

一起寻找推荐身边的微尘

第九届“微尘公益之星”宣传选树活动启动 即日起面向社会征集候选个人及团队

微尘故事



早报3月15日讯 3月15日,第九届“微尘公益之星”宣传选树活动启动,面向全社会征集在公益事业中作出突出贡献的个人和团队。本次活动由青岛市红十字会、市委宣传部、市委社会工作部联合主办,市文明办、市教育局、市退役军人事务局、市民营经济发展局、市总工会、团市委、市妇联、市工商联、市残联、市关工委等单位协办,青岛报业传媒集团、青岛市微尘公益基金会承办。希望社会各界积极参与推荐,共同发掘身边的“微尘”,让爱心在岛城传递,让公益精神生生不息。

20多年来,“微尘”从一位普通市民的多次善举,逐步成长为一个爱心符号,进而扩散成一个爱心群体,最终成为青岛城市文明的象征。为进一步弘扬公益精神,激励更多社会力量参与到奉献爱心的行动中来,主办单位决定联合开展第九届“微尘公益之星”宣传选树活动,深入挖掘我市公益人物典型,通过专题报道、人物访谈、微纪录片等形式讲好“微尘”故事,持续提升品牌叙事感染力

与公众情感认同。

本次活动主题为“同写一个爱”,拟选树“微尘公益之星”个人10名、团队10个。根据安排,活动共分为三个阶段推进,第一阶段为推荐征集阶段,即日起至3月30日,单位推荐、媒体推荐、网络推荐、个人自荐均可;第二阶段为选树公示阶段,将于4月中旬进行;第三阶段为集中发布阶段,将于5月初举办公益盛典,集中发布第九届“微尘公益之星”事迹。活动期间,主办方将联合媒体发布“寻找

微尘”系列新闻报道,全面发现、深度挖掘社会中的“微尘”故事。

被推选个人或团队需满足以下一项或多项条件:主动承担社会责任,履行社会义务,在城市更新、乡村振兴、脱贫攻坚、环境保护、社会教育、医疗卫生、法律服务、社区参与、志愿服务等社会公益事业中作出较大贡献;利用个人或团队的时间、财力、物力或其他资源,不计所得,长期从事和参与公益事业,社会认可度高;在推动公益事业发展、

促进社会和谐稳定中作出较大贡献,具有一定社会影响力。

推荐材料需包括推荐表格、被推荐个人或团队的主要事迹材料(1500字左右)、参加公益活动照片2—3张,以及有关事迹书面证明、证书、奖状等原件的扫描件及有效身份证明原件的扫描件。推荐材料请在3月30日前发送至电子邮箱:qdwgcgyzx@163.com,并注明“微尘公益之星选树”字样。推荐表格可登录青岛市红十字会官方网站下载。

新闻回顾

“微尘”已成城市名片

“微尘”这个名字,早已深深烙印在青岛这座城市的精神血脉中。

2004年,一位多次捐款却不愿留名的普通市民,用“微尘”之名点燃了这座城市的爱心之火。此后,“微尘”从一个名字演变成一个符号,从一个个体扩散成一个群体,最终成为青岛城市文明的亮丽名片。

首届“微尘公益之星”评选活动于2010年启动,旨在寻找和表彰那些像“微尘”一样默默奉献的爱心人士和团队。活动已成功举办八届,累计评选出“微尘公益之星”个人近百名、团队

近百个,涵盖扶贫济困、助学助残、应急救援、环境保护、社区服务等多个公益领域。

历届获奖者中,既有常年扎根基层的普通市民,也有在各自领域积极履行社会责任的爱心企业;既有年逾古稀的退休老人,也有朝气蓬勃的青年志愿者;既有个人默默付出的感人事迹,也有团队协作的集体力量。他们用不同的方式,诠释着相同的“微尘”精神——不计名利、默默奉献、传递温暖。

随着活动影响力的不断扩大,“微尘公益之星”已成为岛城公益领域的标志

性品牌。每一届评选都是一次爱心的集结,每一次表彰都是一次精神的洗礼。通过全媒体宣传报道,获奖者的感人事迹走进千家万户,激励着越来越多的人加入公益行列。

从一个人到一群人,从一个名字到一座城市的象征,“微尘”的故事仍在继续。第九届“微尘公益之星”宣传选树活动的启动,意味着又一批默默奉献的爱心人士将被发现、被看见、被铭记。正如活动主题所言——“同写一个爱”,每一个“微尘”都是这个时代最美的注脚。

