

看点

关注

周知



市城市管理局党组成员任树睿做客民生在线 70余条街区试点规范外摆

早报3月19日讯 3月19日下午,市城市管理局党组成员,市综合行政执法支队党委书记、支队长任树睿做客民生在线,围绕“用心用情执法,携手共建幸福家园”主题与网友在线交流。

网友:占路经营在国内外都比较普遍,属于城市的通病。但在一些城市,由于管理规范,占路经营成为了市民生活的有益补充,甚至成为城市的名片,青岛的城市管理执法部门在这方面主要做了哪些工作?

任树睿:2025年市城市管理局牵头开展全市“夏病春治”占道经营专项行动,面对经济下行,灵活就业攀升、占道经营乱象增多的严峻考验,创新工作举措,通过分析群众诉求,聚焦群众投诉热点,因地制宜进行疏堵结合,强化部门协同联动,取得了投诉量同比下降30.01%,满意率、解决率分别提升8.12%、8.72%的工作成效。

下一步,市城市管理局将结合青岛市实际,加快研究推进我市临街门店外摆的具体方案。今年将结合市容环境综合整治,主导推动70条以上街区试点规范外摆。与此同时,对沿海景区、地铁站周边等占路经营问题多发区域进行专项整治。

网友:在人工智能规模化应用的背景下,加速推进高风险、高难度场景“无人化”替代势在必行。聚焦无人环卫领域,我市做了哪些尝试?

任树睿:2025年我市成立市智能网联新能源汽车产业专班,市城市管理局作为专班成员单位,搭建无人环卫领域供需对接平台。目前已建立《智能网联环卫设备开放场景清单》,在六个区(市)相对封闭区域开展无人清扫环卫车辆试点,并指导车企于2025年12月获批全省首张环卫车道路测试牌照。今年以来,市城市管理局已组织5家无人驾驶车企、6家银行金融机构开展智能网联环卫车辆(设备)供需交流会议,探讨环卫保洁、垃圾运输领域应用场景和需求。

(青报全媒体/观海新闻记者 王冰洁)

“琴岛e行”即将上线 城运打造国有自营网约车平台

早报3月19日讯 记者获悉,青岛城运控股集团融合旗下公交、交运两大品牌的百年底蕴,深耕民生服务,重磅打造的国有自营网约车平台“琴岛e行”即将上线。

青岛城运控股集团现有各类营运车辆1.4万余辆、年客运量超6亿人次,从解决市民“最后500米”出行难题的公交线路,到每日护送13万名中小学生学习上学的专业校车;从春运“情满旅途”客运服务暖心护航,到上合峰会、市两会等重大活动的交通保障,城运控股始终把“民生”二字刻在服务里,把市民需求放在心上,构建起覆盖公交、校车、长途客运、专业客车的全场景出行服务体系,成为青岛市民出行最坚实的依靠。而“琴岛e行”的诞生,正是城运控股将百年民生服务底蕴向网约车领域的战略延伸,也是国企担当在城市出行领域的全新实践。作为城运控股全资打造、自主运营的本地网约车品牌,“琴岛e行”从起步便扎根国企初心,将安全合规作为发展的“生命线”,走出了一条与市场同质化竞争截然不同的道路。平台由获评山东省瞪羚企业的青岛城运数字科技有限公司全权运营,依托42项软件著作权、6项发明专利构建的“监、管、控、营、服”一体化智能运维管理体系,让科技成为安全出行的坚实后盾。

(本报记者)

恋爱季海鸥换“婚装”



栈桥景区海鸥与人们亲密互动。

早报3月19日讯 春日的青岛,海风渐暖,鸥舞翩跹。栈桥景区迎来一年中最特别的时刻——即将北飞的海鸥与市民游客上演着告别前的亲密互动。细心的市民发现,部分海鸥的头部悄然变成了黑色,这一有趣的变化背后,藏着一个关于成长与繁衍的浪漫故事。

开启“谈情说爱”繁殖季

在栈桥上空翱翔的海鸥群中,那些头部变成深褐色的红嘴鸥格外引人注目,憨态可掬的“黑脑袋”成为游客镜头追逐的焦点。原来,这是红嘴鸥进入繁殖期的独特信号。青岛市观鸟协会副会长徐克阳介绍,栈桥区域最常见的红嘴鸥,其头部变黑的部分是繁殖羽,这一变化意味着它们已步入成年,即将开启“谈情说爱”的繁殖季。

这种“变脸”现象被网友形象地称为换上“婚装”——为了迎接交配期而精心准备的盛装。换羽之后,这些头戴“黑冠”的红嘴鸥将陆续踏上返回西伯利亚等地的归途,前往繁殖地繁衍后代。

在青岛,红嘴鸥是最常见的海鸥品种,每年11月下旬开始零星出现在沿海各个海域,数量逐渐增加,至次年三四月份达到顶峰。进入3月后,正是它们换上“婚羽”、准备启程的时节。

部分“少年”海鸥留守青岛

值得关注的是,并非所有海鸥都会随大部队北飞。那些脸部依旧洁白的红嘴鸥,多为去年出生、尚未完全成熟的个体。由于它们尚不具备繁殖能力,即便抵达繁殖地也无法参与繁衍,所以选择留在胶州湾度夏。这类海鸥数量通常不多,多则上千只,少则几百只。同样的规律也适用于黑嘴鸥、棕头鸥等其他海鸥品种。

