



春潮涌动启新程,烟火人间年味浓。春节向来是观察消费活力、感知城市烟火气的重要时节,而2026年春节假期作为“史上最长春节假期”,为消费市场释放潜力提供了充足空间。数据显示,春节假期,全市十大重点监测商贸企业实现累计销售额3.7亿元,较去年同期增长9.9%。

# 最长春节假期开足消费“马”力

全市十大重点监测商企累计销售额3.7亿元 发票抽奖活动发放奖金1500多万元

## 发票抽奖 以“换”代“抢”激活消费热情

不同于往年“拼手速”的消费券发放模式,今年青岛创新推出有奖发票试点活动,以“换”代“抢”,降低参与门槛,提升参与乐趣,让惠民红利精准触达每一位消费者,成为激活新春消费的催化剂。“以往春节期间抢消费券,手慢一点就没了,今年不一样,消费开发票就能抽奖,每天都有小惊喜。”市民王女士说,从2月13日至今,包括青岛市在内,她总共参与了10个城市的发票抽奖活动,累计中奖580元。

作为商务部遴选的有奖发票试点城市,青岛此次投入2.6亿元奖金池,规模居全省最高,活动从2月10日启动至7月31日结束,分6期推进,春节假期是活动的首个高峰期。据了解,本次有奖发票活动首期先行上线零售、餐饮、住宿三大类商户,个人消费者在指定商户消费满100元以上,获取全面数字化电子发票后即可参与抽奖,采用“即时开奖+定期开奖”两种方式,同时增设“青岛城市惊喜奖”,让消费者们的获得感持续升级。即时开奖奖金分为10元、30元、50元三档,直接以红包形式兑付;定期开奖则在每月月初对上月合规发票进行二次抽奖,奖金面额从100元至800元不等,发票金额越大,中大奖的概率越高,后续还将择机推出实物大奖。

低门槛、高概率的有奖发票活动,迅速点燃了市民和游客的消费热情。不少人表示,以前消费时很少主动索要发票,现在无论是超市购物、餐馆就餐,都会主动开发票参与抽奖。甚至有消费者收集了40多张发票参与活动,一天就能收获几十元奖金。数据显示,截至春节假期结束,已有209万张发票参与抽奖,涉及全市9000多家零售、餐饮、住宿商户,共发放奖金1500多万元,消费拉动比高达25倍,预计二次抽奖还将发放1000万元以上奖金,真正实现了“以小奖金撬动大消费”。

除了有奖发票,青岛还同步推出多项配套促消费政策,形成政策合力。节前启动的“2026青岛新春消费季”新车消费补贴活动,市级财政统筹安排3000万元,为2月1日起购买新乘用车的个人消费者给予补贴,其中新能源汽车补贴车价4%、单台车不超过1.2万元,燃油车补贴车价3%、单台不超过1万元,补贴力度位居全国前列。位于银川西路的特斯拉中心负责人表示,春节期间,得益于补贴政策加持,配合企业自身的优惠活动,进店看车选车的客流明显增加,销量与销售额较往年均实现稳步增长。与此同时,各区市同步推出消费券、满减优惠等举措,市南区发放500万元零售、餐饮消费券,崂山区推出餐饮消费满减,平度市、莱西市联动商户开展有奖发票配套互动,让惠民政策层层落地,持续释放消费潜力。



2026年萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场创下历届糖球会同期最高销售额。

## “一区一主题” 打造“全场景沉浸”体验

以往春节,老城消费多以“逛吃”为主,而今年春节,青岛打破传统消费场景局限,以“一区一主题”为抓手,推动消费场景从“单一功能”向“全场景沉浸”升级,让市民游客在体验中消费、在消费中感受年味。

第四届新春逛街里节、2026年萝卜·元宵·糖球会等盛会相继在历史城区启幕,从鱼灯巡游到民乐表演,从非遗展演到民俗市集,丰富多彩的节目轮番登场,尤其是夜晚,彩灯璀璨、人头攒动,“凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞”的热闹场景在老城街头具象化。2026年萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场从正月初一至初七累计接待游客超288万人次,实现销售额3037.45万元,创下历届糖球会同期最高纪录。

