

财富观点

随着短视频兴起,你是不是经常刷到自称“机构内部人士”“资深金融行业人士”的视频,宣称某只股票或基金要涨或跌,用“内部消息”“稳赚不赔”等话术进行宣传?这些视频暗藏过度包装、虚假宣传、非法荐股等问题,令不少投资者落入圈套。近期,多个头部短视频平台密集出台规范措施,从资质准入、内容发布、账号运营三大维度收紧红线,要求“出镜人、认证信息、资质证照”三者一致,一场针对财经类内容生态的整治行动全面展开。

“人证合一”落地 冒牌“股神”退场

短视频平台整治财经类内容乱象 要求出镜人、认证信息、资质证照统一并划定内容红线

平台纷纷出手整治乱象

近几年,各大短视频平台上的财经类视频迅速膨胀,伴随而来的风险和乱象也在增加。面对这一局面,抖音在去年年底率先出手。去年12月16日,抖音推出《抖音社区财经行业公约(试行)》,从账号资质、内容管理、营销推广三方面对财经类内容加以系统约束,明确未获财经认证的账号不得发布专业财经内容,也禁止在昵称、头像、简介中暗示自己具备金融专业背景或提供金融服务的能力。

微信视频号于今年3月25日发布《视频号金融行业公约》,围绕资质、内容、账号三个维度展开全面规范,并于4月1日起正式执行。该公约规定,凡是账号名称、简介、背景图或视频内容中声称自己是“基金经理”“证券经纪人”“保险顾问”等专业身份的用户,必须完成职业或机构认证,且要保证出镜人、认证信息、资质证照三者统一。平台严禁出租、出借、买卖资质证件,也不允许非法挂靠行为,证件失效或换工作后要及时更新认证信息或注销认证。

记者梳理发现,在内容层面,平台公约划出八类红线,包括违法推荐、承诺收益、恶意唱衰、违规服务、伪造背书、同质化低质内容、高风险项目推广以及视频导流。平台不允许在公开场合明示或暗示具体个股、基金、期货等产品的买卖时机或价格,禁止使用“保本保息”“几天翻倍”这类高收益口号吸引用户,也不能编造虚假信息或曲解国家宏观政策。一旦发现违规内容,平台会根据严重程度采取限流、删除、取消认证甚至封号等措施。

与此同时,其他短视频平台也在行动。今年2月,小红书对一些“基金实时估值博主”进行禁言,下架相关估值工具分享帖和软件购买链接。这一动作被看作基金销售领域合规整顿的信号,监管部门此前已要求基金销售机构和第三方平台加强自查,下架“基金实时估值”“加仓榜”“实盘榜”等容易误导投资者的功能。各大平台纷纷出手,意味着金融内容生态治理迈入新阶段。

“大V”虚假宣传害人不浅

对于各大平台集中整治财经类内容乱象的行为,市民和网友反响热烈。记者走访多位投资者发现,不少人此前深受“财经大V”虚假宣传之苦。市北区居民王德明向记者讲述了自己的经历:他在短视频平台上关注了一个自称“股市大神”的博主,对方通过展示豪车豪宅及投资收益截图包装人设,以“内幕消息”“刷礼物付费入群”为由收费,“核心群”收费高达十几万元,诱导粉丝大额跟投。王德明告诉记者:“跟投买进后基本不盈利,甚至大亏。现在看到平台整治这些假大V,心里感觉踏实不少。”

投资者刘明轩也有类似遭遇。他在短视频平台刷到一个自称拥有“内部消息”的股市博主,每日发布的复盘视频总能精准预测大盘走势。该博主开设了粉丝群,入群费每月1888元,承诺会在群内分享牛股,实现收益翻倍。刘明轩付费入群,购买了群内推荐的股票,却不想屡买屡跌。他回忆说:“在博主长期持有、补仓摊平的鼓动下,我不断加仓,最终亏损超过5万元。现在回想起来,那些所谓的‘股神’根本就是骗子。”

网友“栗子稳稳生活”在社交平台留言:“以前刷短视频,满屏都是‘内部消息’‘独家爆料’,十个财经博主九个在推荐股票,内容差不多,套路都一样。现在平台出手管了,感觉刷到的内容干净不少。”网友“MM天上飘雪”则表示:“最讨厌那些租别人证件拍视频的假专家,出镜人和认证人根本不是一个人。平台要求‘人证合一’这一招真管用,直接把那些‘演



不少投资者因所谓“资深金融行业人士”推荐造成亏损。AI绘图

员’挡在了门外。”

