

216项重点活动! 邀你共赴春日之约

青岛3月份策划六大系列文旅活动 涵盖踏青赏花、民俗节庆、体育赛事等

马年春节的热潮尚未退去,春天的气息扑面而来。3月2日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍青岛市3月文旅消费促进活动计划相关情况。3月份,围绕“面朝大海,春暖花开”主题,青岛市深度整合踏青赏花、民俗节庆、亲子研学、体育赛事等文旅资源,精心策划六大系列、216项重点活动,邀请市民游客共赴一场浪漫缤纷的春日之约。

青报全媒体观海新闻记者 刘栋 摄



全域联动百花齐放



“青岛号”在克利伯环球帆船赛比赛中。资料照片



历史街区花灯巡游吸引市民游客。青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄

赏春活动依次上演。2026 第二届青岛赏花节将于3月13日举办,主会场设在李沧区的青岛梅园,市南区、市北区、崂山区、西海岸新区、城阳区等区市设分会场,实现全域覆盖,以梅花为核心IP,打造兼具特色性、互动性的春季文旅盛宴;如花时光·最美花开季将于3月5日在青岛红树林度假世界举办,打造“花自绽放”“看见自己”“聆听花语”等近10组遍布园区的主题花卉布景、文艺网红打卡装置,解锁一站式春日度假生活新方式;第21届大珠山杜鹃花会将于3月28日开幕,打造景区沉浸式体验和互动新场景;第27届新正民俗文化节庙会于3月3日在青岛天后宫举办,包括春节妈祖巡游、美学市集、民间游戏、花灯许愿等,内容丰富、引人入胜;2025—2026赛季克利伯环球帆船赛(青岛站)将于3月4日至12日在青岛奥林匹克帆船中心举办,涵盖青岛号领航船队归港、航海体验、文体互动等精彩内容;舞蹈剧《只此青绿》将于3月20日至21日在青岛大剧院上演,共绘一场穿越千年的春日梦境。

重点区域遥相呼应。全市核心文旅区域以花为媒,同步发力,构建起从老城花海到崂山海滨、从田园乡村到都市园林的多极化、全景式春游赏花版图。游客既可在八大关、中山公园、信号山感受樱花、海棠、玉兰与万国建筑交融的浪漫人文气息;也能深入崂山巨峰、北九水,体验杜鹃映云海、樱花桃花如雪的山海奇观;西海岸新区则以牡丹园的国色天香、唐岛湾的油菜花田,以及大小珠山磅礴的万亩杜鹃花海,呈现绚烂壮丽的生态画卷;遍布城区的公园中,玉兰、海棠、牡丹、梅花等各类花卉精巧布局,成为市民举步可达的“活力花园”;在近郊田园和沽河沿岸,梅花、樱花、郁金香、牡丹等花卉次第开放,构成了一条适合自驾寻芳、沉浸田园情趣的春日花廊。

区市活动遍地生花。市南区将推出春季塔尖——落日打卡季、元宵节猜灯谜等26项重点活动,其中,里院拾光艺术节及逛街里节将持续至3月18日;市北区推出“国风夜海云”舞台盛宴等10项重点活动;李沧区推出第2届青岛赏花节暨第26届青岛梅花节等3项重点活动;崂山区开展“元宵趣猜谜”等38项重点活动,其中,“明霞仙踪”武侠场景沉浸式剧游汇聚50余项青岛非遗项目,串联各景点打造沉浸式文旅IP;西海岸新区推出第21届青岛大珠山杜鹃花会、喜乐

闹元宵等21项重点活动;城阳区推出第31届民间艺术展演暨非遗市集等5项重点活动,打造“观赏+体验+消费”一体化文旅消费场景;即墨区举办古城贺岁·共度新春、即墨老酒博物馆非遗体验季等7项重点活动;胶州市推出“春满佳节、福闹元宵”秧歌展演等7项重点活动;平度市推出烟火映胶东·十五闹元宵等5项重点活动;莱西市推出“莱西味道·月湖映春”嘉年华等3项重点活动。

主题活动争奇斗艳

春日赏花·踏春寻芳。春风先发苑中梅,樱杏梨桃次第开。以第二届青岛赏花节为核心,打造集赏梅观光、文化体验、特色市集等多元场景,全域赏花、满城花香,让市民游客在山海之间邂逅青岛的春日花海。

民俗非遗·元宵雅集。挖掘元宵节文化内涵,推出系列特色民俗非遗活动。第4届青岛城市公园节暨第2届太平山山会同步举办新春灯会;天后宫第27届新正民俗文化庙会、马舞新春——马年生肖文化节融合妈祖文化、生肖文化与非遗体验。

艺术展演·艺彩纷呈。青岛大剧院精彩上演戏剧节经典喜剧《钦差大臣》、江苏大剧院原创舞蹈剧《春之祭》、阿加莎推理悬疑巨作《捕鼠器》《谋杀启事》等精品剧目接连上演,为艺术爱好者奉上高端文化盛宴。公园音乐唤醒计划将在浮山森林公园、小麦岛公园巡回上演,用音乐唤醒城市春天。

