

奥迪买回家 竟是“补漆车”

市民要求退一赔三 青岛广裕汽车只同意更换保险杠 李沧市场监管局已调查取证

出击 我们在新闻最前沿
帮办 我们就在您身边

早报4月10日讯 买车本来是件高兴的事,但是新车刚买回家,竟然发现是“二次喷漆”车。近日,市民刘女士拨打青岛早报新闻热线82888000,诉说自己买车遇到的烦心事。她在青岛广裕汽车销售有限公司购买了一辆奥迪A6L,提车当天贴车衣时,发现车上居然有补漆痕迹,这让刘女士十分恼火,认为遇到了消费欺诈。4月9日记者联系青岛广裕汽车相关负责人,对方表示会与刘女士协商,积极处理此事。

购买的新车被“二次喷漆”

3月29日,刘女士在位于重庆中路的

青岛广裕汽车购买了一辆奥迪A6L,裸车价32.85万元。提车后,她高兴地把车开回平度老家的车衣店贴车衣,本是为了呵护新车,却意外揭开车辆被“整容”的真相。“我买的车是一辆黑色车,在贴车衣的过程中,工人师傅说我的车被二次喷漆过,我当场就蒙了。”刘女士说,提车时她完全不知情,又让工人师傅仔细检查了一下,发现车辆后保险杠的右侧存在二次喷漆。“刚买的新车,还没过去几个小时,就有补漆的痕迹,这怎么能让人接受?”刘女士告诉记者,担心车衣店检查得不准确,她随后又找到第三方车辆检测评估机构,对新买的车进行检测,结果确实是车辆后保险杠右侧存在二次喷漆,面积约占后保险杠的四分之一。

“检测完后,我回到4S店里找工作人员,他们最终也承认这个是二次喷漆车,处理投诉的工作人员说他们拿到这个车之前,车辆可能已经被二次喷漆了,并不是4S店的问题。但我认为这个错

误不应该由我来买单。”刘女士说,买车前,4S店销售人员只告知这个车是2025年10月生产的车,并没有告知是二次喷漆车,她认为4S店隐瞒汽车的真实情况,构成消费欺诈。

消费者诉求是退一赔三

“这辆车我已经退回4S店几天了,但我并没有得到最终的赔偿。4S店存在欺诈行为,我现在的诉求是退一赔三。”针对此事,刘女士提出了自己的诉求,希望4S店按照假一赔三的规定进行赔偿。而4S店方面起初是同意赔付刘女士两三千元的费用,后来表示同意为刘女士的新车更换保险杠。双方在赔偿方面意见不一。

对此,记者拨打了青岛广裕汽车的电话,相关负责人表示,会与刘女士进行协商,积极处理此事。截至记者发稿前,双方在赔偿方面仍没有达成一致。此

外,李沧区市场监督管理局工作人员已对此事开展调查取证工作。

本报记者将持续关注此事进展。

(本报记者)

记者帮办 82888000

有需要联系我们

如果你在青岛生活、学习、工作中遇到难解决的烦心事,或者发现一些有意思的社会现象以及话题,都可以通过青岛早报热线电话82888000或在青岛早报微信公众平台留言联系我们,青岛早报“热线帮”当值记者将第一时间与你联系,做好沟通的桥梁,帮你一起想办法。



青岛早报微信公众平台

春日“流量”转化为发展“增量”

莱西文旅市场持续火爆 成为胶东半岛常态化的周末休闲目的地



莱西市青山绣湖度假村。

早报4月10日讯 清明小长假,作为青岛“后花园”的莱西文旅市场持续火爆,从月湖公园绽放的郁金香到莱西湖优美的风光,从田园采摘到赛事热潮,处处人头攒动、热闹非凡。莱西凭借良好的生态、多元的场景、优质的服务与全域协同,成功将春日“流量”转化为发展“增量”,成为周边城市居民短途休闲游的首选目的地。

“生态伤疤”变身“网红打卡地”

假日游的火爆,离不开生态环境的彻底重塑。近年来,莱西坚持生态修复与文旅开发同步推进,让昔日“生态伤疤”变身“网红打卡地”。

曾污染严重、治理难度极高的南墅镇岳石矿坑,经27个月专项治理,水质改善率达97%,摇身变为青山绣湖度假村。

“清明小长假期间,我们的太空舱全部订满,包括我们的包间、宴会厅也是爆满状态,每天接待四五百人。”南墅镇

青山绣湖度假区办公室主任封芳芳说,假期期间,“踏青嘉年华”“复古银票兑换”等活动让游客流连忘返。

院上镇九顶庄园,同样由废弃矿山改造而来,经土壤改良与生态修复,建成2250亩葡萄种植基地与欧式酒庄,集葡萄酒品鉴、音乐盛宴、星空露营于一体,年接待游客超3万人,成为“废弃资源蝶变”的典范。

