

### 看点

## 盒马鲜生入驻城阳 前置仓、快闪店均已上线运营



盒马鲜生入驻城阳万象汇B1层。

**早报3月25日讯** 日前,盒马鲜生正式签约入驻青岛城阳万象汇。作为国内新零售行业的标杆品牌,盒马鲜生将依托成熟的数字化供应链体系、线上线下一体化运营模式,以及丰富的生鲜产品供给和沉浸式美食体验,进一步规范区域生鲜消费市场,重塑居民生鲜消费习惯,为城阳区高品质生鲜消费版图再添核心支点,让居民“家门口”的便捷生活服务实现全新升级。目前,盒马前置仓、快闪店均已上线运营。

城阳万象汇将以签约盒马鲜生为契机,同步启动商场B1层整体改造,以“品质生活+潮流美食”为核心定位,精准布局一批区域首店及特色品牌,通过空间场景的系统性重塑、业态组合的科学优化,整合生鲜采购、特色餐饮、生活服务、潮流零售等多元业态,打造兼具实用性与体验感的“年轻力消费中心”。

盒马鲜生的成功落地,并非偶然,而是城阳区持续优化消费环境、强化项目招引、推动消费业态迭代的必然成果。近年来,城阳区深入贯彻落实国家、省、市关于提振消费的决策部署,坚持政府引导、市场主导、企业主体原则,聚焦“乐购城阳”“买好车到城阳”“食尚城阳”“城阳云商”四大核心品牌建设,全方位推动消费新业态、新场景、新模式迭代升级,绘就出一幅兼具烟火气与高品质的消费高质量发展新图景。2025年,全区社会消费品零售总额增速6.2%,全市第一。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 徐婷 摄影报道)

## 3年集聚 OPC 人才超千人 城阳区系统推进 OPC 发展

**早报3月25日讯** 3月24日,城阳区人民政府新闻办公室召开媒体见面会,现场发布《城阳区加快建设北方 OPC 先行示范城核心承载区行动方案(2026—2028年)》。据介绍,今年以来,城阳区全面实施“人工智能+”行动,加速融合算力、数据、模型、场景、生态等关键要素,构建“政策引领、平台赋能、场景驱动、人才汇聚”的全方位、多层次支撑体系,全区已集聚规上人工智能企业近百家,产业规模超130亿元。今年以来,全区已注册人工智能、软件信息技术类 OPC 企业近100家。

方案指出,将培育发展 OPC 作为壮大数字经济、培育新质生产力、激发创新创业活力的重要抓手,按照“一年起势、两年成型、三年成势”的实施步骤,系统推进全区 OPC 发展。力争通过3年努力,建成 OPC 标杆园区20个以上,实训基地15个以上,发布 OPC 典型应用场景300个以上,培育 OPC 创业主体800家以上,集聚各类 OPC 创业人才1000人以上。

依托城阳区32个工业大类家底,深入实施“AI+先进制造、AI+商贸服务、AI+乡村文旅”行动,系统打造一批“先进制造 OPC、时尚饰品 OPC、电商直播 OPC、数字文化 OPC、乡村 OPC”等 IP,努力探索具有城阳辨识度的 OPC 新业态新模式。

构建“场景、园区、主体、生态”要素支撑体系,做强应用场景,建强特色园区,育强市场主体,做优发展生态,年内遴选发布 OPC 典型应用场景50个以上,建成 OPC 标杆园区、实训基地各5个以上,培育 OPC 创业主体200家以上,集聚各类 OPC 创业人才300人以上。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超)

### 关注

## 青岛馆亮相全国糖酒会

### 30余家企业组团亮相成都 彰显品牌实力

**早报3月25日讯** 3月26日至28日,第114届全国糖酒商品交易会在成都盛大启幕,由青岛日报社联合中粮会展(北京)有限公司合力打造的青岛馆,以400平方米精装展台亮相成都世纪城6号馆中心区域。30余家青岛优质食品、酒类企业组团参展,成为展会上一道亮眼的城市风景线。

本届交易会青岛馆以“蓝海食韵 青岛聚力”为主题,集结青岛酒类、休闲食品、海洋科技、农产品加工等领域标杆企业,以产业集群之势集中展现青岛食品工业实力与品牌魅力,搭建起青岛品牌链接全国市场、对接全球客商的高效桥梁。

作为中国食品酒类行业的“风向标”与“晴雨表”,全国糖酒会每年吸引逾70万名海内外专业客商,是品牌拓展渠道、整合资源、抢占市场的黄金平台。此次青岛馆以“城市品牌、抱团出海”为核心理念,依托青岛日报社权威传播与中粮会展专业办展的双重优势,创新打造集产品展示、品牌推广、商贸洽谈、交流研讨于一体的特色综合服务平台,既是彰显青岛优质企业实力的窗口,也是展示青岛城市形象的“移动会客厅”。

本次青岛馆采用“分区联动,场景融合”的新思路,打破传统局限,将酒类、海洋食品、休闲农产品等展区自然衔接,既凸显各品类特色,又形成整体视觉效果。同时,青岛馆创新融入“参展+品鉴+体验+打卡”的多元空间理念,设置开放式洽谈区与互动体验区,兼顾商贸对接与参观需求,既强化了青岛馆城市会客厅的开放属性,又帮助企业打造合作对接平台,助力青岛食品酒类产业高质量发展。

