

3月11日下午,华语乐坛实力歌手薛之谦“万兽之王”巡回演唱会青岛站正式官宣,消息一经发布便迅速引爆全网,相关话题快速冲上社交平台热搜。据悉,本次演唱会将在青岛市民健身中心体育场连开六场,演出时间锁定5月8日至10日、5月15日至17日,这也是薛之谦时隔三年后,再度登陆青岛舞台,用沉浸式视听盛宴,回馈岛城歌迷的长久期待。随着这次重量级演唱会的官宣,青岛2026年演唱会市场热度持续攀升,各类风格多样的演出密集落地,一座“音乐之城”的活力与魅力正不断释放。

连唱六场

薛之谦“万兽之王”唱响青岛

青岛演艺市场持续升温 截至目前今年已有30余场意向演出

创下纪录 单歌手演出最多场次

作为国内极具影响力的创作型歌手,薛之谦凭借独特的“薛式情歌”和极具感染力的现场表现,积累了庞大的粉丝群体,其巡回演唱会始终保持“场场售罄、座无虚席”的超高热度。此次青岛站官宣六场连开,不仅创下其个人在青岛演出的场次纪录,也成为2026年青岛演艺市场迄今为止单歌手演出场次最多的演唱会,足以见得青岛歌迷对其的喜爱与追捧,也彰显了青岛演艺市场的强劲承载力。

据官方发布信息,本次“万兽之王”巡回演唱会青岛站,是薛之谦第四轮世界巡回演唱会的重要站点。相较于上一轮“天外来物”巡演,

在舞台设计、曲目编排、互动体验等方面均实现升级。舞台设计上,本次演唱会首次采用四面台布局,以居中结构打破传统观演边界,8000平方米机械兽笼结构搭配升降式狮首图腾舞台,构建出“丛林竞逐”的视觉氛围,360度环形LED巨幕、1080组激光矩阵同步应用,将全景式荒野投影、暴雨火焰特效与震动座椅体验相结合,更创新性引入气味扩散技术,在《动物世界》等经典曲目演唱时释放草木泥土香氛,打造多感官沉浸式的“兽笼宇宙”。

曲目编排方面,本次演唱会兼顾经典与创新。据网传歌单,演出将包含30首曲目,既有《认真的雪》《演员》《丑八怪》等陪伴无数歌迷成长的必唱经典,也有《天外来物》的全新改编版本,更有未发行新歌《兽灵》的首唱,电子唢呐搭配咆哮采样的创新编曲令人期待。其中,《动物世界》《狐狸》《野心》等贴合“万兽之王”主题的曲目,将组成专属“野性篇章”,通过音乐传递“挣脱束缚、回归本真”的态度,与薛之谦一贯的“反套路”人设高度契合。

三年之约 延续与青岛深厚缘分

除音乐本身,薛之谦在演出中的“薛式幽默”与暖心互动也成为亮点之一。从与观众的幽默对话,到忘词后的即兴发挥,再到呼吁抵制黄牛、送出祝福等暖心举动,每一场演出都充满惊喜与欢乐。据悉,本次巡演还新增环保巧思,离场观众可凭荧光棒兑换“兽王种子纸”,可以长出带有薛之谦签名的花,入场时观众可获得“兽纹面具”+荧光爪套等应援道具,扫码即可集结“兽族阵营”,通过声浪值触发不同舞台特效,增强观演仪式感。此外,本次演唱会采用实名制+人脸核验机制,减少黄牛炒票空间,317元至1717元的梯度票价,实现了“顶级舞美普惠化”,做到“造最大的舞台,让见面不成负担”。

本次演唱会是薛之谦时隔三年后再度来青。2023年7月,薛之谦“天外来物”巡回演唱会青岛站曾在青岛市民健身中心海之沙体育场连开两场,吸引近10万人次观演,开启了青岛高新区“热辣滚烫”的演唱会模式。三年间,无数青岛歌迷期待薛之谦的再度归来,此次六场连开的官宣,既是对歌迷期待的回应,也是薛之谦与青岛这座城市深厚缘分的延续。不少粉丝在社交平台留言:“终于等到老薛回青岛,六场都要冲,弥补三年的遗憾。”“上次没抢到票,这次一定要赴约,现场感受薛式浪漫。”