事实上,青岛的海鸥家族远比人们想象的丰富。青岛市观鸟协会会长薛琳介绍,通常意义上的海鸥属于鸥亚科,在青岛记录到的就有13种,包括黑嘴鸥、遗鸥、小鸥、黑尾鸥、红嘴鸥、西伯利亚银鸥、普通海鸥、小黑背鸥、灰背鸥、渔鸥、棕头鸥、北极鸥、三趾鸥等。

其中,黑尾鸥是青岛市区唯一一种一年四季都能看到的鸥鸟。它的叫声像猫叫,因此又被当地人亲切地称为“海猫”。有趣的是,科学家们曾认为黑尾鸥只是在向南迁徙途中经过青岛,并不会在此繁殖。直到2018年7月,青岛市观鸟协会会员在外海小岛上发现了上万只黑尾鸥栖息繁殖,才改变了这一看法。更令人惊喜的是,2021年的研究发现,部分黑尾鸥整个冬季都在青岛附近栖息,甚至有一只曾在韩国西南海岸环志的黑尾鸥成鸟,连续三年冬天都“北上”到青岛过冬。

灰背鸥则是大型海鸥的一种,因成鸟灰黑色的上体而得名,其主要繁殖地在勘察加半岛至日本北海道一带。受地理因素限制,能进入我国东部沿海的灰背鸥数量稀少,但在青岛,它们每年都会稳定现身于市区沿海的几个特定地点。

随着4月的临近,大群红嘴鸥将陆续离开青岛,前往西伯利亚、蒙古等地孕育下一代。而对于那些留守的“少年”海鸥以及黑尾鸥等留鸟品种,它们将继续在胶州湾畔陪伴市民,让青岛的海岸线四季都充满生机与灵动。

专家提醒市民,在海鸥即将北飞的这段时间,文明观鸥尤为重要。选择合适食物、适量投喂,既是对这些远方来客的尊重,也是对人与自然和谐相处的守护。

3月7日,青岛市市南区“鸥遇青岛 文明相伴”之“与鸥同歌 文明焕新”文明旅游主题宣传活动在青岛栈桥景区启幕。活动现场,“文明观鸥联盟”正式成立,“栈桥鸥爸”李视昌作为“文明观鸥联盟”代表,向广大市民游客发出文明观鸥倡议,倡导文明观赏、科学投喂、爱护环境、友善互助,引导市民游客尊重候鸟自然习性、守护海岸生态环境,以文明言行共护人鸥和谐美景。

(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 摄影报道)

“小土豆”变“金豆” 即墨区3万亩马铃薯完成播种



女技术人员在指导播种。

早报3月19日讯 早春三月,田垄间机声隆隆。在即墨区、莱西市的广袤田野上,马铃薯春播和田间管理有序推进,昔日不起眼的“小土豆”,正化作增收富民的“金豆”,以规模化、机械化、标准化、品牌化的全链条升级,成为青岛乡村产业振兴的支柱之一。

人机协同播下丰收种

春分时节,在即墨移风店镇大坝新村的500亩马铃薯种植基地,两台现代化播种机匀速前行,铁轮翻耕沃土,种块精准入垄,地膜平整舒展,滴灌带同步铺设到位,开沟、施肥、起垄、播种、打药、覆膜一气呵成。

这样的场景遍布即墨区3万多亩春播马铃薯田。在移风店镇一片马铃薯示范田里,30多亩马铃薯播种进入尾声,厚品移风(青岛)农业科技有限公司负责人王兆合介绍,他今年承包了30多亩马铃薯田,目前播种已经接近尾声。一台播种机连续作业一天,单日播种能力达20亩,效率较传统人工提升数十倍,不仅大幅解放劳动力,更让株距、行距、施肥量、覆膜平整度实现标准化,为高产稳产打下基础。

“小土豆”长成增收大产业

即墨区农业农村局农业技术推广科高级农艺师王靖惠介绍,目前,即墨区3万亩马铃薯已基本播种完成,平均亩产达6000多斤,今年6月中旬将进入成熟期。

在即墨移风店镇,作为青岛“蔬菜之乡”、国际种都核心区,种苗优势为马铃薯产业筑牢根基。该镇集聚20余家育苗企业与专业合作社,年培育优质蔬菜种苗1.2亿株,销往全国29个省市区;依托瑞克斯旺、韩国农友等23家种业企业,研发培育500余个蔬菜品种,本土品种就地转化率超70%,种子年销售额突破8亿元。从良种选育到标准化育苗,从规模种植到订单销售,移风店镇构建“研发—育苗—种植—加工—销售”链条,马铃薯与蔬菜产业协同发展,年产蔬菜60万吨,远销30余个国家和地区,带动数万农户增收。

莱西市同样掀起马铃薯春播热潮。沙质土壤、适宜气候、成熟技术,让莱西成为青岛马铃薯重要产区,当地以规模化布局、标准化生产、产业化经营为方向,把小土豆培育成富民强村的大产业。在店埠镇前水口村,村民们抢抓墒情播种,同步架设拱棚调控温度,保障马铃薯苗期生长需求。村民张明指着连片的马铃薯田表示,村里沙土地通透性好、肥力足,马铃薯亩产可达七八千斤,去年收益可观,今年扩种20多亩,信心更足、干劲更满。规模化种植带来规模效益,越来越多农户跟着扩种、增收,马铃薯成为村里主导产业。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 摄影报道)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 康晓欢 袁超