

从“匆匆过客”到“生活老友”

咖啡、早餐、便利店、健身房……青岛地铁变身“地下生活枢纽”



组图:地铁畅享汇项目和站内丰富的商业业态方便了乘客出行。地铁供图

早报3月11日讯 地铁商业作为城市轨道交通基础设施的商业化延伸,在坐拥百万级、千万级稳定客流的同时,也长期面临着“高流量低转化”的行业共性难题。从单一的基础出行功能,转向满足市民游客日益增长的个性化消费需求,地铁商业如何突破“匆匆路过”的空间局限,培育融入城市生活的消费习惯,成为轨道交通行业共同探索的核心命题。2026年,青岛地铁前瞻布局“新商业实验室计划”,打造跨界共创平台。该计划链接顶尖设计与策展专家组建智库,为商户提供从空间到内容的端到端解决方案,塑造独特品牌竞争力;与商户共创策展式互动体验,将商铺从销售点升级为吸引客流的“生活目的地”。

场景重构

从“过路经济”到“驻足经济”

在地铁商业实践中,青岛地铁突破

传统通勤“随手消费、即停即走”的消费模式,通过优化便民业态组合与空间功能重构,引入精准匹配场景需求的高频消费生态,推动“流动客群”向“稳定客群”升级,服务黏性大幅提升。

清晨的站内,瑞幸咖啡的醇香与罗森便利店的新品播报交织,构筑起通勤场景的温情触点。这份温情源于青岛地铁对空间价值的深度挖掘——全面盘点资源点位,优化客流动线,商铺布局精准匹配乘客多元消费需求,拒绝“填空式”传统招商,逐渐构建起“咖啡+早餐+便利店+烘焙+N”的便民业态组合,激发轨交商圈消费潜能。2025年新开发的站内商铺,满铺出租,带动全线网商铺出租率提升14%,单位坪效提升35%。瑞幸、肯德基、十三不靠等人驻品牌的销售额也在稳步增长,实现了“地铁空间即流量入口”期待。

这种“空间复用”的潜力还在释放:苗岭路地铁站地下空间即将升级为24小时

健身房,五四广场站、麦岛站的新青年潮流街区也蓄势待发,高频次举办的“畅享市集”“艺术策展”让地铁空间成为休闲选择,青岛地铁正逐渐演变成集餐饮、健身、文化、社交于一体的“地下生活枢纽”。

空间升级

从“通勤驿站”到“邻里客厅”

社区商业的破局之道,在于回归“人”的需求本质。青岛地铁的“畅享汇”站口小型商业产品线,通过精准定位、空间重构与情感化运营,打造兼具实用性、体验感与归属感的邻里生活共同体,探索出“轨道+社区”融合发展的新范式。

产品线取名“畅享汇”,饱含着青岛地铁对“畅享美好生活,幸汇精彩万千”的期待。这份期待的背后,首先是对产品线的精准定位:坚持“小而美、精而全”,以齐全业态组合满足周边居民高频

日常刚需,超市、餐饮、教培、健身,居民需求在这里都能轻松实现,为后续空间运营筑牢“生活底盘”。

在这个底盘之上,以畅享汇·海信桥项目为例,青岛地铁展现出难得的“退让”智慧。在寸土寸金的站口,项目没有将空间切碎去追求极致坪效,而是大胆进行功能让渡——打造共享空间、户外阶梯,甚至引入屋顶网球场和露天电影院,将冰冷的通行驿站柔化为可停留、可呼吸的“社区客厅”。

有了承载生活的空间,更需要凝聚人心的内容。畅享汇·海信桥与商户、社区及居民开展“内容共创”,全年近百场亲子、康养、公益、文化活动,让商业回归邻里日常。这种运营结出“水到渠成”的果实,2025年日均销售同比增长22%。目前,青岛地铁已开业的4个“畅享汇”项目,除了海信桥,还有青岛站、团岛、台东项目。4个“畅享汇”项目不断印证“轨道+社区”模式的强大生命力。

(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦)

从区间车到“新市民”通勤专线

102路区间车开通一年后更名专线车再出发 日均客流量增长20%

早报3月11日讯 “你们太用心了!”“一上车就收到祝福,很高兴!”近日,多位返青的“新市民”在乘坐102路区间车时,被车厢内的暖心布置和贴心服务所打动,纷纷为这条“新市民”通勤专线点赞。

3月11日凌晨4时30分,青岛城运控股公交集团李沧巴士公司102路驾驶员刘法杰提前到岗,将“新市民”通勤专线的标识牌放在102路区间车挡风玻璃前。凌晨5时2分,天色未亮,大村庄站旁已聚集了不少“新市民”排队候车,准备搭乘这趟熟悉的102路车,开启新一年的奋斗旅程。

车厢内祝福满溢 站台上志愿者引导

走进这趟专线车,记者看到车厢内贴着印有“开工大吉”“前程似锦”字样的红色卡片,洋溢着浓浓的祝福。后门处的“祝福板”和“心愿墙”格外醒目,上面既有驾驶员对“新市民”的美好祝愿,也有乘客写下的新年目标和心里话。“今年多挣点钱”“希望家人平安健康”“新一年加油干”,字里行间是奋斗者的期许,也是一座城市对他们的温情回应。同时,刘法杰还贴心地为“新市民”准备了毛巾。“正月还没过,大家早出晚归,奔波得满头大汗,真



的很不容易,想为他们做点力所能及的事。”刘法杰告诉记者。

3月11日当天,李沧巴士第四分公司志愿服务小组早早来到中韩公交站点,志愿者们耐心引导乘客有序排队乘车,确保上下车安全顺畅。站台一侧,志愿者们搭起临时服务台,为候车的“新市民”送上热水。服务台上整齐摆

放着贴有“蒸蒸日上”“诸事顺利”“四季平安”等祝福语的可乐,供大家免费取用。“您拿好了,祝您新的一年工作平安、顺利。”志愿者李瑞峰一边递上可乐,一边笑着说道。

从日照返青的“新市民”王师傅满脸惊喜地表示:“没想到回青岛上班第一天就能收到这么多祝福,青岛公交为我们

这一年讨了好彩头,今年一定会顺顺利利!”王师傅朴实的话语道出了内心的感动与期待,也让这条返工路更添温暖。

从“一条线”到“专线” 交通工具暖心蜕变

为保障“新市民”顺畅出行,102路区间车自2025年3月17日开通以来,严格执行发车计划,工作日固定5:02、6:05两个班次。同时,李沧巴士公司依托智能调度系统,根据客流变化灵活调整运力、缩短发车间隔,让“专线”真正快起来、顺起来。“近期迎来自年后返工潮,102路区间车客流持续上升,日均客流量较春节假期前增长约20%。”李沧巴士相关工作人员告诉记者。

从优化班次、守好每一班车的准点率,到换上空调车,让冬暖夏凉成为日常,102路区间车每一步都瞄准“新市民”的实际出行需求。“无论是节日里的一碗热粥、一张福字,还是返工路上的一句问候、一份心意,我们希望这条公交专线不只是“新市民”的交通工具,更成为连接城市与奋斗者的温情纽带。”李沧巴士公司相关负责人表示。未来,李沧巴士公司将不断提升出行服务水平,用心用情守好“新市民”每一个出发和归来的日子,为青岛公共交通发展注入更多人文温度。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道)

“新市民”展示收到的毛巾。