

“春色崂山”引燃消费热潮

青岛2026第二十二届沙子口鲅鱼节将于4月12日开幕



青岛2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕现场。沙子口街道办事处供图

秋、冬四季推出系列月度活动,形成四季不断、月月有亮点、周周有活动的体验矩阵,系列活动共计40余场。

踏青赏春有花香

从3月的花海到5月的果香,2026北宅樱桃季暨第四届青岛樱花节“游、食、宿、咖、学”五大体验贯穿始终。崂山“花朝节”活动以“赴花朝之约,游崂山梨海”为主题,融合传统民俗、中医养生、手

作体验与互动打卡四大核心板块内容,为市民游客呈上一场兼具文化底蕴与春日意趣的花朝盛宴。崂山国际沙滩风筝文化推介季将于4月25日至26日在石老人海水浴场举行,届时国内外专业风筝团队将带来空中视觉盛宴。此外,崂山风景区各游览区也将推出杜鹃花盛宴、古风雅集、非遗民俗造物等三十余项系列活动,从流清湾到巨峰,每一步都是风景。

“宿在山海 青岛有请”首届青岛旅

游民宿生活季暨“乐宿崂山”民宿品牌培育活动启动仪式将于4月17日在沙子口流清湾公园举办,届时,青岛市及崂山区将发布贯穿全年12个月的民宿主题活动,同时崂山区也将发布全新的崂山民宿品牌形象、消费地图及四季主题产品,围绕“民宿+”打造微度假、目的地婚礼等系列主题活动,让每一位游客都能在山海之间,找到属于自己的“诗意栖居”。

文脉传承有墨香

4月是全民阅读月,为推动阅读与文旅深度融合,让文化浸润心灵,崂山区“书香崂山·阅见美好”2026年全民阅读月将于4月10日启动,期间将举办“阅读马拉松”挑战赛、作家读书会等超过30项精品活动。青岛市博物馆的馆藏花鸟画展、青岛大剧院的精品文艺演出也将轮番上演,为市民游客提供高品质的文化艺术享受。

为了让农文体旅商各项发展成果惠及更多群众,崂山区从一季度开始已发放200万餐饮消费券,4月份开始,文旅8元观影、低票价看演出活动也将启动。崂山风景区也将推出系列门票优惠。各大商超、商业街也将举办丰富的春日促销和文化展演活动,形成全域联动的惠民消费热潮。(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张越 胡启黄 任蕾颖)

35.4万人次畅游“花海”

西海岸新区打造赏花联盟激活乡村消费新动能



大珠山杜鹃花盛开吸引游客驻足欣赏。

游客在踏青赏花中感悟千年文脉;田园宝山片区以樱花、桃花铺就田园画卷,搭配蓝莓采摘与特色农家美食;海青茶山片区万亩茶园与漫山樱花相映成趣,以茶促旅、以旅兴茶。联盟统筹之下,各片区既保持个性,又形成合力,共同点燃了乡村春日的“烟火气”。

一朵“春花”铺就四季“共富”

文博传承古脉,非遗绽放新光。西海岸新区铁山街道杨家山里片区将影视IP与乡村游深度融合。依托《温暖的味道》取景地热度,后石沟村打造“影视打卡·深度乡村游”,游客白天在古村石巷里寻找剧中场景,晚上围坐村咖喝着热茶观星,吊炉火锅的烟火气与星空的璀璨交织,让“过路客”变身“过夜客”。“白天看景,晚上观星”的模式,让影视文化与乡村生活深度融合,独特体验吸引无数游客,影视流量转化为消费客流。

统筹整合片区内赏花观光、亲子游乐、研学实践、果蔬采摘等多元业态,让田园风光真正转化为助力村民增收的“金山银山”。不只是卖门票、卖鲜花,而是通过业态融合、线路联动、品牌输出,延长游客停留时间,提升综合消费。清明假期,画美达尼片区累计接待游客21万人次,旅游综合收入达1948万元,同比增长23%;杨家山里片区的民宿预订率达90%。

探索校地融合,为乡村振兴注入人才与创新动能。青岛职业技术学院OPC孵化基地在张家楼街道揭牌,该基地聚焦文旅创意设计、艺术人才培养、乡村振兴项目孵化等重点领域,搭建产教融合、育才兴业的一体化平台,让艺术乡村插上数字经济经济的翅膀。(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 叶点 冯志)

早报4月9日讯 近日,青岛迎来踏青出游与消费双重热潮。崂山区以“春色崂山”主题活动为主线,串联起全区农文体旅商领域百余场特色活动,创新打造“五大消费主题”,精准对接春季消费需求,全方位、多维度展现崂山春日的生态之美、物产之丰与人文之韵。

