

近日,在“2026电影经济促进年”启动仪式上,国家电影局、商务部正式公布全国16个“电影+”消费综合试点城市名单,青岛成功入选,成为山东省唯一获此殊荣的城市。作为联合国教科文组织授予的世界第九个、中国唯一一个“电影之都”,青岛依托深厚的影视产业底蕴和扎实的消费市场基础,以试点建设为契机,打破电影消费单一边界,创新推出一系列“电影+”融合举措,让一张电影票根串联起吃、住、行、游、购、娱全场景消费,为文化消费升级注入强劲动力,也为“电影+”消费提供了可借鉴的实践样本。

# “电影+”,让一张票根“刷”遍全城

## 青岛入选全国16个“电影+”消费综合试点城市 一张票根串联城市全场景消费

### “票根经济”迭代升级

青岛的“电影+”创新首先体现在“票根经济”的迭代升级上,让一张电影票根成为全域消费的“通行证”。今年春节期间,青岛启动“一张电影票根 畅享冬韵青岛”系列活动,将电影票根深度嵌入城市消费场景,实现优惠权益的双向联动与扩容增效。截至目前,参与活动的商户已从200余家增至700余家,涵盖餐饮、住宿、景区、购物、娱乐等多个领域,形成了完整的消费联动链条。

活动期间,市民游客在青岛市内任一影院观看春节档《惊蛰无声》《飞驰人生3》等影片,凭借有效电影票根,通过“一张票根游青岛”小程序上传验证后,即可在相关商户享受专属优惠,操作便捷、福利直观,真正实现“观影有乐趣,消费有实惠”。

“以前看完电影,票根随手就扔了,没想到今年这张小纸片能省不少钱!”正月初六,刚在青岛奥帆中心某饭馆用完餐的市民李女士笑着向记者展示手机里的核销记录,她当天下午看完《飞驰人生3》,凭票根享受了菜金九五折优惠,一顿220元的晚餐省了11元,“小程序操作特别简单,拍照上传票根,30多秒就验证成功,付款时直接核销,太省心了。”

除了电影票根“增值”,青岛还打破场景壁垒,推动“电影+文旅”深度融合,实现光影热度与城市魅力的双向赋能。作为春节档票房领跑影片《飞驰人生3》的重要拍摄地,青岛东方影都摄影棚、流亭机场特技场景等成为影迷追捧的打卡点,影片主演沈腾、青岛籍演员范丞丞纷纷为青岛打Call,进一步提升了城市曝光度。

“为了打卡《飞驰人生3》的拍摄地,我特意从河南赶来青岛!”在东方影都贝壳桥前,影迷张先生举着手机拍照打卡,镜头里既有电影中的同款场景,也有青岛的滨海风光。“看完电影再来走主角们走过的路,仿佛置身电影情节里,而且凭电影票根逛景区还能享受优惠,这场‘追影之旅’太值了。”来自潍坊的小影迷果儿拉着妈妈几乎走遍了青岛的影视取景地,“我看了三遍《抓娃娃》,今天终于来到电影里的‘有余里’老院子,感觉就像



电影票根成为岛城全域消费“通行证”。

见到了老朋友一样开心。”

依托丰富的影视取景地资源,青岛整合推出“跟着电影游青岛”特色线路,打造《封神》西岐城置景体验区、《蛟龙行动》实景片场红色研学基地等特色场景,吸引多批次旅游团队探访体验,让影迷在沉浸式感受电影魅力的同时,深度领略青岛的山海风光与人文底蕴,成为青岛文旅的新亮点。

与此同时,青岛创新推出“登机牌换影票”活动,春运期间通过美团App购买青岛机场进出港航班机票的旅客,可参与抽奖,赢取春节档电影票全额报销权益,同步联动线上互动留言送好礼,实现“航空+电影”的跨界联动,让新春旅行与光影消费完美融合。

### 电影产业向“生态构建”转型

在消费福利普惠与场景融合之外,青岛更注重夯实产业基础,以供给侧升级激活“电影+”消费潜力。作为中国电影工业化的核心枢纽,青岛东方影都坐拥40个国际标准摄影棚及顶尖的数



