

票根撬动 文旅热力

跟着演唱会打卡一座城有新范本 近3万人持票而来全城消费因“乐”而燃



组图:蔡依林演唱会现场。
青岛早报/观海新闻记者 江彩雯 摄

复刻“布拉格广场”诗意浪漫

在蔡依林抵达青岛之前,一场以“浪漫与重逢”为主题的文旅预热已在岛城悄然铺开。新版《布拉格广场》MV中,蔡依林远赴捷克实景拍摄,哥特式教堂的尖顶、复古石板街巷、黄昏落日的温柔光影,将“我就站在布拉格黄昏的广场”这句歌词里的浪漫具象化,瞬间唤醒几代人的青春记忆。

而这份跨越山海的欧式浪漫,无需远渡重洋,在青岛便可完美复刻。这座兼具欧陆风情与山海诗意的城市,红瓦绿树、碧海蓝天的城市肌理,与MV中的景致神韵相通。青岛市文化和旅游局精心梳理推出五大“布拉格广场”同款打卡机位,让歌迷看完演唱会即可亲临现场打卡,实现音乐情怀与城市风景的无缝衔接。

大鲍岛瑞澜酒店楼顶,是俯瞰老城风貌的绝佳视角。登高远眺,连片红瓦错落有致,圣弥厄尔大教堂的哥特式尖顶直指天际,落日余晖为街巷镀上暖金色,与布拉格老城黄昏的景象惊人契合。站在此处,仿佛下一秒就能轻哼出“在许愿池投下了希望”,浪漫氛围感扑面而来。

圣弥厄尔大教堂则是最直观的对标点位。作为哥特式建筑典范,砖石结构庄重典雅,外墙红瓦在晚霞映照下更显温柔。步入内部,彩绘玻璃窗透过阳光洒下斑斓光影,每一处细节都与MV意境高度契合,成为歌迷必打卡的“沉浸式MV取景地”。

始建于1901年的青岛火车站,是德国文艺复兴风格的经典遗存。红瓦黄墙、35米高的哥特式钟楼自带复古滤镜,韵味与布拉格火车站不谋而合。作为“离海最近的百年火车站”,这里既有历史厚重感,又兼具滨海城市的灵动气质。

小青岛公园是“琴岛”之名的源头,小岛形似古琴静卧海面。隔岸眺望老

城区,红瓦绿树与碧海蓝天交织,景致与布拉格河畔风光异曲同工。海风轻拂,海浪拍岸,随手定格皆是文艺大片。

馆陶路德国风情街则藏着最浓郁的“欧洲街巷感”。这条始建于1899年的百年老街,保留着十余座德式老建筑,斑驳砖墙、悠长街巷与布拉格街头的历史质感完美呼应。街边天台可喂食白鸽,漫步其间恍若置身欧洲街头,无需滤镜便能拍出满格氛围感。

五大打卡地一经发布,迅速在社交平台刷屏出圈, #青岛布拉格广场同款机位# #跟着蔡依林游青岛#等话题热度持续攀升。大批歌迷提前抵达青岛,开启“音乐+旅行”预热模式,让整座城市提前沉浸在青春与浪漫的氛围之中。

演唱会经济点燃城市活力

演唱会的超高热度,迅速转化为实实在在的城市消费活力。从海上观光航线到核心商圈餐饮,从重点景区景点到交通住宿配套,青岛全城联动、精准发力,为歌迷打造全方位、沉浸式专属体验,让“跟着演唱会打卡一座城”从理念落地为现实。

贴合蔡依林经典曲目《日不落》的唯美意境,青岛旅游集团特别推出“日不落”橘子海歌迷专属航线。该限定航线从青岛轮渡站出发驶向胶州湾深处,歌迷乘船出海可追逐成群海鸥,感受海风拂面的惬意;落日时分,夕阳将海面染成绚烂橘红色,《日不落》的旋律仿佛在海天之间回荡,意境与实景完美相融。航线还设置“海上穿越胶州湾大桥”环节,让游客从独特视角领略大桥雄姿,下船后更有专属接驳车直达演唱会场馆,实现“海上观景+现场观演”无缝衔接,被歌迷誉为“最浪漫追星路线”。

