



近期,全球智能手机市场迎来新一轮涨价潮,各大品牌纷纷上调新机售价,让不少消费者望而却步。与此同时,二手手机市场持续升温,交易规模稳步攀升,买二手手机成为年轻人理性消费的新选择。数码回收网数据显示,其日处理二手手机数量从2025年9月的20多万部飙升至2026年3月的近150万部,短短半年增长近7倍,成为市场新增量的主要来源。

追新变淘旧 年轻人手机消费转向

二手手机交易量半年激增近7倍 新机涨价和理性消费成主因

新机涨价倒逼消费转向

近期,记者走访各大手机品牌线下体验店时发现,涨价成为普遍现象。三星新品Galaxy S26标准版和S26+版起售价均上涨1000元,Ultra版上涨300元;OPPO、vivo等国产品牌厂商也先后发布公告,对部分已发售产品进行价格调整。记者走访了解到,目前市面上主流中高端新机售价普遍突破4000元,旗舰机型价格更是动辄在6000元以上,部分折叠屏机型售价甚至超过8000元,较去年同期涨幅普遍在10%至20%之间。

对于收入有限的年轻人而言,新手机价格的持续上涨,无疑抬高了消费门槛。在位于丽达购物中心一楼的转转二手回收门店,记者见到了大学生小王。他告诉记者,自己一个月的生活费也就2000元,而买一部新款旗舰型号的手机要花掉几个月的生活费,后续还要承担话费、配件等开销,实在不划算,所以他选择花3000元左右购买一部iPhone14 Pro。“花3000元入手一部九五成新的iPhone14 Pro,用一年后还能卖2000多元。”小王说,自己身边不少同学都这样买手机。而职场新人小李则表示,手机更新迭代速度太快,新款机型与上一代相比性能提升有限,花高价买新机“性价比太低”。

记者了解到,二手手机的价格通常是原价的40%至60%,一款刚上市不久的旗舰型号手机,二手价格可直接打八折;九成新的上一代旗舰型号手机,价格仅为新机的一半左右。“一般情况下苹果



岛城手机回收门店生意火爆。

手机比安卓手机要保值一点。”转转门店工作人员曾先生说,二手手机的外观、电池健康度等都会影响手机售价。

年轻人解锁消费新方式

如果说新机涨价是二手手机走红的“催化剂”,那么年轻人消费观念的转变,则是其成为“香饽饽”的主要原因。如今,95后、00后已成为消费主力军,他们不再盲目追求“全新”“高端”,也摆脱了“用二手没面子”的固有认知,取而代之的是“实用为王”“理性消费”的理念,更注重消费的性价比和实用性,而二手手机恰好契合了这种消费需求。

“面子是给别人看的,钱是自己兜里

的。”在爱回收金狮广场店,程序员小张看中了一款安卓手机。这款手机新机售价6999元,二手手机价格仅有2650元,电池健康度为92%,且无维修记录,性能完全能满足他的工作和生活需求。“贴个膜戴个壳,跟新的一样。”小张说,自己的收入不低,买一部全新的手机完全能负担得起,但二手手机的性价比实在是太高了,完全没必要花冤枉钱买新机。

除了性价比,二手手机的“低试错成本”也成为吸引年轻人的重要亮点。不少年轻人对折叠屏等新机型充满好奇,但新机昂贵的价格让他们望而却步,二手折叠屏则成为他们“尝鲜”的最佳选择。“新机要8999元,九成新的二手手机只要5500元,用几个月再卖掉,亏也亏不

了多少,就当交学费了。”正在看一款二手折叠屏手机的姑娘小陈表示,这种消费方式既满足了好奇心,又避免了高额损失。

年轻人对二手手机的青睐,也推动着二手手机市场不断规范化、标准化。曾经,“翻新机”“组装机”“改数据机”等问题让消费者望而却步;如今,验机等技术的普及让手机的电池健康度、维修记录、硬件配置等信息变得透明可查。同时,闲鱼、转转等二手平台不断完善服务,推出“官方认证二手”“一年质保”“七天无理由退换”等保障措施,京东、华为等头部企业也纷纷入局二手业务,进一步降低了年轻人的购买风险。

“以前买二手手机大多是因为手头紧、没办法,现在不一样了,很多年轻人手里有钱,但是不想花冤枉钱。”位于台柳路的一家手机回收门店工作人员告诉记者,现在来店里的年轻人大多会提前做好功课,仔细检查手机的各项功能,核对序列号和维修记录,“他们算得很清楚,手机贬值快,二手手机的实际使用成本比新机低太多。”

数据显示,2025年我国二手手机交易量达29589万部,交易额达4125亿元,同比增长2.6%。市场普遍预期,到2027年,中国二手手机及消费电子市场将保持高速增长态势,交易额有望突破万亿元大关。从“追新款”到“选二手”,从“面子消费”到“价值消费”,年轻人的手机消费选择背后是消费观念的变革。在新机涨价的背景下,二手手机凭借高性价比等优势,成为年轻人的理性之选,也为万亿元级二手电子市场注入了活力。