乡村拾趣·畅享农旅。农文旅融合发展,聚焦“乡村好时节·艺术乡间”主题,3月份重点开展杨家山里乡村振兴片区第4届田园生活节暨赏花季、大场镇第11届草莓节、城阳区第31届民间艺术展演、莱西市第39届元宵节秧歌巡游等节会活动,推动非遗、艺术展演进乡村,持续提升活动吸引力。

体育健身·活力青春。体育赛事持续点燃城市活力,2025—2026赛季CBA联赛(青岛赛区)3月12日、18日、28日、30日在国信体育馆连战4场,青岛崂山啤酒男篮主场迎战强敌,为球迷带来精彩赛事;2026年IYSC青少年游泳挑战赛(青岛站)为非职业游泳爱好者提供了高水平的竞技平台。

展会经济·消费升级。3月展会密集登场,涵盖汽车、家装、印刷包装、美容化妆、金属加工等多个领域,包括2026山东春季国际车展、第6届西海岸国际车展、第41届青岛世纪家博会、第22届中国(青岛)国际美容化妆品博览会等专业展会,展会经济与文旅消费深度融合,助力产业交流合作。

票根经济惠民期限延长

2025年10月,青岛票根经济商家联盟成立,目前商家联盟从最初的200余家商户扩容至700余家,在景区、酒店、文博、餐饮等商户基础上,新增租车、婚纱旅拍、运动健身等消费场景,形成更完整的文旅消费链条。惠及群体从粉丝歌迷、国内游客,逐步扩展至自驾游客、影迷、全国各口岸入境游客、赛事观众、专家人才等,构建起更丰富的惠民体系。为进一步回馈广大市民游客的热情支持,经青岛票根经济商家联盟商定,将原定于2月28日结束的票根经济冬游专属优惠,延长至3月31日。为便于大家使用,开发了“一张票根游青岛”数据平台,欢迎大家登录,一键扫描上传票根,让700余家联盟商户为您的春游计划助力赋能。

专属福利让快乐加倍

崂山风景区推出双重福利,3月8日妇女节当天,女性游客免门票;海底世界推出“春暖深探探秘季”票务促销,成人票139元、儿童票9.9元;海信探索中心推出春日三重礼,春节期间坚守一线的四类城市守护者(公共交通、安全、能源民生、医疗应急保障人员)凭有效证件免费入园,随行亲友享五折优惠,同时推出春日畅游卡、美团工作日特惠票;云上海天推出踏春双人夜场联票、单人联票+讲解+文创套餐等优惠,云璟餐吧推出踏青主题餐饮福利等。青岛市博物馆3月7日—8日开展“三八妇女节”文创惠民活动;青岛德国总督楼旧址博物馆、康有为故居纪念馆推出马年生肖展配套福利,赠送观展纪念票;全市各大商超、商业综合体推出春季促销活动,崂山区发放一季度餐饮消费券,莱西市开展“乐享消费惠购不停”“致敬她力量·乐享好

时光”等促消费活动,涵盖餐饮、零售、美妆、家居等多领域。国信集团以海天大酒店五周年为契机,推出“五载深情·感恩同行”系列活动,覆盖海天大酒店、瑞吉酒店、云上海天、海天中心灯光秀等百余款产品,打造全场景消费盛宴。

推出多样化春游便利服务

我市3月推出三大专属服务:一是推出“春游特惠礼包”,由滴滴出行投入价值150万元的专属出行券包;二是开展线上联合营销,通过文旅官方渠道与滴滴APP、公众号等多平台联动,发起“来青岛赴一场春暖花开”“一路繁花到青岛”等话题互动;三是上线首批100辆“青岛文旅推荐官”主题网约车,打造一道流动的城市文旅风景线,让便捷出行与深度游玩无缝衔接。另外,城运文旅集团推出“花语人间采摘草莓、赏梅花+幸福村”“探幽琅琊台·浪漫唐岛湾”等春日团建一日游线路,打造时尚出游新模式。

解锁一站式赏花旅游攻略

立足市民游客多元春游需求,我市构建起“1本赏花攻略+10条主题线路”等多元选择,“1本赏花攻略”涵盖樱花、梅花、樱桃花、迎春花、玉兰等20余种类别,花期从3月持续至7月,打卡地点覆盖青岛全域;10条主题线路精准串联全市核心文旅资源,包括:春风十里·海滨漫游之旅、樱花漫舞·粉色邂逅之旅、文艺复苏·老城寻芳之旅、登山赏樱·徒步探春之旅、暖春骑遇·滨海骑行之旅、春日序曲·艺术巡礼之旅、花畔听涛·山海露营之旅、田园牧歌·近郊赏春之旅、亲子踏青·春日研学之旅、春茶飘香·舌尖寻鲜之旅。将自然花期、特色景观与城市文化深度融合,兼顾体验感与实用性,让不同需求的市民游客都能找到心仪的春日出游线路。

初春3月是播种希望、邂逅美好的时节,青岛以“面朝大海 春暖花开”为诚挚邀约,以遍布青岛全域的丰富文旅活动、实实在在的惠民政策和便捷舒适的赏花体验,诚挚邀请广大市民和游客走进春天的青岛,漫步花间、聆听山海,共同感受这座海滨城市焕发的无限生机与魅力。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 徐小钦