寻味山海有鲜香

“乡村好时节·艺术乡间”主题年活动——青岛2026第二十二届沙子口鲅鱼节将于4月12日在沙子口休闲广场开幕。沙子口鲅鱼礼俗是全省唯一的海洋文化与孝道文化相结合的非遗代表性项目,本届鲅鱼节将在赓续“鲅鱼礼俗·传承孝道”主题的同时,着力打造“一口鲅鱼鲜,满城春滋味”的节日特色,通过春鲜海洋大集、文艺演出、互动体验等系列活动,构建“传播—体验—消费”闭环。

青岛市“村咖&茶”推介年活动将于4月18日在北宅街道百圣山咖啡谷举行,崂山区将承办贯穿2026年全年的青岛市“村咖&茶”推介年活动。活动将举办“南茶北引”70周年春茶开采仪式并发布青岛村咖全域品牌形象。围绕“村咖&茶”主题,按春、夏、

早报4月9日讯 刚刚过去的清明假期,西海岸新区各乡村振兴片区联动发力,打造全域赏花矩阵,以“赏花+演艺”“赏花+露营”“赏花+非遗”等融合产品引爆春日消费,带动短途自驾、乡村民宿、特色餐饮全线升温。据统计,各片区累计接待游客35.4万人次,旅游综合收入突破3134万元,同比增长21%。

一根“花线”串起散落“珍珠”

西海岸新区农业农村局联合区文旅局,精心组建“西海漫记”赏花联盟,统筹杨家山里、画美达尼、山水藏马等13个乡村振兴片区一体化联动运营。4月3日,在2026乡村好时节“花开西海岸 花朝张家楼”暨第三届樱花节开幕式上,赏花联盟正式启动,精准整合张家楼樱花大道、大珠山杜鹃花海等精品点位,覆盖10余个镇街、近30家赏花园区,打破镇街边界、统一品牌宣传、联动线路推介。

“过去各片区‘各炒各的菜’,现在联盟‘共办一桌席’。”西海岸新区农业农村局秘书科负责人陈伟介绍,联盟以全域花海为纽带,深度整合赏花观光、农家宴、精品民宿、研学实践、果蔬采摘等多元业态,将零散的乡村文旅资源串珠成链、连线成片。同时,联盟统筹发布“一票畅游”文旅通券,串联绿泽画院、鼎盛庄园、花语人间等核心文旅园区,凭樱花节入场券即可享受多家园区专属优惠,打造“赏花+采摘+游玩”一站式体验。此外,推出甜蜜经济套餐,凭西海岸新区民政局婚姻登记处预约凭证可享“民宿+晚餐+双人手作体验”套餐五折优惠,入住合作民宿两晚及以上尊享房费八折另赠采摘券,以实实在在的福利激活文旅消费。

赏花联盟不是简单的“资源拼接”,而是通过资源统筹、品牌共塑、流量互导,让每个片区既能“各美其美”,又能“美美与共”。联盟的成立标志着西海岸新区乡村文旅从“单打独斗”迈入“攥

指成拳”的新阶段。

一片“花海”点燃满园“烟火”

张家楼街道画美达尼乡村振兴片区以樱花为核心IP,深化“三化联营、共赢共富”模式,将自然盛景与人文艺术、亲子游乐、田园采摘深度融合。“刚入园便被大片樱花花海震撼,粉白花瓣随风飘落,像闯进了童话世界。”4月5日,来自青岛市区的游客张女士和家人在泽丰生态园驻足拍照。特色赏樱小火车穿梭于花海林间,花朝市集人头攒动,樱花主题文创手作精巧别致。“硬核坦克快闪与温柔樱花花海碰撞,反差感十足,太出片了!”在坦克快闪车展区,来自潍坊的游客李先生正在打卡拍照,清明假期,园区日均接待游客近3万人次。毗邻的画美达尼美术馆同样人气高涨,“本是专程赏

樱,却意外邂逅一场艺术盛宴,这趟旅程超值!”来自济南的游客王青赞叹。

铁山街道杨家山里乡村振兴片区则以樱桃花、月季花与古朴石巷、潺潺溪水相映成趣。清明假期,该片区累计接待游客7万人次,文旅消费收入突破780万元,村内农家乐生意火爆,民宿预订率高达90%。黄泥巷村新开业的“见山窑咖”将窑炉面包与现代咖啡文化巧妙融合,成为年轻游客专程打卡的热门点位。山宝乐园内,攀爬滑梯、小火车等项目前排起长龙,“平时工作忙,趁着假期带孩子出来放放风,孩子能亲近动物、亲近自然,价格也很亲民。”市民刘先生笑着说,清明假期,山宝乐园累计接待游客超6000人次。

此外,山水藏马片区以樱花体育节为牵引,融合体育康养与研学体验;琅琊台片区依托千古名胜与春日花海,让