

从“漂白”鸡爪到荐股骗局

央视“3·15”晚会聚焦“放心消费 品质生活”主题,关注食品安全、金融安全等领域

3月15日晚,一年一度的央视“3·15”晚会播出,多个消费乱象和企业被曝光:“漂白”的网红鸡爪、确认为“三无”产品的“神药”、围猎老年人的暴利私域营销、荐股分成的骗局……今年“3·15”晚会聚焦“放心消费 品质生活”主题,关注食品安全、金融安全等领域。

网红鸡爪竟是“漂白”的

市场上售卖的各种鸡爪,大多色泽白净、肉质饱满,让人看着就有食欲,但有一个细节,引发了记者的高度关注,就是鸡爪食品的价格。一份500克的鸡爪,很多时候售价低至15元,超低的售价、庞大的销量,并不符合正常食品生产成本的规律。

“3·15”晚会的记者在鸡爪火爆销售的川渝地区展开调查。在未办理健康证、未做任何健康体检、未经任何卫生消毒的情况下,记者很轻松地进入成都市明扬食品生产车间,这里正是为蜀福香食品有限责任公司鸡爪产品进行前期加工的场所。在现场,记者看到食品加工车间里,泡制区、修剪区、挑选区臭气弥漫,刺鼻的腥臭味让人作呕。

随着调查深入,一个关键信息被揭开:即便环境脏乱,但最终出炉的鸡爪却个个白净诱人,都是因为工厂进行了一道关键的“漂白”工序。而漂白使用的就是有毒的双氧水(过氧化氢)。

万能“神药”实为“三无”产品

“外泌体这两年真的是非常火,被誉为抗衰老界的宠儿。”这是近期医美市场上最为火爆的一类产品介绍,记者在多个医疗刊物和业内人士的介绍中了解到,视频里主播们宣讲的神奇物质“外泌体”,其实是一种在干细胞培养过程中分泌的生物活性物质。但这种物质在医疗界和学术界,其作用机理、临床测试等多项医学程序上,尚不能明确,更多还停留在学术研究和理论研究的阶段。

记者查询得知,2025年6月,国家药品监督管理局药品审评中心发布征求意见稿,将具有治疗功能、依靠活性成分发挥作用的“外泌体”,纳入药品监管。但这也仅仅是一个征求意见稿,目的是管控这样的物质进入社会被滥用或错误使用。截至目前,我国并没有任何外泌体药品获得上市销售批准。但这些未获批准的“外泌体”产品,却在一些医疗美容领域流行,且价格高昂。

记者根据消费者提供的信息,在市场上找到了一款“外泌体”产品“轻澄”。其生产商灏麟(天津)生物科技有限公司的工作人员告诉记者,他家生产的这款产品,主要成分就是外泌体,但为了躲避市场监管,他们套用了胶原蛋白的许可证。

“增高”骗局疯狂敛财

“让家里宝贝的身高轻松增长3到8厘米”“就像给骨骼装上生长加速器,无效我们敢全额退款。”记者在各大网络平台上搜索到的商家宣传帖,商家宣



网红鸡爪竟是“漂白”的。央视截图



央视“3·15”晚会点名哈啰租电动车等违反新国标。

称能让青少年身高轻松增长好几厘米,这些诱人的承诺,击中了很多家长心中的期盼。但市场上这项生意火爆的同时,“3·15”晚会也收到了多位消费者宣称自己因此上当受骗的投诉信息,这些打着“物理、安全”旗号的增高服务,究竟是高科技,还是消费骗局呢?

按照网络宣传留下的门店名称,记者来到了一家有着多家连锁分店的“安立身青少年物理增高”机构。记者走访发现,安立身多家门店均在以“签约保障、无效退款”作为核心承诺来吸引家长。记者以加盟商的身份,来到“安立身青少年物理增高”总部进行调查。在交谈中,负责人说出了实话:“孩子本身就要长,就算不来我们这儿,孩子也是会长的,但是我们不会跟家长这么说。”

不仅是安立身公司在欺骗消费者,另一家全国连锁的德脊瑞青少年物理增高机构,也推出同类增高项目,不仅定价相同,而且同样承诺无效全额退款。

私域营销5倍暴利围猎老人

2026年1月下旬,华中某市举办的一场私域营销行业内部交流会,有上百家相关企业参加。在业内知情人的介绍下,记者顺利进入会场。在内部交流会现场,登台演讲的所谓“网络视频制作方”,是私域营销行业中的关键环节。这些“网络视频制作方”从药企或保健品公司选品采购,之后会针对采购来的药品或保健品制作健康讲座等系列视频。节目制作完成后,“网络视频制作方”会将产品和节目打包卖给私域营销公司,私域营销公司则通过种种方法引流获客,将消费者引导至社交平台的私域场景播放课程,进行产品营销。而网络视频制作方选品采购的药

