

诚信,是金融的基石,亦是守护万家灯火最温暖的底色。值此“十五五”开局之年,岛城公安、权威媒体与诚信品牌金融机构,齐聚于八大湖公园广场,以实干回应人民对美好生活的向往。作为联合主办单位,参展的金融机构积极踊跃,践行诚信服务的承诺,以有温度的服务消除“数字鸿沟”,以为民情怀化解“疑似诈骗”的阴霾,切实护航市民的幸福家园。

华夏银行青岛分行:

3月13日,由青岛市公安局和青岛日报报业集团主办的2025年“金融消保社区”活动在八大湖公园广场举行。华夏银行青岛分行积极参与,通过生动案例讲解、新型诈骗警示展和互动游戏等形式,将专业的金融知识转化为通俗易懂的语言,赢得现场市民纷纷点赞。“以前总觉得诈骗离自己很远,今天听了华夏银行工作人员的讲解,才发现骗子手段这么多!”一位市民感慨道,“以后一定警惕陌生链接和高收益陷阱。”

作为岛城“消保为民”的积极践行者,一直以来,该行深入贯彻落实人民银行关于电信网络诈骗“资金链”精准治理的工作部署,坚持“精准研判、精细操作、精确打击”的防控要求,统筹优化账户服务与风险防控,全面提升反诈治理水平。

2025年华夏银行青岛分行涉案账户数量同比下降38.46%,连续三个季度在同业中保持最优,成功堵截异常开户及涉诈资金转移等案例近百起,涉及金额200余万元;柜面协助劝阻客户29名,避免资金损失83万元,收到各市区反诈中心表扬信12封,由于警银联动和联防联控成效显著,分行收到山东省及青岛市联席办的书面表扬。同时该行积极践行社会责任,通过分行公众号推送反诈宣传多篇,组织开展“六进”宣传100余次,覆盖2万余人次。通过“行长说反诈”等媒体活动,持续扩大社会影响力,为营造“全民反诈”氛围贡献“华夏”力量。

北京银行青岛分行:

八大湖公园广场上,金融消保社区日活动火热进行,北京银行青岛分行的展台前人头攒动,暖意融融。“阿姨,您看这个链接,说是‘社保补贴’待领取,但点进去要填银行卡密码——这就是典型的钓鱼网站。”工作人员手持宣传册,耐心地为68岁的李阿姨讲解。短短一上午,累计发放宣传页200余份,现场解答咨询100余人次,以有温度的服务筑起了一道看得见的金融安全防线。中午前后,党员先锋队还深入大润发商超进行金融知识普及,帮助市民守护“钱袋子”。

北京银行青岛分行成立八年来,始终秉持“金融为民”初心,全面贯彻落实“有效解决、规范销售、快速响应、全程陪伴、金融启蒙”五大消保举措,该行领导带头开展“高管讲消保”活动,深入一线调研走访,常态化开展“领导接待日”,确保消费者金融问题“事事有回应、件件有着落”,为岛城市民筑牢金融安全防线。以“为民办实事”为抓手推动消保服务再升级,北京银行青岛分行深耕儿童金融与养老金融,联合琴岛通卡公司发行联名卡,将金融服务与公共交通深度融合,惠及广大老年客户和少年儿童,组建13支“京彩琴岛党员先锋队”,深入150余个乡村、社区、校园,上门免费办理联名卡,累计服务近5万名老年人及少年儿童,节约办卡费用约60万元,真正实现“服务送上门、实惠送到家”。

诚信品牌勇担当 消保知识润民心



太平人寿工作人员在八大湖公园广场为市民服务。

太平财险青岛分公司:

3·15金融消保社区区活动中,太平财险青岛分公司工作人员为市民发放宣传折页,耐心解答合同条款疑问,结合典型案例开展反诈宣讲,把消保服务落到实处,暖到民心。在延伸活动环节,工作人员满怀激情来到大润发商超,为消费者讲解防范非法集资知识,帮助消费者守护好“钱袋子”。

