

看点

年产8000吨产值2.9亿
西海岸新区宠物零食“领头羊”产品畅销欧美

青岛镜旺宠物食品有限公司生产车间。

早报4月6日讯 在西海岸新区六汪镇,一家深耕宠物食品行业18年的企业,凭借对品质的极致追求和持续的创新研发,将一袋袋小小的宠物零食销往全球30多个国家和地区,成为西海岸新区宠物零食出口的“领头羊”。2025年,青岛镜旺宠物食品有限公司年产宠物零食8000余吨,实现产值2.9亿元,同比增长11.54%。

走进青岛镜旺宠物食品的生产车间,机器轰鸣、秩序井然。分拣、装盘、烘干、包装,一条条自动化生产线高速运转。“现在车间是满负荷运转,国外的订单已经排到了今年6月底,国内有些品牌联系我们想加单,都被我们婉拒了,实在是加不了。”公司副总经理魏本国表示。

这份供不应求的火热景象,源于青岛镜旺宠物食品有限公司18年如一日对品质的坚守。2008年,青岛镜旺扎根六汪镇,从一个小车间起步,专注于烘干鸡胸肉、鸭胸肉等高端宠物零食的研发与生产。“我们始终认准一个理:市场的通行证永远是品质,不是低价。”魏本国告诉记者,凭借过硬品质,镜旺宠物食品顺利通过欧盟、美国FDA、加拿大CFIA等多项国际权威注册认证,成功打开国际市场大门。如今,公司已发展成为占地28.75亩,建筑面积17000平方米、拥有员工156人的现代化企业,产品覆盖600多个品种,从单一的肉类零食拓展到鱼肉、兔肉等多元品类,可满足国外客户一站式采购需求。

在镜旺宠物食品的产品展示室里,一整面墙的展示柜琳琅满目,烘干肉干、营养肉块……各式各样的宠物零食包装精美、种类繁多,仿佛一个宠物的“美食王国”。“我们始终坚持自主研发,每年都投入大量资金用于新品开发,目前已拥有600多个产品品种。”魏本国表示,持续的创新能力是青岛镜旺在国际市场保持竞争力的关键。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

技能赋能润心田

早报4月6日讯 近日,青岛市总工会职工服务中心开展2026年春季心理赋能专题互动游戏研发活动。活动创新融合戏剧、神话、音乐、舞动、AI科技等多元载体与心理服务,精心打造了一场兼具专业性、创意性与体验感的心理技能盛宴,现场氛围热烈融洽,掌声与情感共鸣交织不绝。

活动期间,市总工会职工服务中心精心构建“集体共创+沉浸式体验”的全新服务体系,推动服务阵地从“固定场所”向“赋能平台”转型,让专业心理服务变得生动可感、触手可及。通过集体研讨、分工打磨、互帮互鉴,围绕职工职场减压、自我成长、身心疗愈等核心需求,联合研发特色互动课程,让每一份创意都贴合职工实际、回应职工期盼。

现场展示环节,阵地的集体创新成果亮点纷呈、各具特色。课程《戏剧心理放松沙龙:卸下职场铠甲,遇见七个暗室小孩》,以戏剧表演为心理探索的桥梁,通过角色扮演、情绪雕塑、即兴演绎等趣味形式,带领大家遇见内心深处“暗室小孩”,在安全包容的氛围中实现与自我的温柔和解,让现场职工在沉浸式体验中读懂自身情绪特质、解锁内在心理力量;《身随“乐”动,“乐”由心生——律动减压赋能心理》以“乐”为媒,循着“宫、商、角、徵、羽”的古典音阶智慧,让现场职工在旋律与节奏中感受身心共振,在聆听与律动中释放压力、调和情绪。

(本报记者)

关注

久违的“三分雨”
终于来啦

青岛男篮客场100:97战胜山西队



青岛男篮球员韦瑟斯庞(左二)在比赛中上篮。 资料图片

早报4月6日讯 4月6日晚,本赛季CBA联赛常规赛进入第35轮角逐,继续客场之旅的青岛崂山啤酒男篮挑战山西汾酒队。连续两场三分命中率低于20%的青岛队,终于在本场比赛找回手感,全场命中15记三分,青岛男篮以100:97击败对手取得一场宝贵胜利。

此前,双方曾作赛一场,青岛男篮主场战胜对手取得先机。本场比赛前,青岛男篮排名下滑到第八位,而排名第十的山西队距离青岛男篮只差两个胜场。所以这场比赛也是季后赛门票争夺战。

青岛男篮首发阵容微调,吕俊虎替换纪卓出战。曾在青岛男篮效力的刘传兴因伤缺席比赛,山西队在主力中锋位置上派上了老将葛昭宝。韦瑟斯庞上篮得手打破僵局,于米提三分予以回应。王睿泽弧顶三分命中,帮助球队在外线率先打开进球账户。此前两场比赛,青岛男篮三分命中率直线下降,也是球队战绩不佳的最主要原因。身为队长的王睿泽率先命中,对于队友也是极大的鼓舞。随后,段昂君、吕俊虎先后命中,在比分上保持对山西队的压制。首节战罢,青岛男篮反客为主30:21取得领先。韦瑟斯庞单节12分,五名首发队员得分均有进账。

