

刀下生花 点食成“景”

青岛萝卜雕刻大赛上演“指尖绝技” 萝卜南瓜西瓜等寻常食材化身精致艺术品

早报2月25日讯 2月25日,正月初九,作为2026年青岛萝卜·元宵·糖球会的核心活动之一,“凯撒杯·2026青岛萝卜雕刻大赛”在市区北平路大鲍岛文化休闲街区广兴里举行。本届大赛以“非遗焕彩贺新春”为主题,汇聚国内雕刻领域的能工巧匠,为新春佳节增添了浓厚的文化氛围。赛事邀请中国烹饪协会特邀副会长高炳义担任评委团主席,李东深、戴永良、陈秀英、董书山、邢吉和、岳振东等多位中国烹饪大师、元老级烹饪大师、非遗代表性传承人及民俗专家担任评审,国家特级导游孙树伟担纲主持,确保了赛事的专业水准和行业影响力。

雕刻大师现场秀绝活

自1994年青岛萝卜会增设雕刻大赛以来,这项赛事已走过30余年的发展历程,成为雕刻师、烹饪大师及艺术爱好者切磋技艺、交流经验的重要平台。本届大赛旨在弘扬工匠精神,推动以果蔬雕刻为代表的非物质文化遗产的保护与传承。

2月25日上午9时30分,大赛在“大师绝活展示”环节中拉开帷幕。5位雕刻大师现场表演“百秒速雕”等技艺,普通的萝卜在他们手中化为奔腾的骏马、精巧的楼阁,让观众近距离感受到非遗技艺的独特魅力。正式比赛中,30名来自专业院校、星级酒店及民间团体的雕刻选手围绕“马年”主题展开角逐。经过多维度评审,最终评选出各奖项得主。颁奖仪式上,主办方为获奖选手颁发荣誉证书和奖金。

活动现场,一件名为《盛世瓜灯》的作品一亮相,便让观众挪不开眼。该作



参赛选手在展示作品。新华社发



《盛世瓜灯》作品让观众挪不开眼。主办方供图

品的创作者是食雕非遗代表性传承人、岳氏食品雕刻工作室负责人岳振东,他与萝卜、西瓜等食材打了20多年交道,且多次在雕刻大赛中夺魁。这件作品由11个西瓜雕琢而成,由岳振东带领徒弟耗时20多个小时制作完成。“主灯运用了木雕里的榫卯结构,瓜灯可以像手风琴般拉伸。以往瓜灯里点的是蜡烛,现在我们改用LED射灯,不怕风,照明时间更长。”岳振东介绍,食雕技艺也要不断创新、与时俱进,但不变的是在方寸之间精雕细琢的匠心。

大鲍岛7天迎客超288万

作为本届萝卜·元宵·糖球会的重要组成部分,萝卜雕刻大赛在广兴里举办,为大鲍岛街区增添了浓厚的文化气息。节日期间,大鲍岛会场活动丰富多彩,传统与现代交融,美食与艺术辉映,让市民和游客在品尝糖球、欣赏雕刻的同时,深度感受青岛的年味与历史城区的文化魅力。

随着萝卜雕刻大赛的举行,2026年青岛萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场的前期活动也迎来阶段性收官。统计数据显示,正月初一至初七,大鲍岛文化休闲街区累计接待游客超过288万人次,日均客流突破41万人次,累计实现销售额3037.45万元。其中,正月初四、初五连续两日客流达到48万人次,创下历届萝卜·元宵·糖球会同期最好成绩。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 吴佳璇)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 刘文超

年味绘“丰”景 智慧农产品香飘全球

莱西、即墨两地农产品新春产销两旺

早报2月25日讯 2026年春节假期,作为都市“菜篮子”“果盘子”的重要供给地,莱西、即墨两地依托特色农业产业基础,抢抓春节消费旺季,走出一条出口外销、线上直播、民俗搭台、品牌赋能的农产品热销新路。记者连日实地走访两地田间地头、加工车间、直播现场与民俗年会,见证了优质农产品从田间直达餐桌、从本土走向全球的火热场景,感受乡村振兴背景下,青岛现代农业的强劲活力与农民增收的幸福底气。

莱西智慧农产品销往全球

作为全国重要的蔬菜出口基地,莱西市春节期间的农产品产销热度丝毫不减。记者走进青岛伟鹏信德果蔬有限公司蔬菜加工车间,眼前是一派井然有序的忙碌画面:刚从田间运抵的包菜带着露水,颗颗紧实鲜嫩;就近务工的村民有条不紊地进行分拣、装袋、过秤。车间主任王宏告诉记者,春节期间企业不停工、不停产、保发货,全力保障海外订单履约。“我们这批订单主要发往加拿大,每天发货量稳定在100吨左右,全程冷链运输,让海外消费者吃上咱莱西的新鲜蔬菜。”话语间,王宏满是信心。

从传统保鲜蔬菜出口,到高端智慧农产品抢占国际市场,莱西农业正实现从



店埠镇村民在对胡萝卜进行清洗、分装。张进刚 摄

“卖原料”到“卖标准、卖品牌”的跨越。在凯盛浩丰智慧农业产业园,记者探访了这座“植物工厂”:智能温室里,温度、湿度、光照、水肥等全部由系统精准控制,一串串红彤彤的串收番茄挂满藤蔓,熊蜂在植株间穿梭授粉,没有人工激素、没有重金属残留,堪称“高品质”水果。

基地经理索衍雷向记者展示了产品出口台账:上一个产季,园区高端番茄产品对外出口50吨,销售额超200万元,成

功进入俄罗斯、荷兰等十几个国家的高端市场。

即墨三色彩椒成“网红单品”

与莱西依托出口与直播发力不同,即墨区另辟蹊径,以乡村民俗活动为载体,让年俗文化与农产品销售深度融合,实现“闹年”与“赚钱”两不误。记者在即墨区段泊岚镇起戈庄村看到,一场充满

乡土气息的“闹年”年会,让这个小村庄成为新春网红打卡地,更让本地农产品搭上流量快车,热销全国。

2月21日至22日,起戈庄村第一届“闹年”年会热闹开启,现场,一个临时搭建的直播间格外引人注目,村党支部书记宋吉阳刚从年猪宴灶台旁忙完,转身就走进直播间,从“端肉大哥”秒变“带货主播”。“家人们,咱起戈庄的玉米,软糯香甜,是过年必备的食品!”宋吉阳操着地道的乡音,卖力地推介着玉米,凭借着接地气的风格和靠谱的产品品质,他早已成为网友熟知的“玉米书记”。

此外,即墨区多地还依托年货大集、采摘体验等方式激活乡村消费。龙泉街道莲花田园片区年味大集上,手工糖瓜、花饽饽、草莓等土特产一应俱全,草莓采摘园里游客络绎不绝;灵山街道的草莓大棚里,鲜红的草莓吸引市民游客现场采摘、现场购买,新鲜水果当天直达餐桌;移风店镇的三色彩椒凭借高颜值、好口感,成为春节农产品市场的“网红单品”。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 于言朋 孙莎)



扫码观看相关视频
剪辑
记者 康晓欢 袁超