近年以来,太平财险青岛分公司始终坚持“以人民为中心”的价值导向,压实消保主体责任,将“消保为民”理念转化为一

项项暖心举措,让金融服务更有温度、更贴心。据悉,分公司持续完善“两全三头”消保工作机制,将适当性管理、营销宣传、纠纷化解等融入全流程,推动消保从“事后化解”向“源头治理”延伸。同时,大力推行三大便民服务项目,优化柜面设施,落地金融消保服务站,切实打通金融服务“最后一公里”。通过落实金融纠纷多元化化解机制,强化投诉溯源管理,努力将矛盾化解在萌芽、解决在基层。分公司推广理赔视频查勘,极大缩短理赔时效,优化了客户服务体验。现在,依托“太平财险好服务”微信公众号,消费者足不出户即可买保险、办理赔、享服务。

青岛银行:

金融消保进社区 反诈服务暖民心



青岛银行把便民服务送到百姓身边。

3月13日,在“共筑安全线 护航幸福家”2026年青岛市3·15金融消保社区区活动中,青岛银行作为受邀金融机构,将反诈课堂搬进八大湖公园,把便民服务送到百姓身边。从“单向输出”的宣讲到“双向奔赴”的互动,从“硬核科技”的展示到“适老温情”的传递,青岛银行以实际行动践行“金融为民”的初心,为岛城市民筑牢了一道有温度、有精度、有深度的金融安全防线。

专业破局护万家

走到人群中,来到反诈宣传与互动游戏区,青岛银行宣讲人员聚焦刷单返利、养老诈骗、虚假理财等屡禁不止的“民生痛点”,用青岛方言和真实案例“以案说险”,层层拆解诈骗分子的最新作案套路。针对老年人容易轻信高的“高息理财”陷阱,宣讲员现场传授“三不一多”反诈口诀,并通过即问即答的互动形式,让晦涩的金融知识转化为居民听得懂、记得住、用得上的“护身符”。干货满满的宣讲引得现场掌声如潮,不少居民直呼:“这样的课听得进、记得牢,以后骗子打不了我的歪主意!”

科技反诈“显硬核”

活动现场,青岛银行的专属咨询展位人头攒动。由业务骨干与风控专员组成的“金融护卫队”,为居民提供一对一的账户安全“体检”。工作人员不仅现场演示如何识别虚假金融APP、下载国家反诈APP,还重点介绍行内的预警防护体系。作为青岛市反

中国银行青岛市分行:

深耕细作消保田 用心用情护民生

常态长效:构建全链条闭环式消保工作体系

金融消保重在久久为功。青岛中行始终坚持将消保工作融入经营发展全过程,不断完善常态化、制度化、体系化的消保工作机制,把集中宣传成效转化为长效工作举措,从源头守护金融消费者的合法权益。

以共建共享为抓手,持续深化银社、银村联动机制。成立“社区金融消保服务站”,为共建社区、村庄配备金融顾问,实现金融消保宣传与便民服务的常态化、近距离覆盖,让群众在家门口就能享受到专业的金融服务。打造“固定服务日、定制化宣讲、上门便民服务”的全链条服务体系,实现群众需求响应、办结、反馈的全闭环管理。以队伍建设为支撑,充分发挥青年生力军作用。组建多支金融消保志愿服务队,将学雷锋志愿服务与金融消保工作深度绑定,持续推动金融知识进农村、进社区、进校园、进乡村、进商场,让青年力量成为消保工作一线的重要支撑。以文化根植为根本,推动消保文化融入经营管理。着力培育全员消保文化理念,通过开展消保知识竞赛、消保工作案例评选、经验分享会等多种形式的活动,营造“人人懂消保、人人重消保、人人做消保”的浓厚氛围,建立消保工作常态化复盘优化机制,定期对投诉处理、宣传成效等环节进行复盘分析,针对性制定优化举措,形成

精准滴灌:聚焦重点人群打通服务“最后一公里”

金融消保的核心,是让每一位金融消费者都能享受到均等、专业、贴心的服务。青岛中行坚持“因地制宜、精准施策”,针对老年群体、乡村居民、青少年、新市民等重点人群的金融需求痛点与风险薄弱点,打破传统金融宣教的地域壁垒与认知门槛,把消保服务送到群众最需要的地方。