次节比赛,王睿泽三分再中,分差已经拉大到两位数。老将葛昭宝稳定中投命中,带领山西队追分。迪亚洛抢断上篮,盖伊三分命中,山西队将比分追至36:37。比分胶着,约瑟夫·杨替换上场,青岛男篮主教练刘维伟希望他能够打破僵局。段昂君、杨先后三分命中,半场战罢青岛男篮以51:50暂时领先。

下半场,吕俊虎、韦瑟斯庞延续青岛男篮三分线外手感,再次将分差拉大到8分。双方四名外援的对抗成为本节的主旋律,韦瑟斯庞的三分,盖伊的突破,米奇的暴扣,迪亚洛的上篮,比分交替上升。迪亚洛三分投射下落时,故意肘击吕俊虎,被裁判吹罚违体犯规。杨和米奇在本节比赛还剩1秒情况下完成空中接力,由后者完成压哨扣篮。第三节战罢,青岛男篮以82:73继续领先。

最后一节,山西队连追5分,青岛男篮连续两次失误,随后王奕博防守被吹罚违体犯规。山西队直接将比分追至80:82。关键时刻,王睿泽三分命中,青岛男篮打破球队本节长达3分钟的得分荒。暂停过后,王睿泽再次三分命中,将分差拉大到8分。迪亚洛的突破成为了山西队唯一选择,而吕俊虎抓住机会再中三分,给予对手致命打击。随后山西队发起反扑,段昂君送出漂亮封盖后,吃到第五次犯规被罚下场。青岛男篮顶住压力,最终以100:97击败对手取得胜利。

赛后,青岛男篮主教练刘维伟点评了比赛,“近期球队的赛程很困难,强队很多,大家压力很大。特别是外界给我们年轻球员施加了不小的压力,他们都背上了很大包袱。赛前我就告诉大家大胆发挥,相信自己。客场输给山西本身就很正常,队员们按照赛前的要求做了,在场上敢于发挥,敢于出手,胜利也是对他们最好的回报。”

(青报全媒体/观海新闻记者 许诺)

周知

青科大作品亮相戛纳
首次入围全球AI影视顶级专业赛事

青科大学子创作的16匹小马亮相春晚。 学校供图

早报4月6日讯 近日,由青岛科技大学传媒学院师生团队原创打造的AIGC木刻动画短片《僧珉楚》,成功入围戛纳人工智能电影节,是青岛科技大学传媒学院学生作品首次入围全球AI影视与创意领域的顶级专业赛事。影片改编自中国经典志怪小说集《稽神录》,以僧人珉楚的奇幻际遇展开叙事,将东方因果哲思、人性叩问与传统木刻版画美学融为一体。全片依托AIGC技术实现全流程创作,在视觉风格、叙事节奏与文化表达上独树一帜,以科技赋能传统文化新生,展现出鲜明的中国美学气质与前沿创作水准。

2026年马年春节联欢晚会,青岛科技大学传媒学院AIGC创作团队参与千问品牌2026年春晚系列内容创作,分别登上浙江卫视春节联欢晚会与河南卫视春节联欢晚会的舞台。项目围绕“传统文化活化表达”与“生成式人工智能技术应用创新”展开,在春晚舞台语境中探索AIGC影像的艺术呈现路径。

在浙江卫视春节联欢晚会节目《好事马上来》中,创作团队参与舞台视觉内容设计。短片以歌手周深“进入AI世界唤醒文物马”为叙事结构线索,将千问logo作为核心视觉道具,实现品牌理念与内容的自然融合。团队以商周至唐宋时期马形文物为视觉原型,结合AIGC技术进行数字重构与动态演绎。在保留历史器物造型特征的基础上,赋予其运动结构与空间层次,使传统文化元素在舞台语境中获得新的视觉表达形式。

河南卫视2026春节联欢晚会上,联合团队为舞蹈家杨丽萍团队打造的《万马奔腾》节目创作视觉内容,以写实、史诗感为核心风格,紧扣马年主题与河南卫视“传统基因+现代语态”的节目定位。AIGC生成的万马奔腾场景与杨丽萍团队的舞蹈呼应,营造出“东方神骏驰骋天地”的震撼效果。

(青岛早报/观海新闻记者 王彤)

听心声优化服务

早报4月6日讯 近日,青岛市总工会职工服务中心调研组赴崂山区、城阳区开展专项调研,聚焦职工互助保障、生活品质提升、服务阵地建设等核心工作,摸实情、找问题、聚思路,推动基层工会服务工作提质增效。

在崂山区,调研组先后走访崂山区职工服务中心、青岛国际创新园职工心理健康服务站,实地察看服务阵地硬件设施、功能布局及日常运营情况,详细了解阵地服务流程与职工体验。随后与崂山区工会、街道工会及中旭东岳建设集团等企业代表开展座谈,围绕职工互助保障参保推广、理赔服务效率,以及职工服务阵地资源整合、长效运营等方面深入交流,认真记录基层在工作推进中的难点问题与意见建议,精准掌握企业职工服务实际需求。

在城阳区,调研组前往城阳街道城北片区工会联合会职工心理健康服务站,实地调研职工心理健康服务阵地建设与开展情况。座谈环节中,与城阳区工会、街道工会及青岛汇业仓储有限公司等企业代表面对面沟通,重点探讨职工互助保障扩面、职工生活品质提升举措落地等工作,广泛征集完善保障政策、拓宽服务维度、优化阵地运营的具体思路,深入了解未参与互助保障企业的实际考量,挖掘政企合作潜在切入点。

(本报记者)