

2026全国人体器官
捐献缅怀纪念活动
九月天使·爱的接力



2025年7月的一个午后,知名公益人陈行甲站在“九月天使”雕塑前,久久凝视。“小九月生命虽然短暂,但她是青岛这座城市的英雄。”陈行甲表示,“这座城市的温度不在于海浪拍起的这些泡沫,而在于这些寻常巷陌中的普通青岛人,他们在自己人生暗夜中有坚持发光的勇气。”这段视频在网络上迅速传播,获得数百万点击量。陈行甲接受青岛早报记者专访时这样说:“这样一座能够记住每一份善意的城市,一定是一座有着大爱的城市。”“九月天使”的故事从未被遗忘。而推动这个故事从青岛走向全国、从个体事迹升华为城市文明符号的,正是青岛早报持续多年的坚守与推动。这一切,始于我们对“青岛故事”的执着追求,终于一座城市对“大爱”的集体认同。

九月种下爱,全城花盛开

从“九月天使”到城市精神,青岛早报与一座城市共同书写的大爱故事



早报关于九月相关报道版面截图。

三个小天使与一座爱心城

九月的故事,像一粒种子播撒在人们心里。这粒种子生根发芽之前,器官捐献对大多数人还是一个有些陌生、甚至忌讳的话题。受“尊敬逝者”“身体发肤受之父母”等传统观念影响,很多人对器官捐献的态度是排斥、犹豫、不解。

但九月之后,一切都在悄然改变。

2019年6月,同样是青岛,7岁的男孩和和,因患与九月同样的疾病离世。和和的妈妈,是在青岛早早上看到小九月的报道后,才知道原来还有这样一种方式,可以让孩子的生命延续下去。“我们把器官捐献的事情当故事讲给和和听,和和并不假思索地说他也要做一个帮助别人的小天使。”和和妈妈。和和离开后第四天,妈妈做了一个梦。梦里,和和站在她旁边,个子长高了,比她还高。梦醒后她想,是不是接受和和器官的人,是个高个头的青年。“我很欣慰,和和以另一种方式活在了我的身边。虽然我不知道他是谁,但是我会一直祝福他健康快乐成长。”

同样是在2019年,4岁的男孩小北因车祸离世,他的家人也做出了同样的选择。三个小天使,在青岛早报的报道下,被并称为“天使”系列报道。这组报道共推出200多个整版新闻版面、上千条网络推文,全网总点击量超15亿次。人民日报连续两天在微信公众号头条转发早报的报道,让无数读者为之动容。

和和妈妈在追思会上说:“希望大家提起和和,不是为他生命的短暂而惋惜,而是为他在生命最后挽救了几个人而点赞。”这句话,道出了所有器官捐献者家属的心声。

再次选择“报道+推动”模式

2018年6月,青岛早报记者获知小九月捐献器官的线索后,编委会迅速做出判断:这是一个可以推动社会文明进

步的重大典型,必须全力以赴。在编前会上,大家毅然决定撤掉版面上的广告,为传递天使们的大爱留出最大的空间;编辑同事们一字一句斟酌,都是含着泪去签发;新媒体团队争分夺秒制作视频、图文,让每一个细节都准确、感人。

2018年6月21日,九月去世当天,青岛早报微信公众号在全国率先推送《记住这个天使!今天,一位青岛4岁女童因病离世,她捐献器官救5人》,瞬间引爆网络。短短两天,阅读量突破100万次,留言评论超过万条。人民日报、新华社、中央电视台等全国40多家主流媒体直接转发或编发早报的报道,九月的故事从青岛走向全国。

青岛早报编委会从一开始就意识到:这不仅仅是一个感人的故事,更是一个可以推动社会进步的重要契机,拟定了“天使故事→捐献事业→城市大爱”层层推进的报道思路。作为一座城市的主流媒体,这并非青岛早报第一次这样做。2005年,“寻找微尘”系列报道让一个匿名捐款的普通市民,成为一个爱心符号,最终扩散成一个爱心群体,入选“感动中国十大人物”;2016年,“催泪红包”系列报道从一个患者除夕夜留给医护人员的红包切入,直击医患关系这一社会热点,引发全市“文明优质服务大提升”活动。

