

“青岛造”旗帜飘扬世界杯

即墨小镇企业万德隆连续服务8届世界杯 今年订单总量超3000万面

2026年美加墨世界杯的战鼓尚未敲响,远在青岛即墨区段泊岚镇的青岛万德隆纺织品科技有限公司(以下简称“万德隆”)已经进入全年无休的“世界杯决战时刻”。近日,记者走进这家扎根小镇的旗帜工厂,看到巨型印花机昼夜不停吞吐面料,自动裁切机精准下料,缝纫工人指尖翻飞,一面面色彩鲜亮、规格整齐的世界杯旗帜从流水线诞生。从1998年法国世界杯到2026年美加墨世界杯,万德隆连续8届为全球顶级足球赛事供货,成为中国北方最大的旗帜“超级工厂”,超半数赛事旗帜出自这里。一面看似普通的旗帜,承载着这家青岛企业的坚守与创新,更让“中国制造”的名片随赛场风云扎根全球六大洲。



肖常爱介绍世界杯旗帜生产情况。



青岛万德隆纺织品科技有限公司连续8届成为世界杯旗帜生产商。

世界杯旗帜来自即墨小镇

初春的青岛,清晨的寒意尚未散去,万德隆生产车间里早已是一派热火朝天的景象。记者实地探访看到,车间内数条平网印花流水线、十余台数码印花机全速运转,染料与面料在高温下精准融合。裁剪区内,自动裁切机完成粗加工后,工人手持专用剪刀,在堆叠如山的面料上精准修剪,毫厘不差;缝制车间里,自动缝纫机缝合长边,人工组装、锁边、质检,十几道工序环环相扣,每一面成品旗帜都要经过尺寸、色差、牢固度三重检测,才能打包入库。

“现在是全年订单最饱和的时候,单日面料产能达到12000米。除了世界杯订单,还有英超、德甲、NBA等国际赛事的常规订单同步生产。”万德隆董事长肖常爱介绍,“2026年美加墨世界杯的订单从2025年就开始批量下达,涵盖参赛国家的手摇旗、串旗、赛场吊旗、球迷助威旗等全品类,基本上被我们‘承包’了。一届世界杯订单总量超3000万面,企业年产能1000万米布的规模,足以支撑世界杯期间的爆发式需求。”

在车间的样品展示区,一面2014年巴西世界杯的德国队纪念旗帜格外醒目,历经8年风吹日晒,面料依旧挺括,色彩鲜亮如初。“这是我们当年加急生产的夺冠纪念产品,也是8届世界杯供货历程的见证。”肖常爱拿起旗帜,语气中满是感慨。从手工缝制到全自动化生产,从代工贴牌到自主研发标准,万德隆的车间变迁,是中国制造业从“量的积累”到“质的飞跃”的生动缩影。

车间角落的加急订单处理区,是万德隆应对世界杯赛事变化的“前沿阵地”。肖常爱介绍,世界杯期间的加急单最考验企业实力,随着小组赛、淘汰赛、决赛的赛程推进,都会带来突发加单,往往要求24小时至72小时内交货。为此,企业建立了24小时轮班生产机制,管理人员全部下沉车间,包装、搬运、质检补位及时,物流、报关全程联

动,确保每一笔急单都能准时送达全球客户手中。

曾10天赶制40万条围巾

“从1998年法国世界杯第一次接到订单,到2026年美加墨世界杯连续第8届供货,20多年里,世界杯见证了万德隆的成长,我们也陪伴世界杯走遍了世界。”谈起连续8届服务世界杯的经历,肖常爱打开了话匣子,每一届世界杯的故事都深深印在她的记忆里。

2014年巴西世界杯决赛夜,德国队夺冠的消息刚传出,万德隆业务团队就接到德国客户的紧急电话,“10天内赶制40万条夺冠纪念围巾,发往德国供球迷狂欢使用。”这样的订单,交货期极短、数量庞大、质量要求严苛,业内鲜有企业敢承接。“当时我们没有丝毫犹豫,就一个想法——干,必须把这个订单拿下!”肖常爱回忆,企业立即启动应急预案,生产线全部转产,全员放弃休息,24小时连轴转,从面料裁剪、印花、缝制到包装出库,每一道工序争分夺秒。最终,40万条围巾如期交付,送到德国球迷手中,客户直言,“万德隆的速度与品质,是行业奇迹!”