一家电影院,一名小朋友正在观看春节档电影海报。新华社发

字影音、虚拟制作等配套设施,拍摄出《流浪地球》系列、《封神》三部曲等一批现象级影视作品,“十四五”期间累计服务剧组超700个,相关作品累计票房超410亿元,为“电影+”消费试点筑牢了产业根基。放映端方面,青岛目前拥有104家电影院,涵盖IMAX、CINITY等多个高端放映厅,形成覆盖城乡、布局合理的现代化放映体系,2025年全市电影总票房达5.17亿元,同比增长0.79亿元,观影人次与票房增速持续领跑全省,为“电影+”消费提供了坚实的用户基础。新春期间,西海岸电影城全新CINITY LED厅正式亮相,以高科技观影体验升级服务品质,进一步提升市民游客的观影幸福感与消费意愿。

青岛“电影+”消费的创新实践,离不开坚实的产业积淀与政策支撑。此次入选全国“电影+”消费综合试点城市,试点周期为3年,青岛将聚焦培育观影消费增量、推动影院消费升级、创新电影衍生消费等五大任务,依托国家及省级政策、资金倾斜,持续探索“电影+”消费新业态、新模式、新场景。近年来,青岛

先后举办第二十届中国电影华表奖等重大影视活动,策划电影主题特色活动,邀请知名电影人走进城市地标,激活多元消费场景;同时出台支持电影经济发展政策十条,推动电影产业从“硬件建设”向“生态构建”转型,从“青岛造”向“青岛+”跃迁。此外,青岛还推出交通票根、高速通行票根换观影优惠、高层次人才观影特惠等举措,扩大福利覆盖范围,让电影消费走进千家万户,培育常态化、生活化的文化消费氛围。

光影赋能消费,创新点亮城市。作为首批“电影+”消费综合试点城市,青岛以电影为流量入口,以创新为核心动力,将电影产业优势转化为消费增长优势,让“电影+”成为拉动内需、提振消费的重要引擎,更成为彰显世界“电影之都”魅力的重要名片。下一步,青岛将持续深化试点建设,不断拓展“电影+”消费场景边界,完善联动机制,丰富消费供给,推动电影产业与城市消费深度融合,让光影之美浸润城市烟火,让“电影+”消费焕发更加强劲的活力,为全国文化消费升级贡献青岛力量。

# 用打击乐讲述“老青岛”的故事

## 原创打击乐音乐剧《上街里》将亮相 以现代艺术表达赋予老城新韵

国际(青岛)打击乐演艺中心今年将推出重磅原创打击乐音乐剧《上街里》。这部以老青岛三代人与中山路的情感羁绊为脉络的作品,以打击乐融合多元艺术形式复刻老街变迁,成为艺术赋能历史城区保护更新的全新实践,也让青岛“音乐之岛”的城市名片更具本土温度。

作为国际(青岛)打击乐演艺中心立足城市文脉的匠心之作,《上街里》紧扣青岛历史城区保护更新的时代背景,将

中山路从百年商街到文旅新地标的蜕变历程搬上舞台。作品融合打击乐、戏剧、歌舞与多媒体技术,在跌宕的叙事中镌刻城市记忆、乡土情怀与青春活力,既保留了老青岛的烟火气,又以现代艺术表达赋予老城新韵,为中山路历史城区的文旅融合发展注入鲜活的文艺力量。

落地百年青岛音乐厅的国际(青岛)打击乐演艺中心,是市南区政府重点打造的高端文化标杆项目,在著名打

击乐艺术家陈少伦的引领下,已成为青岛乃至山东打击乐艺术发展的核心阵地。成立5年来,国际(青岛)打击乐演艺中心交出亮眼答卷:年均演出286场,累计上演超1400场演出活动,涵盖商业精品、公益惠民、海外交流等方面,线下服务观众超60万人次,线上传播覆盖超5000万人次,实现社会效益与经济效益双丰收。2025年,国际(青岛)打击乐演艺中心推出的“高频次、低票

价”市场化策略,让43场青年打击乐专场音乐会等演出吸引8000余名观众走进剧场,不仅让高雅艺术走入大众,更间接拉动了中山路历史城区的夜间消费,与老城文旅发展形成良性联动,而其扎根本土的创作理念,也让打击乐艺术成为青岛文旅融合的新亮点。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 周洁 摄影(除署名外) 青岛早报/观海新闻记者 江彩雯