客流的增长给老城商户带来收益。一家主营中式服装定制的老字号品牌去年7月开业,目前正处于客流培养期,但在春节期间,正月初一至初五每天进店客流环比增加数倍,节前准备的几十套手工耳环饰品供不应求,定制服装的订单也大幅增长。在大鲍岛文化休闲街区,各类摊位琳琅满目,游客络绎不绝,传统小吃、非遗手作、文创产品等摊位前排起长队,商户们忙得不亦乐乎,浓浓的烟火气里,藏着老城消费的新活力。

## 入境游 持续升温注入“国际活力”

马年春节,青岛立足滨海城市特色,推动“文旅+消费”“入境+消费”深

度融合,海上旅游、入境游持续升温,催生了一系列新消费场景,成为新春消费的新增长点,让“山海之城”的魅力转化为消费活力。

“乘船出海、追鸥逐浪”成为今年青岛春节最火的“新年俗”之一。依托绵长的海岸线资源,青岛海上旅游联合运营体推出多条精品航线,涵盖“追鸥逐浪”“海上穿越大桥”“海岛游”等特色体验,流水发船成为很多码头的节日常态。春节假期,青岛旅游集团游艇帆船类产品单日接待量屡次刷新纪录,2月19日,载客同比增长2157%,收入同比增长1423%。

海上旅游的火爆也带动了周边消费的增长。游客乘船游览结束后,纷纷走进码头周边的餐馆、便利店、文创店,品尝海鲜美食,购买特色文创产品。同时,青岛将海上旅游与海鸥季活动相结合,栈桥喂海鸥成为顶流“新年俗”。据不完全统计,春节假期栈桥累计接待游客近50万人次,周边商户的海鸥文创产品备受青睐,成为游客带走“青岛年味”的首选。

入境游的持续升温,为青岛新春消费注入了“国际活力”。今年春节,青岛凭借独特的山海风光、浓郁的年俗氛围,成为外国游客青睐的年味目的地,上榜携程“外国人选择的年味目的地Top10”、航旅纵横和去哪儿“入境游热门目的地Top10”等榜单。涌动的人潮中,不仅有来自韩国的游客,东南亚国家入境旅游市场更呈现明显增长。外国游客们到栈桥喂海鸥、逛老城赶庙会、游崂山赏山海,深入体验中国年俗,同时带动了餐饮、住宿、购物等相关消费。

为了让入境游客更好地感受青岛

年味、便捷消费,青岛推出多项暖心举措,票根经济商家联盟的700余家商户集体送福利,将交通票根参与活动的范围从火车、飞机扩展至自驾游客群,入境游客也可参与,凭借相关凭证即可享受优惠。

## 团圆家宴 品质餐饮成为年味新刚需

今年春节期间“黑珍珠”餐厅首耀岛城,品质餐饮成为年味新刚需。2026年黑珍珠餐厅指南发布,青岛首次有两家餐厅入选——位于五四广场的怡情荟·海鲜青岛菜和位于海青路的铭家食集·院子餐厅。据铭家食集产品负责人介绍,春节假期,门店客流提升10.2%,日上座率均为100%,食客需提前3天预订座位。以往门店老客户占比超过三分之二,而今年新客户明显增多,占比达到50%,还有不少食客从外地赶来品尝。“黑珍珠”的品牌效应有效带动了门店营收增长。

除了“黑珍珠”餐厅,青岛的老字号餐饮也持续发力,凭借深厚的文化底蕴和地道的口味,成为市民团圆家宴的首选。百年老字号春和楼三家门店春节假期均正常营业,门店相关负责人介绍,假期前7天营收额较去年同期增长了42.6%,其中,非遗香酥鸡、油爆海螺、九转大肠、糖醋鲤鱼和蒸饺等经典菜品大受欢迎。

作为青岛特色餐饮代表,船歌鱼水饺春节期间全部门店正常营业,2月16日—17日期间推出的外送年夜饭预订火热,大年三十至初六客流同比增长26%,营收同比增长24%。

青岛早报/观海新闻记者 于健  
市北融媒供图