记者对比平台整治前后的视频内容发现,此前短视频平台上充斥着脚本雷同、模板化、表现形式高度一致的财经内容,出镜博主用煽动性话术吸粉,用私域流量收割,用模糊话语免责;如今,在几大头部短视频平台搜索财经相关内容,高质量分享理性投资知识的作品逐渐占据主流。一位长期关注财经信息的市民告诉记者:“现在终于能刷到真正在讲解金融知识的专业视频了。”

“演员”出镜成灰色产业链

财经类视频乱象背后隐藏着一条灰色产业链。有知情人士向记者透露,一些没有资质的人通过租借他人证件、伪造材料、找“演员”冒充专家等手段绕过平台审核“无证上岗”。据相关媒体调查,有运营人员私下报价,在某短视频平台“拿下资质证书加上帮忙认证”,收费2500元;在另一个社交平台上认证财经博主则要5500元。许多博主花几千元钱买到认证资格后,就以“金融专家”“投资导师”身份开直播,靠付费课程、收费入群、实时荐股等方式变现。

还有一些所谓的“财经大V”采用“公域吸粉,私域收割”的套路。他们在短视频平台发免费内容吸引粉丝,随后把人引流到微信群或企业微信等私密场景,再进行最终“收割”。部分博主甚至在群里直接指定股票买卖点,诱导粉丝重仓跟进。据央视财经披露,某网红博主靠伪装“富二代”非法荐股,四五百人被骗,涉案金额超1000万元。最终该博主被北京朝阳法院以非法经营罪判刑两年六个月,同时罚款1500万元。

同质化低质内容同样是乱象重灾区。多数财经博主使用相同脚本和模板,内容高度雷同,在不同账号上反复传播。微信视频号的金融行业公约把“发布脚本雷同、模板化、表现形式高度一致的内容”明确列入禁止清单。有业内人士告诉记者,“这类同质化内容背后往往是同一家机构在批量运作账号,通过复制内容快速吸引流量,再通过荐股、卖课、拉会员等方式变现,本质上就是一场针对投资者的收割。”

对此,南开大学金融发展研究院院长田利辉分析指出,要构建健康生态,需要平台、创作者、投资者三方各尽其责。平台应扮演“守门人”而非“流量贩子”,创作者要做“专业人士”而非“投机者”,投资者则要做“理性人”而非“跟风者”。他强调:“只有这三股力量形成合力,金融内容生态才能真正实现从‘流量喧嚣’到‘价值沉淀’的跨越。”而整治借证挂靠、杜绝“演员”出镜,正是平台履行“守门人”职责的关键一步。

规范自律需多方合力

针对短视频平台集中出手整治财经类内容乱象,业内人士普遍持肯定态度。博通咨询金融行业资深分析师王蓬博接受媒体采访时认为,视频号发布金融行业公约,核心是从资质、内容、账号三个方向完善金融内容治理体系,是平台把金融监管的合规要求落到具体运营环节的重要一步。他指出,公约清晰列出八类禁止内容和两类违规运营行为,配合分级处罚措施,既提高了金融内容创作的资质门槛,也明确了内容传播和账号运营的合规边界,最终目的是压实平台责任、净化内容生态、保护用户权益。

法律界人士则从专业角度发表了看法。四川发现律师事务所合伙人张文律师接受采访时表示,平台发布的公约属于行业自律规范,虽然不能直接作为法院判案的依据,但可以用来判断“大V”是否存在主观过错,以及平台是否尽到了管理责任。张文认为,随着平台规范措施逐步落地,无资质荐股、违规引流等行为的违法成本将明显上升,投资者维权的证据链也会更加完整。

中央财经大学金融学院教授、证券期货研究所所长王汀汀从投资者心理层面分析非法荐股屡禁不止的原因。他提到,许多投资者缺乏系统金融知识,却急于通过投资实现财富快速增值,不法分子正是利用“稳赚不赔”“轻松翻倍”这类话术迎合人们走捷径的心理,刻意营造“全员盈利”的氛围,导致投资者在群体情绪影响下丧失独立思考能力,最终沦为被骗对象。他建议,在平台加强治理的同时,投资者教育也必须同步跟进。

值得关注的是,司法层面的救济措施也在同步发力。深圳市中级人民法院近期发布典型案例:某博主因操纵证券市场并非法荐股,被处以近亿元罚款。一位遭受损失的股民起诉后,法院认定该博主操纵证券交易市场的行为给投资者造成了损失,经第三方机构测算,该股民获得全额赔偿。这一判例为保护投资者合法权益提供有价值裁判规则和样本。业内人士呼吁,监管部门应加强协作,开展全链条打击,推动平台从“事后删帖封号”转向“事前资质核验、事中实时拦截”,多方合力共同营造清朗的金融内容生态。

青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊

延伸