品和保健品,进货成本都很低廉,但对外售价却非常高。一款普通辅助治疗的药品,被夸大甚至篡改基本作用进行虚假宣传,并以市场价近5倍的价格进行销售。

“狂飙”的租赁电动自行车

2025年国家最新实施的《电动自行车安全技术规范》中明确规定:最高设计车速不应超过25公里/小时,电池组标示值不应超过48伏,电动机的输出功率,应小于或等于400瓦。根据公安部道路交通安全研究中心的数据显示,电动自行车肇事引发的交通事故,在城市道路交通事故总量中占比约10%,主要原因之一,就是电动自行车违规解除限速,超速行驶。在直播间里,面对众多消费者,电商主播们丝毫没有把国家标准放在心里,公开宣扬自家的违规超标电动自行车性能,并且这些违规电动自行车可以随意租赁。记者在一家电动车租赁店里租到的车辆,体验到了最极致的超速,实测速度竟高达80公里/小时。

哈啰租电动车是电动自行车租赁行业头部品牌,其官网介绍,目前已在超100座城市布局超5000家门店。记者来到哈啰租电动车的线下门店进行调查。哈啰租电动车租赁门店工作人员表示,他们的电动自行车速度最快能到75公里/小时。

记者以加盟名义咨询哈啰省级招商负责人,了解到违规操作的链条:部分渠道商在新国标实施前,利用未生产车辆的合格证提前申请牌照。待客户需要车辆时,再要求厂家按旧标准生产,以此规避新国标中“一车一池一充一码”的互认协同机制,从而轻松解除限速。而电驴哥的操作方法更加直接,

公司的王经理明确告诉记者,他们给各门店统一配送的干脆就是电动摩托车,悬挂的却是电动自行车牌照。这样的牌照竟然是直接买来的,想要多少有多少,且价格低廉。

AI大模型被投“毒”

按照业内人士的报料,记者在多个网络平台进行查询,很快就搜索到了名为GEO的业务。网络平台上从事该项业务的服务商声称,用户只需支付相应的费用,就能在各大主流AI大模型里,让客户的产品榜上有名;让客户的产品广告,成为AI模型给出的“标准答案”。

按照网络上的信息,记者联系上一家业内知名的GEO服务商。负责人王总告诉记者,他们公司的强项,就是能够帮助客户,在消费者使用AI大模型搜索时,让客户排名前列。“就是相当于做软文,然后让AI平台去刷录、输入、抓取。”同时,王总也告诉记者,现在AI大模型的算法更新频繁,要想维持AI大模型的持续推荐,必须持续大量投喂与客户相关的推广软文。在其他从事GEO业务的服务商口中,如何操控AI、让AI“听话”、给AI“洗脑”,几乎是这些公司推广该业务的核心话题。

GEO作为优化信息分发、提升推广效率的一个工具软件,在某些商业公司眼中,却被挖掘出了另外的作用。业内人士在电商平台上,随机购买了一款名叫“力擎GEO优化系统”的软件。之后虚构了一款智能手环,并将虚构的产品信息输入软件系统,勾选文章创作指令。不一会儿,这个力擎GEO优化系统就自动生成了十余篇智能手环的宣传软文。业内人士选取了十余篇虚构软文,通过力擎GEO系统发布在了互联网上。随后,业内人士在AI大模型平台展开询问:“智能健康手环推荐”,就有两个AI大模型推荐了这款虚构的智能手环,而且排名靠前。

推荐股票全靠自己编?

市场上一种名为“荐股做票,盈利五五分”的股票投资业务,吸引了很多投资者的关注。正规投资机构的业内人士提醒记者,眼下网络上这种所谓的“荐股分成”的投顾业务,很多是不法人员冒充正规金融投资机构实施的诈骗行为。推荐的股票如果获利,不法人员即索要分成,一旦股票下跌,不法人员便销声匿迹,“补齐亏损”就是诱惑消费者上当的话术。

记者在网络上与多个开展“荐股分成”业务的机构取得联系,其中一家自称天顺投资的机构引起了记者的注意。按照这家机构客服人员的推荐,记者以18.82元的价格买入2000股某只股票。然而,之后的半个月,这只股票一路下跌,记者不得不在亏损8个点后割肉离场。

这家公司每天推荐给客户的所谓的机构调研票,又是从何而来?一位客服向记者透露了真相:机构调研票只是蒙骗客户的幌子,推荐的股票其实是鑫霖科公司老板自己挑选的。鑫霖科公司就是靠老板随意指定的股票,利用客户自有本金交易,蛊惑客户购买,然后按照盈利分成的模式开展业务。这些随意指定的股票中,总有上涨盈利的,因此,挣钱的利润,亏损的就玩消失,构成了公司稳赚不赔的所谓“荐股业务”。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 滕丹宁