

看点

韩国优品来青推介

韩国庆尚南道农水产食品出口洽谈会将在青举办

早报3月29日讯 为进一步强化韩国庆尚南道农水产食品海外宣传力度,助力当地优质企业深度开拓中国市场、扩大对华出口,庆尚南道政府将于4月3日在青岛威斯汀大酒店举办庆尚南道农水产食品出口洽谈会。

本次洽谈会汇聚庆尚南道7家优质企业,带来极具韩国特色的农水产食品,涵盖桔梗浓缩液、蘑菇调味料、海苔、草莓酱、鲣鱼零食,以及韩式酱类、拌鱼酱菜等多款特色产品,充分展现当地的地道风味与品质实力。活动现场将有20余家中国采购商参会,与韩方企业开展一对一精准对接洽谈,高效搭建供需合作桥梁。

届时,庆尚南道经济副知事(副省长)将亲临现场出席活动,并共同见证韩中企业出口意向签约仪式,为双方深度合作注入动力。此次洽谈会旨在进一步提升庆尚南道优质农水产食品在中国市场的知名度与影响力,深化中韩经贸交流,助力当地企业深耕中国市场,实现互利共赢。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)

全力打造“无废城市”

我市全链条开展固体废物综合治理



高新区美景如画。市生态环境局供图

早报3月29日讯 3月30日是第4个“国际无废日”。近年来,青岛市锚定高质量发展目标,以机制构建为根基、“三化”管理为核心、特色创新为发力点,全链条开展固体废物综合治理,打造出“以点带面、全域联动”的“无废城市”建设青岛模式,为绿色低碳高质量发展注入强劲动能。

青岛市把机制制度建设作为首要任务,构建起“四大体系”为“无废城市”建设保驾护航。其中在构建统筹协调体系中,印发建设指标和任务清单,制定年度工作计划,统筹推进多领域建设进程,推动重点固废治理项目累计投资超100亿元。

青岛市以源头减量、资源化利用、无害化处置“三化”管理为核心,推动固废治理效能全面提升。源头减量多点突破,建成83家国家级绿色工厂,位居全省首位,海湾化学等3家企业入选2025年度省级重点行业能效“领跑者”企业名单。资源化利用成效显著,秸秆综合利用率稳定在96%以上,建筑垃圾资源化利用率超70%;铺设4730台智能回收箱,回收旧物17.93万吨,13处园林废弃物处置试点实现资源化利用量达10650吨,形成46万吨/年危险废物利用能力,入选国家废旧物资循环利用体系建设重点城市。无害化处置全面从严,病死畜禽无害化处置率达100%,建成1295处装修垃圾暂存点、11处分拣处置设施,总处置能力300万吨/年。

青岛市打造特色示范样板,在全国率先探索汽车制造领域“无废供应链”,带动17家链上企业整体实现一般工业固体废物产生强度下降18%;创新打造“无废港口”“无废啤酒节”等特色场景。强化宣传共享营造氛围,以志愿服务为主题开展线上线下活动,挖掘70余个典型案例,借助上合组织绿色发展论坛等平台推广青岛模式,通过多渠道宣传,推动形成“社会关注、人人参与”的无废建设良好氛围。

(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 通讯员 李倩 李员)

关注

花开西海岸 春染大珠山



青岛大珠山杜鹃花会开幕,吸引众多市民游客前来游玩赏花。

早报3月29日讯 3月28日,2026第二届青岛赏花节暨第二十一届青岛大珠山杜鹃花会在青岛西海岸新区大珠山景区开幕。

本届花会以“花开西海岸,春染大珠山”为主题,以“花”为魂、以“马”为韵、以“AI”为翼、以“禅”为心,将单纯的赏花游升级为集文化体验、音乐休闲、运动健身、亲子娱乐、AI互动、生肖祈福于一体的全景式赏花度假体验,为青岛春季文旅市场注入强劲动能。

开幕式上,西海岸新区文旅局进行春季文旅推介,推出新区六大旅居圈:古镇口旅居圈,登高可望海,临风可怀古;藏马山旅居圈,融合乡村特色与田园风情;金沙湾旅居圈,将海天一色的自然画卷铺展开来;唐岛湾旅居圈,将海湾的静谧与城市的繁华完美相融;灵山湾旅居圈,是文化艺术与影视科技交织的滨海旅居目的地;小珠山旅居圈,环山而起,是自然生态与人文美学交融的山林旅居胜地。六大旅居圈各具风情,串联起山海、人文、艺术与生活的美好长卷。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

邀你共享春日“莓”好!

