

青岛今年将办 370 场会展

展览面积 520 万平方米 涵盖贸易类、消费类等展会 月月有热点季季有高潮

早报 4 月 8 日讯 4 月 8 日上午,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍 2026 年全市会展活动安排。2026 年,全市预计举办青岛国际啤酒节、中国国际肉类工业展览会、中国国际渔业博览会等较大规模会展活动 370 场,展览面积 520 万平方米。为持续激发会展市场活力、放大会展经济效应,我市对符合条件的展会、会议给予支持,市区两级政策叠加分别最高支持 440 万元、162 万元,为扩内需、促消费,稳外贸、助开放注入强劲动能。

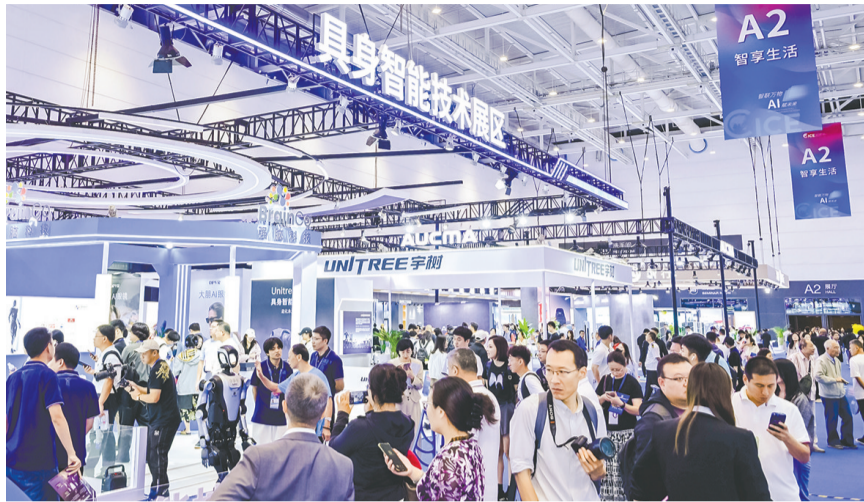
贸易类展会提档升级

今年,全市将举办 90 余场较大规模贸易类展会,其中 5 万平方米以上的 16 场,涉及智能装备、生命健康、人工智能、高端化工与新材料等 10 个产业类型。

龙头展会提质升级。中国国际渔业博览会作为全球最大的海洋水产类展会,已在我市举办了 12 届,每年吸引来自美国、俄罗斯等 40 余个国家和地区的超 1500 家企业参展,为我国海洋渔业产业开拓市场、交流合作提供了国际化经贸平台。该展会今年 10 月底将在青岛国际会展中心(红岛馆)举办,展览面积有望再创新高。中国国际消费电子博览会作为省内唯一由政府主办的大型展会,今年将对标国际顶尖消费电子项目,加快推进项目升级,通过加大人工智能、机器人等新型项目比重,实现由“消费电子展”向“智能科技与创新应用展”转型升级。

大型巡回展密集落地。今年全市有望引进 20 场以上优质巡展,总面积 100 万平方米。如中国国际肉类工业展览会是亚洲肉类领域规模最大、规格最高的肉类工业专业展,预计展览面积超 10 万平方米,为全市肉类产业提供商品采购和业界交流的全新平台。首次来青举办的全国仿真花及婚庆道具博览会是全国仿真植物花卉、婚庆道具、美陈行业的风向标,预计展览面积 10 万平方米,将汇聚前沿设计理念、一站式个性化定制方案与全链条行业资源,为青岛甜蜜经济等相关产业发展带来更多资源和机遇。

本土展会积厚成势。已连续举办



2025 中国国际消费电子博览会。资料照片

28 届的青岛国际机床展览会是最大的本土品牌展会之一,也是国内机床行业细分领域规模最大的专业展,本届展会将同期举办第 9 届中日韩智能制造大会、“一带一路”先进制造采购对接会、采购商大会等供需商贸活动,深度聚焦亚太智能制造前沿,全面展现行业前景和整体创新能力。

消费类展会亮点纷呈

今年,全市将举办 100 余场较大规模消费类展会,主题涵盖汽车消费、家居生活、时尚潮流、文化休闲等多个领域,精准对接群众消费需求,持续释放会展促消费潜力。

展会档期淡季不淡。年初、年末会展活动传统淡季期间,策划举办灯会、茶博会、年货展销会等系列展会活动,丰富市民生活。春节期间,我市在中铁青岛世博城举办了 2026 西海岸马年灯会,推出各类文化演出 3000 余场,累计接待游客超 37 万人次,直接带动消费增长近亿元,打造了淡季办展、淡季旺销的青岛样板。

汽车展会矩阵成形。举办山东国际车展、西海岸国际车展、青岛国际车展等近 20 场汽车类展会,形成品牌全覆盖、全年不间断的车展矩阵。多场车展将带来新款车型全国首秀首发,推出车展专

属优惠,强力拉动汽车大宗消费。

时尚消费亮点纷呈。紧扣品质生活、宠物经济、潮流文化等热点,举办家博会、宠物展、动漫展等 40 余场时尚消费展,打造年轻化、多元化、高品质消费新场景。其中,华夏家博会、世纪家博会、蓝装家博会等推出以旧换新补贴、商家让利、展会优惠券等多重叠加优惠,让市民尽享实惠。

