜明的底色。多场高人气大型演唱会相继落地,以动感旋律点燃城市激情,彰显开放时尚包容的城市风貌。薛之谦“万兽之王”巡回演唱会将于5月8日—10日、5月15日—17日接连举办6场,预计将有30万名歌迷涌入青岛;郑润泽“旷野”2026巡回演唱会1场、Ella陈嘉桦“it's Me 艾拉主意”巡回演唱会2场同步落地,构建起层次丰富、受众广泛的青春演艺矩阵。同时,联合地铁集团、旅游集团、滴滴出行推出歌迷专列、宠粉航线、海上KTV、免费巴士、六折起打车券等宠粉举措,全方位提升歌迷体验,有效吸引跨区域客流到访。

入境旅游激活文旅增量

聚力做强入境旅游,深耕韩国市场,



“爱达·地中海”号将携首届“海上电影节”亮相青岛。受访者供图



即墨玫瑰小镇的玫瑰花进入盛花期。青报早报/观海新闻记者 康晓欢 摄

以“到青岛度周末”为核心品牌,开发户外运动、“三杆”休闲等多元特色产品;拓展东南亚市场,推出啤酒美食、非遗体验等特色产品,结合东南亚“百团万人游青岛”活动,邀请东南亚旅行商和网络达人来青体验采风,加大入境引流。同时,围绕服务提质增效,全面优化入境全流程服务,完善机场一站式入境旅游综合服务中心功能,为入境旅客提供“一站式”综合服务;会同交通银行青岛分行推出“QINGDAO PASS”数字人民币硬钱包,该卡集实时交易、公交地铁快速支付、多币种充值等功能于一体。此外,推出12条邮轮旅游线路,“爱达·地中海”号将携首届“海上电影节”亮相青岛,带来“韩国双港+电影主题”全新文旅体验。

时光海岸婚姻登记点启用

围绕五四青年节,会同团市委组织各行业、各领域千余名青年代表在五四广场鸣枪开跑,同时开展“青春小店赋能计划”,为青年成长成才、创新创业搭建舞台。中国海洋大学、青岛大学等驻青高校接连发力,举办青春歌会、城市地标打卡赛等近50项活动。

五月的青岛,是青春潮涌的消费热土。以“嗨购仲夏”为主题,商务部门深化“商旅文体展”融合赋能,推出一系列兼具潮玩属性以及餐饮美食的促消费活动。4月30日晚,首届“购在中国·乐购青岛”青岛礼物消费嘉年华”将在市南区海誓山盟广场启幕,活动将延续到5月3

日。5月,嘉年华海信广场、李村乐客城等核心商业综合体,将推出“五一狂欢购”“劳动节,鹅很忙”等特色活动,美团也将重磅落地“美团小象超市”青岛站。时光海岸婚姻登记点启用暨时光海岸爱情街开街仪式将举办,落地全国首个“啤酒文化+海滨风情”主题婚登地标;青岛情人坝灯塔婚登点,搭建“滨海灯塔婚登”浪漫场景,两大婚登新地标双向赋能,为新人赋予独一份青岛式浪漫。

《海上有青岛》五一首演

《海上有青岛》2026演出季五一首演开启,5月将演出20余场;青岛大剧院汇聚国内外优质艺术资源,上演原创民族舞剧《红楼梦》等12场高品质剧目;青岛演艺集团带来庆祝青岛市话剧院建院70周年特别演出《茶馆》等20场剧目;金池个人演唱会、石倚洁与青岛交响乐团合作音乐会等演出在青岛市人民会堂上演;西海艺术中心将在艺殿堂、西海音乐厅等场馆上演60余场文艺演出活动;“畅享青岛好City”暨2026第26届全球华语榜中榜歌手大赛(青岛赛区)首场海选及初赛启动。

西海岸博物馆新馆正式开放

贴合不同亲子家庭的出行节奏与年龄需求,打造深海奇遇、科技智探等10条特色线路,覆盖一日、二日、三日、五日不同时长,兼顾趣味性、教育性与体验感,每条线路均配备专业研学导师、全程安全保障、定制研学任务。

围绕5月18日国际博物馆日“博物馆:联结世界的桥梁”主题,全市各大文博场馆推出精品馆藏与主题特展,为公众提供层次丰富的观展体验。青岛西海岸博物馆新馆正式开放,是沿海城市中全景式展现海洋文明与地域通史的区级综合性博物馆;青岛市博物馆推出19世纪俄罗斯卢布克版画高清影像展、琉光灼华·山海入梦——淄博琉璃艺术展;青岛市美术馆推出新疆是个好地方——新疆美术馆馆藏作品展;即墨区博物馆开启北宋金书画《妙法莲华经》真迹续展暨诸国侯金印首展,进一步丰富市民游客精神文化生活。

相约四季·走进乡村——2026年青岛市“春花秋实·夏海冬趣”农文旅系列活动持续开展,大珠山杜鹃赏花、马山公园踏青等活动,将乡村自然风貌与民俗体验深度融合。第21届红岛蛤蜊节在延续赶海项目的的基础上,新增露营、市集等玩法。

/ 延伸 /

免票、半价、套票 吃住行等优惠不断

青岛将持续放大“票根经济”辐射带动作用,目前,700余家青岛票根经济商家联盟商户围绕大型演唱会、体育赛事、节庆活动等推出系列优惠,涵盖景区、酒店、文博、餐饮等场景。

重点景区推出免票、半价、套票等特惠,如崂山、二龙山景区在5月19日中国旅游日推出全民半价、母亲节女性半价、国际护士节护士免票等活动。多家酒店、民宿推出5月专享优惠,如国信体育中心酒店客房享九折优惠并赠送云上海天门票。特色交通出行惠民上线,如青岛城运推出房车租赁、铛铛车租赁惠民活动,适配家庭自驾、团建观光、婚庆宣传等多个场景。联合支付宝推出最高100元的“一起出行礼包”,涵盖公交地铁、顺风车、高铁机票等多种出行方式。

本版撰稿 青报早报/观海新闻记者 徐小敏