这次紧急订单的圆满完成,让“青岛标准”成为国际赛事周边产品的行业标杆,也让万德隆在全球客户心中站稳了脚跟。肖常爱坦言,8届世界杯供货,最难的不是生产规模,而是始终如一的品质坚守。每一届世界杯,国际足联对旗帜的面料、色牢度、防火性能、抗风能力都有不同标准和要求,万德隆从未因连续合作而放松要求,反而主动对标国际顶尖水平,提前研发、提前迭代,确保产品符合每一届赛事的严苛要求。

“世界杯举办年份,就是我们的销售大年,更是企业的品质大考。”肖常爱说,2022年卡塔尔世界杯,万德隆生产的近200万面旗帜亮相西亚赛场,防火、防水、防晒的性能获得组委会高度认可;2026年美加墨世界杯,企业提前研发适

配北美气候的户外专用面料,抗紫外线、耐低温、防撕裂性能再升级,订单量同比上届增长超三成。从亚洲到欧洲,从非洲到美洲,万德隆的旗帜随世界杯走遍全球,肖常爱每次在赛事直播中看到自家生产的旗帜飘扬在赛场内外,心中都充满自豪,“这面小旗子就是中国制造最生动的名片。”

从即墨小镇的小作坊,到覆盖全球的赛事旗帜“隐形冠军”,万德隆的全球征途没有捷径。肖常爱介绍,企业最初从国外品牌代工起步,凭借“交货快、品质稳、服务优”的口碑,逐步拿下世界杯、奥运会、欧冠、NBA等顶级赛事的订单。如今,全球每3面赛事旗帜,就有1面出自万德隆。这家小镇企业,用一面面旗帜,搭建起中国制造与世界沟通的桥梁。

小旗帜里藏着“黑科技”

在很多人眼中,旗帜只是一块印花布,但在万德隆,这面小旗帜蕴藏着数十项“黑科技”,每一项技术的突破,都是企业对品质的极致追求。“户外旗帜要经受风吹、日晒、雨淋、低温、高温等多重考验,对面料、染料、工艺的要求,比普通纺织品高出数倍。”肖常爱现场向记者展示了旗帜的核心性能,拿起打火机灼烧面料,布料仅微微卷曲,无明火燃烧、无滴落物,防火性能达标;泼水测试中,面料表面水珠滚落,完全不渗透,防水效果显著。

为了让旗帜在户外使用周期内达到8年不褪色、不撕裂,万德隆投入数千万元研发专用面料与环保染料,组建专业研发团队,反复测试色牢度、抗撕裂度、耐候性等核心指标。企业自主研发的分散染料免蒸洗印花技术、3D打印印花面料技术、裁剪毛边热熔处理技术,不仅提升了生产效率,更让旗帜的品质达到工艺品级别。截至目前,万德隆已拥有40多项国际专利,从面料研发到生产工艺,从产品设计到质量检测,形成了全链条自主知识产权体系。

小镇企业缘何能牵手世界杯

一家扎根即墨小镇的制造企业,能连续8届跻身世界杯供应链,成为全球赛事旗帜领域的“隐形冠军”,背后的密码是什么?

极致品质是立足之本,信誉是最长远的生意。万德隆自创立之初,就将“品质零缺陷”作为核心准则,8届世界杯供货,从未出现一次质量事故、一次交货延迟。肖常爱始终坚信——“国际赛场是全球瞩目的舞台,产品品质就是企业的脸面,更是中国制造的脸面。”从面料采购到生产加工,从质检出库到物流配送,每一个环节都严格把控,用品质赢得信任,用信誉锁定长期合作。这种“做产品如做人”的坚守,让万德隆在全球供应链中脱颖而出,成为国际客户最信赖的合作伙伴。

技术创新是核心动力,从“制造”到“智造”的转型破局。旗帜行业门槛看似低,但要满足国际赛事的严苛要求,必须依靠技术创新。万德隆摒弃“低价竞争”的老路,持续投入研发,攻克防火、防水、抗风、耐晒等技术难题,用40多项专利构建技术壁垒。从手工生产到全自动化流水线,从普通面料到多功能专用面料,从代工贴牌到自主定标,万德隆以创新驱动发展,实现了从“规模代工”到“技术引领”的跨越。

精准深耕细分领域,小产品做出大市场。万德隆始终专注旗帜赛道,不盲目扩张、不跨界跟风,将一面小旗帜做到极致。全球赛事旗帜、商业广告旗、球迷助威旗、户外宣传旗,覆盖全品类、全场景,年产能1000万米布,全球市场占有率超50%。本版撰稿摄影 青岛早报记者 康晓欢 袁超



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
康晓欢 刘宇航