“微尘”“催泪红包”“九月天使”——青岛早日用20多年时间,构建了一条城市爱心典型的发现与传播脉络。每一次,都不是简单的新闻报道,而是系统的策划与推动。这一次,我们同样选择了“报道+推动”的模式。

“天使”的故事依然在讲述

发现挖掘宣传典型,弘扬社会正能量,是媒体人的职责。青岛早报秉持高度的社会责任感,始终冲在宣传典型的最前沿。从2018年开始,青岛早报联合青岛市红十字会、青岛市卫健委等多个单位,策划推动了一系列“九月天使”公益项目:

——“九月天使”标识正式注册为公益商标,由“微尘”标识作者郭勇设计,天使光环下,九月挥动着翅膀,把爱洒在人间,代着青岛市器官捐献事业。

——青岛市各大医院设立“九月天使”器官捐献爱心岗,向社会普及捐献知识,收集市民捐献意愿,开通器官捐献绿色通道。

——由青岛广播电视台、青岛演艺集团、青岛广电传媒集团和青岛早报联合策划的公益微电影《美丽的九月》真实还原了捐献过程,获得亚洲微电影最佳影片奖等10多个奖项。

——“大爱无疆——奉献者信息化平台”正式上线,实现了遗体器官角膜捐献意愿在线办理。

——联合多家爱心单位发起成立“青岛红十字九月天使基金”,对器官角膜捐献者及受捐者中的困难家庭进行人道救助,到目前已累计对241个捐献者和受者困难家庭发放人道救助金和慰问金546万元。

——青岛九月天使红十字医疗志愿服务队开展对口帮扶义诊,将九月天使精神传播到青岛各地及甘肃陇南。

——艺术家精心创作的“九月天使”雕塑矗立在面向大海的青岛雕塑园内,成为青岛的城市爱心文化地标,雕塑园工作人员自发成立“大爱有声”志愿宣讲团,义务讲述九月故事,普及器官捐献知识。

——青岛早报联合青岛市红十字会,举办了国内首个器官捐献爱心巨报展,把捐献者的故事放大展出。

这些项目,每一个都是“报道+推动”理念的生动实践,每一个都在续写着九月天使的爱心故事。

数据背后的城市爱心进阶

数字,是最有力的证明。

2010年初,青岛成为全国首批器官捐献试点城市。从2010年到2013年,整整四年时间,全市仅有7例器官捐献。

2014年,这个数字开始增长,但依然缓慢。2018年6月,九月成为青岛市自开展器官捐献工作以来的第524例捐献者,而8年后,到2026年3月,青岛市器官捐献数量已超1500例,注册捐献志愿者达6.6万余人。

“仅从数量的变化,就能看出青岛市民的文明程度在不断提升,特别是近几年,每年都有上百例捐献者。”青岛市红十字会相关负责人说,许多市民在登记时提到,是被九月天使的故事所感动。器官捐献协调员张艳艳深有感触地说,“这几年,很多捐献者家属见面就告诉我,已经从媒体上了解了器官捐献,不用再多解释了。他们说,看了九月的故事,我也想好了。”

2020年11月,在浙江杭州举办的“生命接力·救在身边”全国人体器官捐献工作十周年宣传活动中,有与会者评价:青岛“九月天使”先进典型宣传树立了器官捐献光荣的良好社会风尚,营造了全社会支持参与的良好氛围。

2022年3月,青岛市委全面深化改革委员会提出,做强做优“微尘”“九月天使”等青岛特色品牌。两个由青岛早报独家挖掘打造的典型,正式上升为城市战略层面的公益品牌。

从“微尘”,到“催泪红包”,再到“九月天使”——青岛早日用20多年时间,在这座城市挖掘、塑造了一个又一个爱心典型。这些典型不是孤立的,它们共同构成了青岛城市文明的精神谱系,从关爱他人到奉献社会,青岛这座时尚美丽的爱心之城凝聚起越来越多向善的力量,散发出独特的魅力和温度。正如陈行甲所说:“这放在全国都是很罕见的,构成了整个青岛非常独特的大爱氛围。”

四季更迭,新故相推。九月天使的爱心故事,正影响着我们的城市和整个社会,而青岛早报这种“报道+推动”的模式,让器官捐献这项公益事业真正走进了市民心里。未来,还会有更多“后来”的故事,等待我们去发现、去讲述。

青岛早报/观海新闻记者 孙启丞