(青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟)

央视为何独赞“青岛这片海”

从“橘子海”到“追鸥逐浪” 岛城海洋旅游圈粉无数

早报3月15日讯 2025年,我国海洋旅游业表现亮眼,沿海地区不少特色海上旅游线路持续火爆,一票难求。在山东青岛,去年全年海上旅游接待游客达463.2万人次,海上游成热门,好看又好玩。3月15日,央视《朝闻天下》栏目对青岛这一火爆现象进行了重点关注。

“海洋是青岛最大的IP”

在青岛奥帆中心码头,傍晚时分总能见到这样的景象:夕阳将海面染成温柔的橘红色,与浮山湾的城市天际线交相辉映,白色帆船点缀其间。这条“橘子海”航线串联起五四广场、情人坝等青岛地标,让游客从海上视角感受“山海城”的融合之美。游客苏先生表示,“体验感确实是远超预期,海上的视角也比较独特,非常好看。”

“橘子海”航线火爆的同时,“追鸥逐浪”主题游船也是游客热门打卡点。当满载游客的游船缓缓驶离码头,成群的海鸥紧随船尾飞翔,时而俯冲啄食,时而振翅高飞,与城市天际线相映成趣。

为推动海洋旅游业发展,青岛深耕海洋IP。2025年,青岛新建改造旅游码头5个,从滨海观光到深度体验,加快构建“海岸—海上—海岛—海空”立体旅游体系,全年海上旅游接待游客463.2万人次。

青岛市文化和旅游局资源开发处副处长秦丹表示,“海洋是青岛最大的IP。我们将聚力打造国际滨海旅游度假目的地,大力发展海上游、海岛游、邮轮游、低空游。”

“海上穿越大桥”航线火爆

“橘子海”的落日余晖与“追鸥逐



央视聚焦“青岛这片海”。央视截图



海上看青岛,受到越来越多游客喜爱。青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄

浪”的灵动画卷,不仅刷屏了社交网络,更将460多万人次的游客送上了“青岛这片海”。

在东大洋码头,“海上穿越大桥”航线游船满载游客起航。这条航线串联胶州湾跨海大桥与青岛科技馆,融合“海上观桥、生态赏鸥、落日奇景”三大亮点。该航线凭借独特的视角体验

和规范运营,自推出以来便持续火爆。

然而就在几年前,青岛的海上旅游还是另一番景象。航商之间“单打独斗”,路边拉客、互相压价、航次缩水等现象时有发生。部分小航商既没渠道,也没品牌,旺季抢不到客,淡季船闲着,陷入恶性循环。

面对行业困境,青岛旅游集团牵

头整合63家民营航商,成立全国规模最大的海上旅游联合运营体,创新推出“五统一”管理——码头统一管理、航线统一规划、售票统一发售、结算统一归口、运营统一调度。这套“政府统筹、国企搭台、民企参与”的模式,让原本零散的海上旅游力量拧成一股绳。2025年,联合运营体航商载客量同比增长49.69%,游客投诉率同比下降92.6%。

“海洋+”拓展无限可能

美丽的海景,吸引了大量客流。青岛正在全力让这波热度沉淀为可持续的产业动能。除了让游客“有得玩”,还要让游客“玩得久”。

来到青岛,游客可以从多个码头出发,便捷通达不同海域,“全海域、全时段”游玩。而过去各码头却是各自为战。青岛打破“单点分散”局面,统一整合资源,将前海、后海、西海岸的七大码头串珠成链,构建一体化海上交通网络,实现“全域联动”,为“全海域、全时段”游玩产品落地提供硬件支撑。

从“出海观景”走向“海上生活”。单纯的航线串联无法满足更多游客需求,青岛正通过“海洋+”拓展无限可能——“游船+研学”让海洋成为流动的课堂,“游船+美食”将海天一色化作佐餐风景,“游船+音乐”则让浪花之上奏响乐章。新业态层出不穷,游客的体验也从“看海”走向深度“玩海”。

青岛海洋文旅产业集团有限公司总经理韩津民表示。通过“生态+体验+场景”的深度融合,海上游航线迅速成为市场爆款。截至目前,航线游客接待量同比增长超过100%,跨省游客占比超80%,好评率达98%,成功打破青岛冬季旅游的传统淡季困局。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)