展会期间青岛馆活动不断。每日不间断推出互动环节与福利派送。现场幸运抽奖、人屏互动、趣味问答、酒王挑战赛、免费试吃、打卡送礼等活动精彩纷呈,扎啤、定制文创、限量周边等好礼送不停,让海内外客商在洽谈合作之余,沉浸式品味“青岛味道”,感受青岛企业的魅力与诚意。

(本报记者)

## 海岛迎来浪漫花季

### 灵山岛保护区赏花指南来了



灵山岛上盛开的杏花。西海岸新区供图

**早报3月25日讯** 眼下,西海岸新区灵山岛省级自然保护区迎来了独属于海岛的浪漫花季。

步入灵山岛的春天,各色花卉次第绽放,从初春到暮春,轮番上演着浪漫花事。作为海岛报春的第一抹亮色,迎春花早已在老虎咀片区盛放,嫩黄的小花一簇簇、一丛丛,挨挨挤挤地缀满枝蔓,宣告着灵山岛春日赏花季正式启幕。紧随迎春花的脚步,杏花、桃花也已悄然进入初花期,为灵山岛增添了别样的诗意。在老虎咀的山野间,粉白相间的杏花如云似雪,淡雅清香随风弥漫,一树繁花勾勒出温婉诗意,将海岛的宁静与柔美尽数展现;而环岛路旁的桃花,绯色花瓣在海风里轻轻颤动,让春日的海岛多了几分融融暖意。

待到花期渐深,灵山岛的春日景致将愈发迷人。位于岛上李家村的梨花,素白如雪、层层叠叠,远远望去似云雾,淡雅清香漫溢海岛,勾勒出春日最洁净温柔的一笔;沟南崖片区的梧桐花,将以淡紫凝霞的姿态垂挂枝头,花穗如铃,雅致脱俗,在碧海蓝天间绽放出勃勃生机。据了解,当前灵山岛迎春花已进入盛花期,桃花、杏花迎来初花期,预计4月中旬起,梧桐花、梨花将陆续开放,5月上旬槐花进入盛花期。整个春季,海岛将被各色繁花环绕,呈现出“一季花开,步步皆景”的美好画面。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

### 周知

## 祭扫专线周六开通

### 青岛长途汽车站至仙鹤陵、百龄园



工作人员引导旅客自助购票。

**早报3月25日讯** 为方便市民祭扫出行,青岛城运控股交运汽车总站即将开通青岛长途汽车站至仙鹤陵、百龄园两条祭扫专线。

仙鹤陵专线:3月28日、3月29日、4月1日—5日,当日早晨7:15发车,往返票价25元/人。百龄园专线:4月4日、4月5日,当日早晨7:25发车,往返票价25元/人。

市民可提前拨打青岛长途汽车站咨询电话了解班次信息,也可关注“城运控股交运汽车总站”公众号线上查询购票。咨询电话:0532-83771677(服务时间:7:00—18:00)。

温馨提醒:专线实行定点、定时发车,市民需按照购票指定日期及发车时间,提前10分钟到站检票乘车,届时将准时发车,过时不再等候;专线单程行驶时间1—1.5小时,墓园停留时间约1.5小时,请市民乘车时记清车牌号、妥善保管车票,对号入座,祭扫结束后凭原车票统一返程;为保障出行安全,严禁携带酒精、汽油、鞭炮、打火机易燃易爆及其他危险品乘车,进站乘车时,请主动出示有效身份证件,配合安检。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道)

## “智能采集车”上岗

### 在崂山区开启城市管理领域巡查

**早报3月25日讯** 近日,一辆搭载着先进AI摄像头与智能识别系统的“智能巡查采集车”亮相崂山区街头,执行城市管理领域问题的路面巡查采集任务。

这辆“新上岗”的智能采集车,外表看似普通,实则暗藏玄机。车顶搭载高清智能摄像头组,车内配备AI边缘计算终端,使其化身一座移动的“城市管理哨站”。在车辆正常行驶过程中,车载AI系统便能对道路两侧的环境卫生、市容秩序、公用设施等城市管理领域10个大类、41个小类问题进行实时抓拍、智能识别与自动上报。智能采集车主要在崂山区金家岭街道和中韩街道开展巡查,覆盖深圳路、海尔路、株洲路、辽阳东路、香港东路等主次干道,有效提升了重点区域的巡查频次与覆盖密度。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 曲一珊)

## 从“硬扛”到“安享”

### 长护险让失能照护不再难

**早报3月25日讯** “以前一个人照护老伴,整夜睡不着,现在有了长护险的专业服务,终于能睡个安稳觉了!”家住西海岸新区的82岁陈爷爷失能6年,老伴刘奶奶谈及长护险带来的改变时,言语间满是感激。

陈爷爷因脑梗死后遗症导致失能6年,照护重担常年压在老伴刘奶奶一人肩上,缺乏专业照护知识的她,始终无法解决陈爷爷褥疮反复的难题,还日夜担心翻身、喂饭出现意外,不敢出门、不敢生病,成了“一刻不敢松懈的守护者”。2023年,刘奶奶从邻居口中得知青岛市长期护理保险政策后,第一时间联系上定点长护服务机构,工作人员随即主动上门,全程协助她完成了待遇申请、评估等各项流程。随后为陈爷爷定制了“基础服务+康复治疗”专属方案。如今,陈爷爷褥疮没再复发,肢体功能稳步改善,刘奶奶终于卸下了独自“硬扛”的重担,重拾生活信心。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)