

看海上日出,入武侠梦境

从“看风景”到“玩体验” 崂山49个沉浸式文旅新场景激发活力

这个春节假期,崂山区文旅市场迎来开门红,山海风光与特色体验交织,暖心服务与惠民举措并举,点燃新春消费热潮。崂山风景区累计接待游客超30万人次,同比增长49.8%,石老人海水浴场、极地海洋公园等核心景点游人如织,沿海一线打卡点热度飙升,假日经济成为撬动崂山文旅发展的强劲引擎,交出了一份亮眼的新春答卷。

山海风光吸引游客打卡

新春的崂山,处处洋溢着热闹的节日氛围,独特的山海风光是吸引各地游客的核心魅力。正月初一清晨,石老人海水浴场人潮涌动。来自江苏的游客张先生和家人特意赶在日出前架好相机,“听说石老人日出是青岛最美的日出,今天终于亲眼看到了。当第一缕阳光跃出海面,整个海滩都沸腾了,那种迎接新春的仪式感,让这个春节格外难忘。”

这份游玩热情遍布崂山区全域,崂山风景区、极地海洋公园等核心景区人气爆棚,小麦岛公园、浮山森林公园崂山段等沿海打卡点同样人头攒动,各地游客慕名而来,漫步山海间感受崂山的新春韵味,为假日经济积攒了超高人气,让崂山成为春节短途游、周边游的热门之选。

沉浸体验焕新消费场景

“没想到在崂山还能‘穿越’到武侠



崂山风景区喜气洋洋迎新春。崂山风景区供图

世界!”正月初三,在若七酒店一楼的“明霞镇”里,来自上海的游客李先生身着汉服,手持“通关文牒”,在19家特色店铺间穿梭打卡,体验“明霞仙踪”武侠非遗剧游。

让传统文化玩出新花样,用沉浸式体验丰富消费场景,是崂山区新春文旅的一大亮点。这个春节,崂山区将传统民俗与山海特色深度融合,打造出众多有新意、有温度的文旅体验,让游客从“看风景”变成“玩体验”。

春节期间,崂山区以青岛市非遗月启动仪式为契机,重点推出“明霞仙踪”武侠非遗剧游,以19家特色店铺及50余项非遗项目,打造“沉浸体验+业态融合+文化传承”的非遗消费新场景。

各景区景点根据自身特色推出49个

沉浸式文旅新场景,让游客“来了不想走,走了还想来”;崂山风景区开展沉浸式剧游、登高祈福、非遗拓印等特色互动活动,其中《道启太平》剧游上榜微博同城榜TOP3;极地海洋公园打造水下赛马、水下舞狮等沉浸式体验;崂山书院推出新春庙会;石老人观光园推出冰雪节活动,以差异化内容吸引游客深度参与……“我们一家三口在崂山待了3天,白天逛景区、晚上看演出,孩子还在冰雪节玩得不亦乐乎。”来自济南的游客王女士感叹,“这个年过得既有传统味儿,又有新潮范儿。”

暖心服务让“流量”变“留量”

人气爆棚的背后,是崂山商旅文体

的深度融合,更是细致入微的暖心服务,让“假日流量”成功转化为“消费留量”,让游客玩得舒心、消费放心。

在激活消费潜力上,崂山区整合景区、美食、年货、演艺等多重资源,推出多项惠民举措:累计发放200万元餐饮消费券,推出票根经济、情侣门票优惠等政策,让游客享受到实实在在的福利;融合时尚购物与非遗元素,推出丽达、万象汇时尚购物和海洋大集、沙子口大集等20余项特色活动;大剧院“新春演出季”轮番上演《雨中曲》《春之祭》等精品剧目,还推出景区、商超、酒店联动优惠套票,实现业态联动、消费互通。

在服务保障上,崂山区把功夫下在细节里。崂山风景区节前及时发布温馨提示,引导游客错峰出行。景区内检票口高效服务、咨询处贴心指引,工作人员主动帮扶有需要的游客。太清游览区推出1元“围炉煮茶·汉服雅集”礼包,设立一元惠民美食站,供应包子、泡面等暖心餐食,让游客在山海间感受到城市温度。

与此同时,崂山区持续优化入境游产品,深化“文旅+酒店”融合模式,将非遗、民俗融入消费场景,吸引泰国游客在崂山过除夕。崂山风景区与携程合作,开通了39个国家和地区的线上购票通道,支持29种货币结算。配备外汇POS终端,新增多语言入境游购票机,有效解决境外游客购票和支付的痛点。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁
通讯员 张越 张静



霞光里的筑梦人

岛城摄影师赵秀军通过镜头向城市建设者致敬

早报2月26日讯 春节前夕,岛城处处洋溢着浓厚的节日氛围,而在崂山区沙子口街道南姜社区的一处建筑工地上,建设者们披星戴月、早起晚归,默默坚守在岗位上。这一幕,被岛城摄影师赵秀军记录下来。

“当清晨的霞光洒向大地,在高高的建筑屋顶上,总能看见他们忙碌的身影。”赵秀军说,这组作品他前后拍摄了

2个月左右,取名为《霞光里的筑梦人》,通过镜头向每一位辛苦付出的城市建设者致敬。

赵秀军是中国老摄影家协会会员、青岛市摄影家协会会员、青岛老战士摄影协会副会长。自2017年退休后专心学习摄影,热衷于多种题材,坚持用镜头捕捉精彩瞬间,记录美好事物,传播正能量。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文)



组图:建设者在工地上忙碌。赵秀军 摄