节庆活动形式创新

今年,我市将举办 180 余场其他较大规模重点会展活动,涵盖文化、休闲、民俗、商贸等多个领域,品类多样、四季常新,在丰富市民休闲生活的同时,进一步彰显城市文化魅力。

高水平办好第 36 届青岛国际啤酒节。本届啤酒节将延续“啤酒+文旅+经贸”办节模式,精心策划举办啤酒品饮、文艺演出等一系列精彩活动,持续优化服务保障,打造消费新场景,进一步增强国际范、体验感、文化味,不断放大节庆效应,擦亮青岛啤酒文化品牌。

推动节庆活动全年精彩不断。立足青岛独特的资源禀赋和城市特质,举办音乐节、咖啡节、茶文化节、采摘节等市场化节庆活动,通过创新活动形式,融入沉浸式、互动式、体验式元素,切实增强

市民的参与感和获得感,点燃城市烟火气。

总体上看,今年全市展会活动数量多、覆盖面广、展城融合度深,主要呈现以下几个特点:

主题鲜明,紧扣全市发展战略。中国国际渔业博览会、亚太国际智能装备博览会、中国(青岛)国际大健康产业博览会等 90 余场展会,主题深度契合全市“10+1”创新型产业体系、“4+4+2”现代海洋产业体系、“中国康湾”、国际航运中心、科创大走廊等重大战略,将成为助力我市产业升级的重要载体。

场景丰富,消费拉动力强。370 场会展活动贯穿全年,月月有热点、季季有高潮。同时,体验式消费、沉浸式互动、场景化展销等新场景、新形式多点发力,线上引流与线下体验深度融合,持续营造浓厚的消费氛围,为城市发展注入持久动能。预计全年会展活动拉动消费超 300 亿元。

品质提升,开放平台作用凸显。中国国际消费电子博览会、黄河流域跨境电商博览会、青岛国际机床展览会等展会国际化程度越来越高、全球资源汇聚力越来越强,为全市深化与欧盟、东盟、中东等重点地区经贸交流提供了重要平台,有利于构建互利共赢的国际经贸和文化交流合作格局。

跨界融合,发展活力更足。今年的重点会展活动将联动核心商圈、重点景区、星级酒店等市场主体,推出定制化“会展+文旅”专属优惠礼包,深挖“票根经济”潜能,打造串联展馆、商圈、景点的精品会展消费旅游线路,为参展参节游客提供更多方便实惠的消费选择,持续放大行业协同带动效应。

高质量的展会经济,离不开优良的会展营商环境。今年,青岛市将积极提升政策兑现效率,确保会展政策补助当季申报、隔季兑现、快申快享,保持兑现速度全国领先。同时,将进一步健全“主管部门+区(市)+展馆+行业协会+会展服务机构”五位一体的会展服务保障体系,进一步完善展会服务专员制度,提供交通协调、住宿保障、餐饮供给等“一站式”配套服务,构建多元协调、友好适配的会展业发展生态,打造国际会展名城。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

早报 4 月 8 日讯 小港湾迎来大变样!近日,青岛小港湾休闲海钓基地项目已完工,预计 4 月底试运营。

项目围挡已经拆除

4 月 8 日,记者现场看到,小港湾浮桥安装工程已顺利完工。作为连接陆域与海上泊位的核心枢纽,浮桥是项目整体通行系统的“主动脉”,也是施工中难度最大、控制性最强的关键节点之一。清明假期前,浮桥工程的顺利完工,成功打通了项目水上通行的关键脉络。目前项目还没有正式对外开放,但是围挡已经拆除,市民已经可以在小港湾周边看到它的模样。

小港湾一带,老青岛人称之为“小港儿”,或叫“后海沿”。作为北方优质钓场,小港湾年均适钓期长达 280 天,渔产丰富,小港湾坐拥带鱼、鲈鱼等丰富渔获资源。“放眼全国海钓基地,基本在县级市或者郊外。小港湾海钓码头建成后,将是全国稀有的位于主城核心区的海钓综合体,且毗邻青岛地铁 2 号线、‘世界之眼’(海上旅游集散中心)、青岛邮轮母港客运中心等交通配套,能让广大钓友



青岛小港湾休闲海钓基地项目已完工。

实现乘着地铁(邮轮)来钓鱼。这一布局不仅能填补青岛专业规范化海钓市场的

空白,更将助力青岛建设国际滨海旅游目的地城市。”现场项目负责人介绍说。

4 月底,来小港湾海钓了

青岛小港湾休闲海钓基地项目完工即将试运营

目前海钓基地进入验收、设备调试阶段,预计 4 月底试运营。

填补规范化海钓市场空白

此次小港湾休闲海钓基地项目建设范围涵盖市北海域、市南海域及陆域部分,计划建设浮码头泊位、桩基平台等水工建筑物,并对现有建筑进行改造提升。项目建成运营后,将成为全国少有的位于主城核心区的海钓综合体,填补青岛专业规范化海钓市场的空白。

作为青岛“4+4+2”现代海洋产业体系的关键落子,小港湾休闲海钓产业基地项目投用后,通过“海钓+观光+消费”综合体模式,预计可带动渔具销售、海洋文创等关联产业增长。随着工程推进,这座百年渔港将进一步盘活主城稀缺岸线资源,为历史城区更新和海洋经济创新提供双重范本。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文 摄影报道)