西海岸新区大场镇草莓节启幕



大场镇第十一届草莓节活动现场。西海岸新区供图

早报3月29日讯 3月28日,青岛西海岸新区大场镇第十一届草莓节在大场镇前河小院拉开帷幕。本届草莓节将持续至4月19日,以“春暖大场 共植‘莓’好”为主题,创新采用“产业展示+公益行动+沉浸体验”三位一体模式,旨在进一步放大草莓节品牌效应,擦亮“草莓小镇”金字招牌,探索“农文旅+生态文明”融合发展新路径,打造集田园文化、生态保护、消费促进于一体的乡村振兴新场景。

活动现场发布了《“莓”食地图》,清晰标注参与商户位置与特色草莓菜品,在西海岸新区形成全城打卡的草莓美食热潮。现场还设置了草莓主题面部彩绘、草莓蛋糕DIY等沉浸式互动体验,并首次发布由AI创作的草莓节专属音乐MV,进一步增强品牌IP的传播力。

本届草莓节创新植树主题,选定梅花作为主要树种,将实现草莓采摘期与梅花赏花期“梅莓相映”,填补大场镇冬春赏梅空白。活动中,游客们手拿铁锹、水桶,在工作人员的指导下栽下一株株梅花树苗,孩子们亲手为树苗浇水,欢声笑语回荡在田野之间。

之后,300余名游客开启了沉浸式草莓节体验。“我是在朋友圈看到草莓节的消息,特意带着孩子过来。”市民刘倩告诉记者,“这里不仅能采摘最新鲜的草莓,还能让孩子体验植树、做手工,比单纯去采摘园有意思多了。我已经在朋友圈发了九宫格,好多朋友都在问地址,打算下周组团来。”

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 马立铭)

周知

“琴岛e行”即将上线 城运控股自营网约车平台来了

早报3月29日讯 早晨7点半,家住同安路的陈先生走出家门,步行3分钟到达431路公交车站。10分钟后,他在李村公园站换乘地铁2号线。从出家门到进公司,全程不到40分钟。“以前下了地铁还要走十几分钟,雨雪天更遭罪。现在431路直接开到单位门口,这‘最后一公里’总算通了。”陈先生说。

在青岛,像431路这样的微循环公交线路已有43条。这些线路的公交车穿梭在老旧小区之间,覆盖近75公里公交道路盲区,日均服务市民5万人次。其中75%的线路出了地铁就能换乘公交。

在青岛,有3条公交线路值得被记住。第一条是1路线。这条全长仅9.3公里的线路,是2025年青岛公交客流冠军,年客流量650.48万人次。线路串起了老四方片区、便民早市、核心商圈、医院、学校和地铁站,早晚高峰发车间隔压缩到3—5分钟,单日运营时长近19小时。第二条是隧道1路。线路连续12年开设“卖菜公交”专线直达团岛早市,清晨4点,菜农们挑着担子登上公交车,一筐筐蔬菜从西海岸新区运到市区。线路累计服务菜农10万人次,多次被央视报道。第三条是看不见的“智慧线”。城运集团打造的四大智能交通中心,实时监控着211条公交线路、数千辆公交车的运行状态

如今,网约车已成为市民出行的重要选择。目前,在青岛的网约车平台已达90家,实际接单运营的60家,累计核发驾驶员证超过14万张。数据显示,随着行业规模不断扩大,司机收入较初期有所变化,部分线路里程费已低于1元/公里,平台抽成比例也受到关注。公交解决的是“有没有”的问题,网约车解决的是“好不好”的问题。两者不是替代,而是互补,共同构成城市出行的完整拼图。

城运控股旗下自有自营网约车平台“琴岛e行”即将暖心上线。为什么叫“自营”?因为平台可控、标准统一、服务可追溯、兜底有保障。司机向社会公开招募,但执行国企严选标准——资质审核、背景核查、统一培训、持证上岗。车辆统一准入,全程实时监控。

这不是约束,是托底。就像1路线的3—5分钟发车间隔保障通勤,就像隧道1路的“卖菜公交”暖心帮助菜农,都回应着市民最直接的需求。

(本报记者)

用心用情关爱劳模

湛山疗养院启动劳模疗休养工作

早报3月29日讯 3月23日,青岛市总工会2026年劳模疗休养工作在湛山疗养院正式启动。此次活动是青岛市总工会深入贯彻落实上级关于促进消费、扩大内需部署要求,主动服务青岛“中国康湾”建设大局,用心用情关心关爱劳动模范,大力弘扬劳模精神的重要实践。

本次劳模疗休养将“思政引领+生态疗养+心理赋能”深度融合,精心安排了工匠文化企业与名优产业观摩、探寻城市历史文化、红色主题观影等思政教育实践活动,同时配套温泉疗愈、海滨徒步、田园休闲体验等特色项目,以及康复调理、中医理疗、心理调适等专业服务,实现“一次疗养,终身受益”。

组织劳模疗休养活动是工会将惠民生与促消费相结合的务实举措,是促进消费、扩大内需的有效切入点,直接带动了疗养、住宿、餐饮、文旅等领域的消费升级。当前,青岛正聚力打造“中国康湾”,建设旅居疗养胜地,本次活动正是整合优质疗养资源、服务城市发展大局的生动实践。

据悉,今年劳模疗休养活动将持续至11月,市总工会将分批组织3200余名全市各级劳动模范、先进工作者和五一劳动奖章获得者,开展为期7天的疗休养活动,持续营造“尊重劳模、关爱劳模、学习劳模”的浓厚社会氛围,团结带领广大职工凝心聚力、奋勇争先,为谱写中国式现代化青岛篇章不懈奋斗。

(本报记者)