统筹乡村振兴特色网点,组建专业宣讲队伍。青岛中行针对辖内乡村分布广、老年村民占比高、金融知识普及存在短板的特点,打造“接地气、冒热气”的本土化宣传体系。在平度市金沟子集市、南村大集等乡村人流密集场所,青岛中行搭建流动式“维权反诈服务站”,针对村民关心的养老金支取、社保卡激活、手机银行安全使用等问题,现场手把手教学,一对一答疑。深耕社区场景,打造“银龄守护”专属服务体系。在市南龙江路等社区,青岛中行联合

社区居委会开展“银龄守护·金融同行”主题活动,打破“讲台+话筒”的传统宣讲模式,将非遗剪纸体验与反诈宣传深度融合,在指尖流转的温情中,把防骗知识潜移默化地送到老人心里,真正把金融消保的防线筑到了群众家门口。聚焦青少年群体,将消保宣传阵地延伸至校园。组织金融专员走进中小学课堂,开展“反诈小贴士”主题宣讲,用贴近学生认知的语言、生动的漫画案例,拆解游戏皮肤陷阱、校园贷骗局等青少年高发风险,引导孩子们树立正确的消费观与金融安全意识,把金融安全的种子播撒在青少年心中。

创新破圈:让消保知识入脑入心、直抵人心

“高息保本、月息三分?这背后藏的全是陷阱!”“喜中头奖需先缴税?仿官设套先敛税、虚妄头彩莫当真!”春节期间,一套由青岛中行原创的“狄仁杰探案”系列反诈科普作品,在青岛市民的朋友圈广泛传播。该系列作品以长图文、趣味漫画为载体,借鉴传统文化元素与群众喜闻乐见的探案形式,拆解式讲解了十余种高发金融诈骗套路,让专业硬核的金融知识“破圈”传播,让群众对

风险提示从“被动接收”变为“主动学习”。

在金融消保知识宣教方面,青岛中行跳出“发折页、念稿子”的传统宣教模式,打造了一系列有温度、有烟火气、群众喜闻乐见的宣传形式,让群众真正听得懂、记得住、用得上金融消保知识。在年货市集、社区广场等人流密集场所,设置金融知识宣传专区,推出互动体验小游戏、金融知识有奖竞猜等趣味环节,让群众在热闹的市集氛围中,实现“赶大集、学知识、守钱包”的宣传目标。在乡村振兴特色网点厅堂设置“乡村金融知识库”,利用群众办理业务的等候时段,开展“金融微课堂”,讲解养老金账户安全、借记卡使用等高频需求内容,让厅堂成为群众身边的固定消保宣传阵地。

线上线下双向发力,才能实现宣传全域覆盖。青岛中行持续深化“线上+线下”融合宣传矩阵,2025年全年线上累计开展主题宣传活动超350场次,发布原创科普作品超340件。充分借助主流媒体、政务平台的传播优势放大宣传声量,通过媒体矩阵的联动效应,大幅提升了金融消保知识的触达范围与传播深度。

黄海潮涌风正劲,金融为民步履铿锵。青岛中行将始终锚定“金融为民”的根本坐标,以制度建设为根本,完善全流程闭环消保工作体系,以精准服务为抓手,打通普惠便民的服务末梢,以内容创新为突破,深化全民金融安全宣教,全力营造安全清朗、公平有序的金融消费环境,为谱写金融强国建设的崭新篇章贡献坚实力量。

青岛早报/观海新闻记者 周祎

农业银行青岛分行:

消保为民践初心 护航岛城幸福家

金融消保工作,一头连着国家经济安全的大局,一头系着千家万户的幸福生活。在2026年“十五五”规划的开局之年,农行青岛分行深入贯彻落实以人民为中心的发展思想,将消费者权益保护融入经营管理全流程,以机制建设为基、以网点服务为窗,以科技赋能为剑、以警银联动为盾,在岛城大地上书写着一份有温度、有力度、有精度的消保答卷。