持续升温 满足不同观演需求

薛之谦青岛演唱会的官宣,不仅点燃了歌迷的热情,更成为青岛2026年演唱会市场持续升温的生动缩影。进入2026年以来,青岛演艺市场发展态势强劲,各类风格多样、层次丰富的演唱会、音乐会密集落地,涵盖流行、摇滚、民谣、国风等多个领域,从顶流歌手到实力唱将,从新生代艺人到经典乐队,满足不同群体的观演需求。

截至3月中旬,青岛2026年已官宣定档的演唱会及音乐活动已超过20场,覆盖3月至5

月的黄金档期。其中,3月14日,黄诗扶、司南等国风歌手齐聚城阳体育馆,带来山海聆春·国风女声音乐会,用古风旋律演绎东方意境;3月21日,Beyond乐队叶世荣“你中有我”巡回演唱会登陆青岛市民健身中心体育馆,经典摇滚旋律唤醒一代人的青春记忆;同日,KPOP UP千人音乐节也在青岛开唱,为年轻歌迷带来潮流视听体验;3月27日,上世纪80年代迪斯科女王张蔷“新歌好多啊”演唱会、对角巷乐队全国巡演青岛站同步开启,兼顾复古与青春活力。

4月,青岛演艺市场热度持续不减,4月5日,民谣歌者陈鸿宇“十步一啄”巡回演唱会登陆青岛DOWNTOWN Live,用治愈嗓音讲述时光与生命的思考;4月11日,蔡依林“PLEASURE”巡回演唱会青岛站将在青岛市民健身中心体育场开唱,构筑“愉悦宇宙”的前卫舞台。同日,不可撤销乐队“嫁给我”十年之约巡演青岛站也将同步上演。5月,除了薛之谦六场演唱会外,5月16日,金池“热爱且擅长”巡回演唱会、郑润泽“旷野”巡回演唱会将同期落地青岛,分别在青岛市人民会堂、青岛市民健身中心体育馆开唱,为歌迷带来多元选择。

双向赋能 放大演艺经济带动效应

青岛演唱会市场的持续升温,是城市综合实力、文旅融合发展与演艺市场良性培育的共同结果。作为一座兼具山海风光与人文底蕴的城市,青岛拥有完善的演艺场馆设施,青岛市民健身中心体育场、城阳体育馆、青岛市人民会堂等场馆,可满足不同规模、不同类型的演出需求,其中青岛市民健身中心体育场已成为顶流歌手巡回演唱会的首选场地,先后承接过孙燕姿、张杰、华晨宇等多位歌手演出。

与此同时,青岛持续优化演艺市场服务保障,推动“演唱会+文旅”深度融合,让歌迷“为演出而来,为文旅停留”。近年来,青岛推出多项“宠粉”举措,协调开通歌迷高铁专列、点亮浮山湾灯光秀欢迎歌迷、推出“票根经济”,持演唱会票根可享受景区门票减免、住宿折扣、餐饮特惠等近300项专属权益,将单一的观演体验延伸为全方位的城市文旅体验,既提升了歌迷的观演感受,也带动了交通、住宿、餐饮等相关产业的发展,实现了演艺经济与城市发展的双向赋能。

据青岛市文化和旅游局相关数据显示,2025年青岛已有15位歌手或组合举办25场万人级别演唱会,超过80万歌迷到场,带动综合消费约34亿元,演唱会市场呈现“量质齐升”的良好态势。在此基础上,青岛提前谋划2026年演艺市场布局,目前已初步招引大型营业性演出(意向落地)共计30余场,力争吸引歌迷达到100万人次,进一步放大演艺经济的带动效应。

业内人士表示,薛之谦六场演唱会的落地,将进一步激活青岛2026年演艺市场,吸引更多顶流歌手与优质演出项目落户青岛,推动青岛从北方演艺经济重要城市,成长为兼具市场容量与创新活力的核心阵地。未来,青岛将持续深化“音乐之城”建设,让音乐成为城市的鲜明名片,让更多人通过音乐认识青岛、爱上青岛。

青岛早报/观海新闻记者 周洁



组图:演唱会海报。明星微博供图