青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道

“空壳”小贷退场 重塑行业生态

全国多地密集注销小贷公司 六类金融组织清退已超5600家

今年以来,一场金融行业“净化”行动正在全国范围密集推进,重庆、北京、上海、甘肃、湖北等10余个省市密集公示小额贷款公司注销名单,监管层明确要求清退“失联”“空壳”机构。这些长期不经营、不报数据的企业,正被逐一揪出。据国家金融监督管理总局披露,截至2025年末,六类地方金融组织数量较峰值缩水55%;自2024年以来,全国累计清退不合规机构超5600家。

全国多地整顿小贷公司

记者注意到,4月15日,湖北省地方金融监督管理局发布公告,督促辖区内“失联”“空壳”类地方金融组织依法退出行业。此次公示退出的197家机构中,包括小额贷款公司85家、融资担保公司30家、典当行8家、融资租赁公司74家。湖北省一次清退近200家企业,这些被清退机构大多长期未报送经营数据,注册地址人去楼空,丧失正常服务能力。

重庆作为全国小额贷款公司最为集中城市之一,其监管动作引人关注。4月1日,重庆市地方金融监督管理局发布行业公示,21家小贷公司正式退场。重庆

市现存小贷公司160家,较历史高峰时期下降近一半。从“遍地开花”到“精兵简政”,收缩态势一目了然。

其他地方的整顿也在紧锣密鼓地进行中:据江西省地方金融管理局数据显示,截至今年4月7日,全省地方金融组织共计362家,较2024年10月减少51家;北京发布第四批“失联”“空壳”名单;上海在2月公布了新一批“失联”机构名单;甘肃、海南、广东、湖南、四川、江苏、浙江等地也在密集跟进。据国家金融监督管理总局今年3月发布的数据显示,自2024年以来,全国累计清退“失联”“空壳”及严重违法违规经营的六类地方金融组织超过5600家。

减量提质促进行业发展

清退只是第一步,这些被清退机构有些早已在市场上留下诸多隐患。岛城从事金融行业十余年的张先生告诉记者:“前几年街头巷尾挂着小额贷款招牌的门口比比皆是,其中很多连工作人员都找不到。这些‘失联’‘空壳’机构长期不开展业务,却占用金融资源,甚至成为非法集资、高利贷和暴力催收的藏身之所。”

遗留问题该如何解决?监管部门没

有一“退”了之。住在市北区台东一路的曲先生曾遇过这样一件烦心事:2023年他因生意周转需要,从一家小贷公司借款5万元,合同上写着月息为0.6%。但当曲先生还款时,却发现账单里多出了“服务费”“管理费”两项,实际成本翻了一倍多。曲先生向金融监管部门投诉,经核查,该公司存在违规收费行为,随后被列入清退名单。在监管部门介入下,曲先生与该公司重新达成还款协议,免除了不合理费用。

个案解决的背后,是一张越织越密的制度网。2024年,国家金融监管总局等三部委联合下发通知,确立地方金融组织“三年内总量不得新增”硬性指标,坚决清退不合规机构。2025年出台的《小额贷款公司监督管理暂行办法》进一步明确“失联”“空壳”定义与清退路径。素喜智研的高级研究员苏筱芮评价,“近期对小额贷款公司的密集清退,属于全国行业清理整顿工作中关键一环,旨在通过‘减量提质’促进行业高质量发展。”

重塑生态才是真正目标

清退“失联”“空壳”不是目的,重塑

行业生态才是真正目标。数据显示,全国小贷公司数量从2015年峰值时的近9000家降至2025年9月末的4863家,贷款余额7229亿元。大量“僵尸企业”退场,为正规机构腾出发展空间。某借贷公司负责人坦言:“以前违规操作同行用低门槛拉走客户,守规矩的反而吃亏。现在环境干净了,踏实做事的企业能获得更多银行授信和客户信任。”

清退行动产生了积极的连锁效应。广东、浙江等地建立“黑名单”共享机制,被注销机构负责人禁止再次进入地方金融行业,从源头阻断违规者换个“马甲”重新开张的可能。今年3月15日,金融监管总局与中国人民银行联合发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》,要求小贷公司向借款人展示综合融资成本明示表,逐项列明各类息费项目,彻底封堵隐性收费漏洞。

制度篱笆越扎越紧,行业内部也开始优胜劣汰。资本雄厚、合规经营、具备全国展业能力的大型网络小贷公司,在政策收紧环境下市场份额不降反升,逆势扩张。以复星集团为例,旗下虹口广信小贷因注册资本仅2亿元、第二大股东被列为失信被执行人而被清退;而复星云通小贷注册资本达4亿元,合规基础与运营能力更强,得以保留。苏筱芮指出:“资本、合规、差异化成为小贷生存关键。”赚快钱时代落幕,回归本源的机构才能站稳。

青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