

# 戎耀集结广兴里 志愿服务暖人心

## 2026年度青岛市退役军人学雷锋志愿服务主题月活动启动



推动雷锋精神  
代代传承

早报3月5日讯 3月5日上午,青岛市退役军人学雷锋志愿服务主题月活动启动仪式,在充满市井烟火与文化韵味的大鲍岛文化休闲街区广兴里举行。

### 大集上感受“戎耀温度”

以“戎光耀初心·奋进十五五”为主题的启动仪式现场,一场内容丰富、形式多样的志愿服务大集同步开市,让市民游客沉浸式感受“戎耀温度”。市北区人武部设立的征兵宣传专区吸引了众多适龄青年和家长驻足,工作人员通过发放宣传手册、现场答疑解惑等形式,详细解读2026年征兵条件、报名流程、时间节点及各项优待政策,现场营造出“一人参军、全家光荣”的浓厚氛围。马可老战友艺术团带来的军旅题材文艺演出精彩纷呈,一首《学习雷锋好榜样》点燃现场气氛;市北区戎耀志愿服务中心为中考家庭提供心理护航,用专业疏导为心灵赋能;全国最美志愿者李延照带领团队开展的心肺复苏急救培训,通过实操教学让市民掌握必备急救技能;李沧区快乐沙爱心帮扶中心的国防教育展台



市民在志愿服务大集上感受“戎耀温度”。

前,图文并茂的宣传资料与志愿者的生动讲解,让国防意识深入人心;瀚海书画院志愿者现场挥毫泼墨,创作雷锋精神等主题书法作品,免费赠予现场群众,让传统文化与志愿精神交相辉映。此外,义诊、义卖、法律援助等服务专区前人头攒动,退役军人志愿者们以严谨的态度、热忱的服务,将暖心关怀送到群众心坎上,赢得大家的好评。

学雷锋志愿服务主题月活动的顺利启动,离不开青岛市退役军人志愿服务

工作的坚实基础与完善体系。近年来,青岛市退役军人事务局创新构建起“总部吹哨、分部响应、队伍联动、志愿者服务”的一体化志愿服务工作体系,以退役军人志愿服务联盟为核心联动平台,汇聚应急救援、国防教育、基层治理、关爱帮扶等多领域志愿服务队伍,形成覆盖广泛、响应迅速、服务专业的志愿服务网络。

2025年,青岛市退役军人志愿服务队伍累计开展活动1800余场次,服务群众23.6万人次,从社区治理到应急救援,从

敬老助残到国防宣讲,退役军人志愿者的身影活跃在岛城各个角落,用实际行动践行雷锋精神,为城市发展注入温暖力量。

### 锚定新程再出发

“我们将持续为广大退役军人搭建平台,引导大家在服务群众、奉献社会中当先锋、做表率,持续擦亮青岛退役军人志愿服务品牌,为中国式现代化青岛实践贡献退役军人力量。”青岛市退役军人服务中心副主任李臣良说。

2026年,青岛市将进一步完善退役军人志愿服务联盟运行机制,开展“站点赋能、融合聚力”行动,加大志愿者思想引领与专业培训力度,邀请专家学者围绕项目策划、能力提升等开展专题指导,不断提升志愿服务专业化、规范化、项目化水平。在服务领域拓展方面,将聚焦群众急难愁盼问题,推动志愿服务从集中活动向常态化、精准化转变,深化“戎耀家园”等特色服务品牌建设,在基层治理、应急救援、国防教育、关爱老兵等领域持续发力,让志愿服务覆盖更广泛人群。同时,将进一步整合社会资源,加强与高校、企业、社区的联动协作,吸引更多退役军人加入志愿服务行列,壮大志愿力量,丰富服务内容,让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神在岛城落地生根、开花结果。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 刘宇航 通讯员 刘朋朋 王璐琪 摄影报道)

## 让雷锋精神在“流动”中传承

### 青岛公交志愿者开展学雷锋主题系列活动

早报3月5日讯 三月春风暖,岛城志愿红。在“学雷锋纪念日”来临之际,青岛城运控股集团崂山巴士公司多个志愿团队同步开展“传承雷锋精神”主题活动,让雷锋精神在十米车厢内外熠熠生辉,为春日的岛城注入汨汨暖流。