城市与乡村生态同步提质。月湖公园经改造升级,12万株郁金香竞相绽放,古典园林意境与水色风光交融,成为城市地标;莱西湖烟波浩渺,环湖绿道串联起骑行、露营、全鱼宴等多元体验;梅花山梅樱齐放、春色满园;姜山湿地、大沽河等60余处湖库水系星罗棋布,共同勾勒出“山水田园、诗意自然”的生态画卷。

从“一日游”变为“深度游”

莱西突破传统观光模式,通过“农文旅体康”深度融合,构建“可玩、可感、可参与”的多元消费场景,让游客从“一日

游”变为“深度游”。

田园采摘成热门。“这不仅是在采摘,更是与大自然的对话,这里的樱桃个头大又特别甜。”一名游客吃着刚摘的大樱桃竖起大拇指。

莱西市水集街道小乔村100多个大棚的美早樱桃进入成熟期,果实脆甜,游客络绎不绝;山后人家、双龙泉农场等基地,草莓、蓝莓、长果桑、甜瓜轮番上市,亲子采摘、田园打卡成为春日主流,“从地头到心头”的鲜果体验,让乡村游更具烟火气。

体育赛事引客聚流。4月4日,2026“追风少年”杯全国青少年足球邀请赛火热开赛,全国40余支球队、500多名小将齐聚莱西,72场对决激情四射。

来自西海岸新区的参赛队员曲梓睿说:“能在这么好的场地和全国高手过招,比赛之余,还可以跟爸爸妈妈在莱西逛一逛,尝一尝特色美食,既锻炼了身体,也让我们全家爱上了莱西这座美丽的小城。”据了解,赛场同步设置“莱西优品”特产展台,运动员与家属观赛之余逛景区、品美食、购特产,实现“赛事搭台、经济唱戏”。

在莱西,研学、康养同样多点开花。北京汽车制造厂博物馆、宜品乳业博览馆、半岛AI创新实践基地等,打造工业科普、VR体验等研学场景;宏远、万林等康养社区配套二级医院与专业体检中心,每年吸引5000多名外地老人长期旅居。“山水田园游”“研学体验游”“康养旅居游”“体育休闲游”四大板块联动,覆盖全年龄段、全时段需求。

实现“全城可游 四季常热”

文旅产业火爆的背后,是莱西“一盘棋”统筹、多部门协同的系统发力,从顶层设计到服务保障,全方位提升文旅品质。

顶层规划明晰路径。莱西充分利用当地资源,系统构建“一湖环绕、两核驱动、三线串联、四季引爆”的全域旅游格局,以莱西湖为核心打造环湖旅游带,以南墅、院上为两大文旅核心,串联各镇街特色景点,按季节策划桃花节、梨花节、捕鱼季等活动,实现“全城可游、四季常热”。

交通便捷拉近距离。莱西地处青、烟、潍、威四大城市中心,青岛市区自驾1小时、高铁30分钟直达,让一场说走就走的短途旅行轻松实现。

服务保障暖心贴心。莱西开展“放心消费在莱西”专项行动,建立涉旅诉求快速处办机制;完善景区停车位、智能充电桩等基础设施,统筹多部门力量保障游客权益。从景区秩序到食品安全,从住宿接待到交通疏导,全链条服务让游客“来得安心、玩得舒心、购得放心”。

农特产品赋能增收。莱西依托水库鱼、甜瓜、胡萝卜等优势,打造区域公用品牌,八大类160余种农特产品统一标准、统一营销,荣获“全国名特优新产品产销对接最受欢迎产品奖”,成为游客返程行囊里的“标配”,让文旅红利真正惠及游客和百姓。

莱西的破圈,并非依赖先天名山大川,而是立足生态禀赋、深耕资源转化,推动跨界融合,强化服务保障的必然结果。如今的莱西,不仅是清明假期旅游的“热门选择”,更成为胶东半岛常态化的“周末休闲目的地”,为县域文旅高质量发展提供了可复制的“莱西样本”。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 张所海 摄影报道)