

2号线二期和8号线南段今年开通、9号线一期12座车站主体结构封顶……

# 多条地铁线离你家又近一步



9号线福金区间盾构施工。

**早报3月22日讯** 2号线二期、5号线、6号线二期……岛城地铁建设不断取得新进展。马年伊始，青岛地铁振奋龙马精神，开足“马力”，深入实施“12563”战略，确保“十五五”开好局、起好步。春节过后，青岛地铁快速推进复工复产，在建线路全面复工，各项工程跑



2号线二期铺轨。地铁供图

出了新速度、干出了高质量。  
2号线二期:线路长约8.9公里,共8站10区间,其中,明挖车站6座,暗挖车站2座,停车场1座。目前车站已全部封顶,正线区间已全部贯通,正在推进附属结构施工。单位工程验收完成17个,占比65%,附属工程共计56个,目前已完

成25个,完成比例45%;机电安装工程完成工程总量的13.5%,铺轨完成总量的79%。线路将于今年开通。  
5号线:线路长约32.6公里,共设27座车站及1座车辆基地。土建施工完成71.5%,27座车站全部进入主体施工阶段,21座车站已封顶。

6号线二期:线路长约13.9公里,设10座车站,目前项目正在推进主体结构施工。

7号线二期:线路全长约16.9公里,设14座车站。目前,12座车站主体结构全部封顶,12个区间已贯通,区间完成占比75.97%;附属结构设计75个,累计进场开工35个。一季度蓝鳌路站到鹤山路站区间、东城站到景岱站区间双线贯通,土建工程累计完成80%。

8号线南段:线路长约13.1公里,均为地下线,共设7座车站。目前土建施工完成97.3%。线路将于今年开通。

9号线一期:线路长约16.6公里,均为地下线,共设12座车站。目前,车站主体结构全部封顶,7个区间已贯通,区间掘进累计完成约20公里,占比77.2%;附属结构设计64个,累计进场开工38个;土建工程累计完成63%。

15号线一期:线路长约31.5公里,设16座车站。目前,靖城路站、富民路站2座车站进行主体结构施工,剩余14座车站主体结构全部封顶;10个区间已贯通,占比68%;附属结构设计76个,累计进场施工11个。一季度两个区间双线贯通,天山二路站主体结构顺利封顶,土建工程累计完成65%。

(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦)

/相关链接

## 实名制优惠乘车卡严禁转借他人使用

近期,青岛地铁在开展票卡核验过程中发现部分乘客存在使用他人优惠卡乘车的行为。为进一步规范优惠乘车卡使用,3月21日,市退役军人事务局、市交通运输局、市公安局轨道交通公安局、青岛地铁联合在全市轨道交通范围内开展优惠卡冒用专项稽查活动。据介绍,目前,我市推

出敬老卡、荣军卡、爱心卡、学生卡、献血卡等实名制优惠乘车卡,按照相关规定,持卡者本人可享受免费或半价乘车优惠政策,上述票卡仅限本人使用,严禁转借、转赠他人使用。《青岛市轨道交通条例》第二十四条规定,依照法律、法规和有关规定享受乘车优惠的乘客,应当持本人有效证

件乘车;轨道交通经营单位对冒用他人优惠乘车证件乘车的,可以加收线网最高票价五倍的票款。

3月21日上午10时30分左右,地铁工作人员在地铁燕儿岛路站核查票卡过程中,发现多起冒用现象。青岛地铁工作人员发出倡导:为营造安全、有序、公平、舒适的轨道交通出行环

境,青岛地铁常态化开展票卡核验工作,切实维护广大乘客的合法权益与正常票务秩序。工作人员将依法依规、文明规范开展核验工作。在此也倡导广大乘客自觉遵守票务管理规定,正确使用本人有效乘车证件,共同维护文明、公平的乘车秩序。

青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦

## 四季皆有景 全域皆可游

崂山风景区2026旅行商大会举办 现场发布四条核心特色线路

**早报3月22日讯** 21日,崂山风景区2026旅行商大会在崂山九水疗养院举办,百余人为共商文旅融合发展大计,共绘崂山文旅高质量发展美好蓝图。

大会现场,青岛市崂山风景名胜管理局相关负责人发表致辞,表示崂山自然与文脉的守护传承、崂山故事的广泛传播、崂山文旅产业的发展,离不开广大渠道伙伴的携手同行。崂山将始终以开放的姿态、务实的举措,与全国旅行商深化合作、同心聚力,共同推动崂山文旅产业提质升级、行稳致远。

随后,青岛崂山旅游集团有限公司相关负责人发布2026年崂山风景区四条核心特色线路产品,构建起“四季皆景、全域可游”的文旅产品体系。

巨峰祈福观光线以中国大陆海岸线第一高峰为核心,融合地质研学与智能登山新潮体验,打造独具特色的山海朝圣之旅;

太清寻根祈福线深耕道教全真文化,串联千年宫观与非遗体验场景,全新推出专业旅拍一站式服务,尽显“海上仙山”的空灵韵味;

仰口·华严亲子祈福康养线集山海风光、禅意祈福、滨海休闲于一体,打造



巨峰云海。崂山风景区供图

沉浸式亲子研学与学子祈福优选目的地;

九水·华楼山水休闲线依托“九水十八潭”灵动水景与天然氧吧优势,融合轻徒步与康养疗养服务,成为休闲放松、修身养性的绝佳之选。

每条线路均开放多元合作机遇,既为旅行商提供实打实的产品支撑与多样化选择,也为游客打造了更丰富、更优质、更多元的出游选择。大会同步启动崂山旅游集团品牌焕新战略发布仪式,标志着集团文旅品牌发展迈入全新阶

段。本次品牌焕新以“崂悦仙客 旅享美好”为核心主题,明确崂山旅游集团将以文旅产业为核心、以融合运营为发展方向,致力于持续提升崂山文旅行业影响力,打造具有竞争力的文旅产业融合运营领跑者。

仪式后,青岛创想力品牌研究院院长盖彦对产品焕新战略进行深度解读,清晰阐释了崂山文旅的新品牌、新定位、新规划,为崂山与旅行商伙伴的后续深度合作指明了方向。

在行业交流环节,面对文旅行业迭

代升级的发展趋势,旅行社转型提质成为现场热议焦点。大会特邀山东泰山文化和旅游规划设计院院长常德军,围绕“新时代旅行社转型的五大核心路径”带来主题演讲。常德军院长结合文旅行业发展实际与丰富实操经验,从理念、技术、产品、服务、模式五大维度分享转型干货思路与落地方法,为现场广大旅行商伙伴提供了极具价值的发展参考,引发广泛共鸣。

近年来,崂山风景区始终坚持“生态优先、品质提升、服务升级、智慧赋能”的发展理念,实现了景区发展的稳健增长与质效并进。2025年,景区共接待游客658.1万人次,同比增长5.6%,研学、康养团队占比稳步提升,游客满意度、重游意愿等关键指标持续保持高位。在硬件与智慧景区建设上,景区持续优化游客服务中心、游览步道、观景平台等设施,实现线上预约、分时段入园、智能导览、实时客流监测全覆盖,大幅提升游客游览舒适度与通行效率;在业态升级上,围绕吃、住、行、游、购、娱、康、养、研打造完整旅游全链条,精品民宿、海上观光、非遗展示、静心疗愈等一大批新业态、新场景集中落地,崂山正从传统单一观光景区向多功能、复合型旅游目的地加速转型。(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张静)