弱环节,推出一系列便民举措:建立“绿色通道”畅通客户紧急提前还款需求,在全辖推广“零钱包”业务,建立“移动现金工作站”进社区。今年3月以来开展活动8场,累计上门服务4300余次,实现服务“零距离”。

网点升级:筑牢金融服务主阵地

服务是消保工作的第一现场,体验是检验成效的核心标尺。农业银行青岛分行以“农情暖域”服务品牌为引领,聚焦适老化、无障碍、便捷化服务升级,让金融温度浸润每个角落。

在全部网点配备老花镜、放大镜、轮椅、急救箱、爱心座椅等22种助老便民设施,规范设置无障碍坡道,改造无障碍卫生间,加装安全扶手、地面防滑垫、防撞角等防护设施,安装应急求助按钮,重点打造17家适老化服务示范网点。所有网点配备养老金融顾问,专人陪办、全程引导,落实老年客户“一分钟接待”等厅堂暖心服务,践行爱心、耐心、细心、“三心”和安全性、便捷性、专业性“三性”服务规范。以“农情暖域·工会驿站”为载体,把暖心服务延伸到街头巷尾,让老年客户歇脚、喝水、办事都有温度。

在筑牢厅堂反诈防线方面,该行在各

化、嵌入式”教育宣传。2025年,该行组织各类线上线下宣教活动1180余次,触及消费者超657万人次,获主流媒体报道157次,影响力广泛。组建159支“青枫”志愿服务队与87支金融城乡服务队,塑造“金帆护航”农情消保志愿服务品牌,通过“常态化、嵌入式”的宣教活动,将金融知识送入社区、乡村、校园、企业。

在宣教模式创新上,该行创新运用微信长图、“小墨说”反诈漫画、短视频、3D数字化展厅等新媒体形式,精心打造《三适当》《守护》《金融反诈 改革无忧》及“农情消保”数字展厅等一系列宣传精品,增强宣教的吸引力与传播力。2025年12月,联合青岛市广播电视台开展“守护银龄 反诈同行”反诈宣传活动,从监管视角、银行实战、客户心理等多个维度,深入剖析诈骗套路,为中老年群体普及反诈知识,送上“防骗指南”。

科技赋能提升精准打击能力。该行深化反诈机制改革,实现账户评级、风险监测、账户管控、预警核查“四个统一”,充分运用大数据、人工智能等最新技术,加强对涉诈交易风险预警。通过事前环节防控、事中强化监控,有效阻断黑产APP屏幕共享及AI换脸“虚假相机”等新型欺诈攻击。

站在2026年“十五五”开局之年的新起点上,农业银行青岛分行将用更加饱满的热情、更加务实的作风、更加创新的举措,守好百姓“钱袋子”,护航岛城“幸福家”,在青岛这片热土上书写“金融为民”的崭新篇章!

青岛早报/观海新闻记者 孙月红

2025—2026 青岛银行保险业 诚信品牌

银行类

中国工商银行股份有限公司青岛市分行
中国建设银行股份有限公司青岛市分行
中国农业银行股份有限公司青岛市分行
中国银行股份有限公司青岛市分行
交通银行股份有限公司青岛分行
中国邮政储蓄银行股份有限公司青岛分行
青岛银行股份有限公司
招商银行股份有限公司青岛分行
上海浦东发展银行股份有限公司青岛分行
中国光大银行股份有限公司青岛分行
青岛农村商业银行股份有限公司
平安银行股份有限公司青岛分行
兴业银行股份有限公司青岛分行
华夏银行股份有限公司青岛分行
日照银行股份有限公司青岛分行
北京银行股份有限公司青岛分行
恒丰银行股份有限公司青岛分行
浙商银行股份有限公司青岛分行

保险类

中国人寿保险股份有限公司青岛市分公司
泰康人寿保险有限责任公司青岛分公司
新华人寿保险股份有限公司青岛分公司
德华安顾人寿保险有限公司青岛分公司
太平人寿保险有限公司青岛分公司
太平财产保险有限公司青岛分公司
(排名不分先后)