

克利伯环球帆船赛将进入“青岛时间”

10支船队3月4日至6日陆续抵青 届时将开放静态登船参观、动态出海体验等公益项目



“青岛号”在克利伯环球帆船赛比赛中。
资料图片

2月27日,青岛市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2025—2026赛季克利伯环球帆船赛青岛站有关情况。本次赛事已于当地时间2025年8月31日从英国朴茨茅斯正式起航。本赛季共设8个赛段、13个独立赛程,总航程达4万海里,全程历时近11个月,预计2026年7月完赛,共吸引了来自50余个国家和地区的700余名航海爱好者组成的10支船队参赛。10支船队将于3月4日至6日陆续抵青,赛事进入“青岛时间”。

举办三大仪式

为热情迎接克利伯赛队第十次停靠,青岛将延续传统,精心打造欢迎、颁奖、起航三大仪式活动,以庄重仪式感、沉浸式体验感和城市归属感,全方位、立体化呈现“帆船之都”的开放气度与人文情怀。

根据目前航行测算,10支船队将于3月4日至6日陆续抵青,赛事进入“青岛时间”。停靠期恰逢中国传统元宵佳节前后,喜庆团圆的节日氛围,将成为迎接“青岛号”及各参赛船队重回母港的主基调。船队抵港期间,将组织“一对一”近岸欢迎仪式,以舞龙舞狮和传统锣鼓第一时间向远道而来的国际友人传递青岛人民的热情与敬意,让世界感受中国节日的浓厚氛围与城市温情。

停靠期间,将进行菲律宾苏比克湾至青岛“帆船之都青岛”分赛段颁奖仪式。仪式将突破传统颁奖模式,除表彰赛段竞技奖项外,同时,搭建融合航海文化、城市文化、海洋文明于一体的多元展示舞台,让体育荣光与文化魅力交相辉映。

3月12日,青岛站将举办起航仪式,为奔赴下一赛段的船队壮行助威。10支克利伯船队将组成航行编队,沿浮山湾前海一线有序起航,市民游客可在奥帆中心、五四广场等观礼点位,向船员挥手送行,近距离见证船队扬帆出海、逐梦深蓝。

搭建十大场景

克利伯环球帆船赛不仅是一场国际体育赛事,更是联通世界、促进文明互鉴、展示城市形象、深化国际合作的

重要平台。

青岛站期间,克利伯船员将走进大鲍岛广兴里等特色历史文化街区,沉浸式体验青岛百年商埠历史与滨海城市风貌;深入社区,观摩体验剪纸、太极拳、茂腔等非物质文化遗产代表性项目,在浓郁中国年味与节日氛围中感受中华文化的独特魅力;联合青岛市妇联开展“国粹·匠心”传统文化体验活动。同步启动“船员眼中的青岛”主题文字影像征集活动,鼓励各国船员以独特视角记录青岛山海风光、人文风情与赛事精彩瞬间,留存跨越国界的美好记忆与情感联结。

青岛站期间,将针对不同群体组织面对面交流活动。聚焦青少年体育与航海文化普及,组织克利伯船员走进帆船特色学校,开展主题分享与互动交流,让航海精神与拼搏信念在青少年心中生根发芽;举办船员媒体见面会,讲好环球航行故事、传播海洋体育文化,进一步激发全社会关心支持帆船运动、热爱海洋的浓厚氛围。

青岛站期间将开放静态登船参观、动态出海体验等公益项目,让家门口的国际赛事真正可感、可触、可及。市民游客朋友将有机会登上70英尺克利伯大帆船,近距离探访环球勇士的海上生活空间,与船员面对面交流,亲身感受驾驶大帆船破浪前行的独特魅力,实现从“观赛者”到“体验者”的深度转变。

青岛将积极搭建促合作、促共赢的新场景。举办克利伯青岛站合作伙伴品牌推介会,助力本土企业与优质品牌拓展国际市场。举办国际商务对接活动,深化青岛与全球各停靠城市在商贸、文旅、体育、海洋产业等领域的务实合作,以体育为纽带激活城市经济新增长点,推动融合发展走深走实。

— 延伸 —

青岛牵手克利伯环球帆船赛20年,合作成果丰硕 持续擦亮“帆船之都”城市名片

自与克利伯环球帆船赛合作以来,青岛以战略眼光、全球视野、系统思维推动赛事与城市共生共荣,形成了一系列引领性、示范性的重要成果。

冠名“青岛号”,打造全球流动城市名片。青岛是克利伯环球帆船赛亚洲首个赛会城市。2005—2006赛季合作之初,我市即以城市名义冠名大帆船参赛,“青岛号”正式起航、享誉全球。20年来,“青岛号”累计航行超40万海里,成为“帆船之都”最具辨识度、最富传播力、最有影响力的全球流动宣传载体。同时,借助国际媒体传播体系,每赛季,“青岛号”吸引包括中央广播电视总台(CCTV)、英国广播公司(BBC)、美国有线电视新闻网(CNN)以及澳大利亚、南非等国家电视台在内的30余家全球媒体持续聚焦。

培养“青岛大使船员”,储备专业航海人才。青岛创新实施大使船员选拔培养计划,20年来累计培育近百名环球航海人才,涌现出郭川、宋坤等一批具有国际影响力的中国航海标志性人物。同时,畅通青少年帆船运动普及和成长成才通道,近年来通过帆船运动进校园活动培养的帆船运动爱好者也越来越多地加入“青岛号大使船员”队伍。他们以赛事参与者、城市代言人、文化传播者的身份,传播航海文化、弘扬城市精神,成为推动帆船航海运动发展的后备力量。

打造专属“青岛航海节庆”,塑造特色鲜明的城市文化IP。青岛是首

个为克利伯赛事打造专属主题文化活动的停靠站,英方组委会授予“最具特色停靠站”美誉。通过系统构建欢迎、颁奖、起航三大仪式体系,常态化开展船员进社区、进校园、市民登船体验等系列品牌活动,形成独具海洋气质与青岛特色的航海节庆品牌,让“帆船之都”文化标识更加鲜明、国际影响力持续提升、城市软实力显著增强。

激活“青岛站引擎”,释放赛事经济发展潜能。依托赛事探索体育文化、旅游、商业、投资等多领域的协同发展新路径,将国际赛事吸引力转化为城市经济增长力。国内外游客的大量聚集,催生赛事游、城市游、消费游等春季文旅消费新热点,直接经济效益显著。据不完全统计,2023—2024赛季进入奥帆中心景区的客流量环比增长约为106.8%,奥帆中心周边酒店一房难求,餐饮、零售行业热闹非凡。此外,还积极构筑洽谈通道,提供多元合作空间,挖掘合作潜力,为推动城市经济发展助力。

推动“青岛制造”扬帆出海,赋能航海产业能级跃升。依托赛事平台,青岛本土造船企业连续中标克利伯环球帆船赛赛船建造项目。70英尺赛船自2013—2014赛季投入使用以来,已为克利伯环球帆船赛安全服役多年,性能品质获得国际高度认可。新一代“青岛制造”12艘72英尺长远洋竞赛船艇预计于2027年新赛季全面投入使用,标志着青岛海洋装备制造从本土制造走向全球认可,“青岛制造”金字招牌持续擦亮。