在“学雷锋纪念日”到来之际,青岛城运控股公交集团崂山巴士第六分公司组织志愿者开展了“学习雷锋精神 争做时代先锋”主题活动,志愿者们将公交车厢打造成“流动的雷锋课堂”,工作人员带领小学生志愿者将绘制的雷锋画像张贴在车窗上,用生动的艺术形式讲述雷锋故事。同时,志愿者还在车厢内为孩



子们讲解雷锋事迹,引导他们感悟“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,让雷锋精神在青少年心中生根发芽。在站点服务点,志愿者设立了“学雷锋志愿服务站点”,为过往市民提供便民服务。志愿者向乘客发放印有雷锋精神宣传语的文创产品,讲解公交出行安全知识,用贴心的服务传递温暖。志愿者还在站点引导乘客有序乘车,维护场站秩序,用实际行动诠释“公交为民”的服务理念。此外,青岛城运控股公交集团崂山巴士第六分公司“青岛巴士”爱心团队的志愿者们走进市中心血站,用无偿献血的方式践行雷锋精神,传递社会正能量。大家手持“青春志愿行”“赓续雷锋精神”等宣传牌,用实际行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道)

左图:志愿者将公交车厢打造成“流动的雷锋课堂”。

## 基层国有企业党建工作创新策略研究

赵怡然 青岛市海润自来水集团有限公司

基层国有企业是民生建设和国营经济的重要基石,其党建工作不仅是内部管理的重要抓手,更是企业高质量发展的“根”与“魂”。在新时代背景下,基层国有企业党建工作已经取得了一定成绩,但面对新形势和新任务,依然存在明显的发展空间,需要不断创新党建工作方式,持续将党建工作的优势转化为国企发展的核心动力。

### 一、基层国企党建工作的不足之处

不同类型的基层国有企业,在开展核心业务创新提升的同时,也须关注党建工作的创新发展,以解决基层国企党建工作在贴合度与实效性等方面的不足。当前,基层国有企业在党建工作的创新方面,依然存在一些不足之处,不利于国有企业的高质量发展,具体来说,其不足之处主要体现在以下几个方面:一

是个别员工在思想认识上存在偏差,对党建工作的重视程度存在不足,需要在理论学习、业务实践等方面加强,避免党建工作与企业生产经营发生脱节;二是组织建设不够扎实,各项制度、学习、管理工作落实不到位,活动形式存在单一、枯燥的现象,党建工作队伍未能紧跟业务发展及时进行调整;三是党建工作与核心业务融合度不深,党建工作的规划与企业发展战略同步水平不够,难以为企业发展提供更深层次的动力。

### 二、基层国企党建工作的创新建议

结合近年来的工作实践情况,国有企业需要进一步重视党建工作的创新,立足企业发展实际,正确面对取得了成果和存在的不足之处,从多个维度开展创新,推动党建工作体制增效,并与主营

业务实现深度融合。

首先,要强化思想引领,夯实党建工作根基。基层国有企业党建工作人员要塑造业务与党建工作并重的思想意识,持续创新理论学习方式,构建高水平、精准化的学习体系,针对不同岗位、层级和学历的党员,制定差异化的学习内容和频率,确保党建理论学习全覆盖。同时,基层国企还应加强理想信念教育,组织开展红色教育、主题宣讲等活动,引导党员干部坚定理想信念,增强责任感与使命感,自觉将个人工作与企业发展、国家战略紧密结合。

其次,要深化主营业务与党建工作的融合,破解“两张皮”难题。“业党融合”是基层国企党建工作的核心内容之一,工作人员须找准工作亮点、融合点,推动党建工作引领企业发展战略,在根源上

成为战略规划的思想指导,融入企业主营业务的全流程。需要注意的是,企业在制定重大战略时,须充分发挥党组织的政治引领作用,指引企业发展方向,让党建工作的优势转化为企业发展的动力基础。

最后,要加强工作队伍创新,激发全体党员工作热情。党员队伍是企业党建的核心,需要通过队伍建设、制度保障、激励策略、培养机制,打造一支素质过硬、业务精湛的党建工作队伍,从各个岗位的基层党员中选拔骨干,成为企业党建工作的中坚力量。

综上所述,基层国有企业党建工作创新是一项系统工程,需坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,唯有破解思想认识、组织建设、融合发展等方面的短板,才能真正发挥党建引领作用,为基层国有企业高质量发展注入强劲动能。