作为歌迷应援的核心商圈,崂山区的万象汇与城阳区的金茂·览秀城提前开启预热模式,场内布置演唱会主题装饰,设置歌迷打卡点与应援物资领取处,

成为粉丝聚集交流的热门地点。商场内餐饮、零售商户迎来客流高峰,一家餐厅的店长赵延强坦言:“应援活动对客流量拉动效果十分明显,平日周末有20余桌,演唱会期间直接增加10至20桌,提前进入排队状态。”

此外,为保障演唱会安全有序举办,青岛公安、文旅、消防、地铁等多部门联动,开启全方位护航模式。青岛地铁推出演唱会专属纪念票,加密沿线运营班次,开通场馆接驳专线,全力保障歌迷出行便捷;公安部门提前发布交通管制路线,增派警力疏导人流车流,维护现场秩序与公共安全;文旅部门整合全市资源,推出“票根经济”商家联盟,覆盖崂山风景区、青岛海底世界等700余项文旅消费福利,凭演唱会票根可享景区门票半价、酒店折扣、餐饮优惠等多重福利,活动持续至4月15日,让歌迷的青岛之旅省心又超值。

双向奔赴续写文旅新篇

最动人的时刻出现在演唱会的尾声。蔡依林在台上真诚致谢:“特别感谢陪伴我的伙伴,在这段愉悦旅程中帮忙推广的各方力量。场馆虽离市区稍远,感谢青岛公安、文旅、消防、地铁交通等所有保障部门,也谢谢所有大老远赶来看我的孩子们。”

真挚的话语让全场歌迷动容,而她随后的即兴互动,更是将现场气氛推向高潮,也为青岛与这位乐坛天后的缘分埋下浪漫伏笔。“希望下次能多留点时间在青岛游玩,去海边钓鱼,你们会去钓鱼吗?还是只负责吃海鲜?”蔡依林笑着与歌迷互动,随即话锋一转,带着期待与俏皮问道:“对了,啤酒节是几月?下次啤酒节也邀请我参加一下吧!”

话音未落,全场爆发出震耳欲聋的欢呼声与掌声,“好!”“我们等你!”的呐喊此起彼伏。一句真诚邀约,既是蔡依林对青岛的喜爱与认可,更是她与这座城市、与万千歌迷许下的浪漫“啤酒之约”。

事实上,蔡依林与青岛啤酒的缘分早已悄然开启。演唱会前夕,她在社交平台发布趣味视频,手举青岛啤酒,伴随《舞娘》经典旋律完成高难度“转酒杯挑战”,动作利落优雅,杯中啤酒一滴不漏。视频一经发布便迅速刷屏, #蔡依林青岛啤酒转酒杯挑战#话题登上热搜,青岛啤酒的醇香与天后的舞台活力完美结合,成为演唱会预热阶段的一大亮点。

数据显示,演唱会期间,青岛主要景区、商圈、酒店客流量显著增长,外地歌迷占比超六成,直接带动周边酒店一房难求、餐饮门店座无虚席,地铁、公交客流量创下近期新高,“演唱会经济”红利得到充分释放。更重要的是,通过此次活动,青岛的城市魅力、人文底蕴与服务温度得到全方位展现,无数歌迷因这场演唱会上青岛、记住青岛,为城市积累了宝贵的口碑与流量。而蔡依林许下的“啤酒之约”,更为青岛留下温暖期待与持续热度。作为世界闻名的“啤酒之城”,青岛国际啤酒节是城市最亮眼的文化名片,每年吸引数百万游客前来畅饮狂欢。蔡依林的主动邀约,让青岛啤酒节提前收获超高关注度,也为今年盛会埋下浪漫伏笔。当夏日海风再次吹拂岛城,当啤酒醇香弥漫大街小巷,期待蔡依林如约而至,与青岛再续前缘,在啤酒花香与山海之间,唱响青春与欢乐的时代乐章。



跟着演唱会,打卡一座城。蔡依林以“PLEASURE 愉悦主义”发出邀约,近3万名歌迷从全国各地奔赴青岛,共赴一场跨越青春与山海的音乐盛宴。这不仅是一场文艺活动,更是一次现象级的城市文旅事件:从精准打造“布拉格广场”同款打卡地、“日不落”橘子海专属航线,到商圈餐饮店掀起应援热潮,再到蔡依林现场许下“啤酒之约”,音乐与城市、偶像与粉丝、潮流与烟火气在此深度交融,以成熟可复制的“演唱会+城市旅行”模式,为青岛文旅融合发展写下全新范本。



扫码观看相关视频