



青岛早报视频号

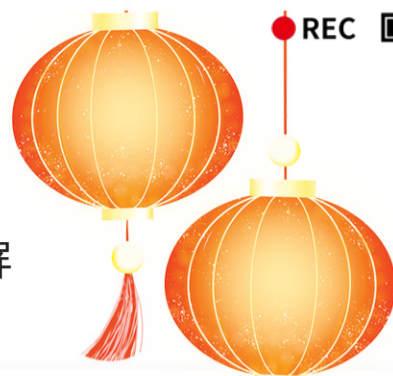


青岛早报视频号

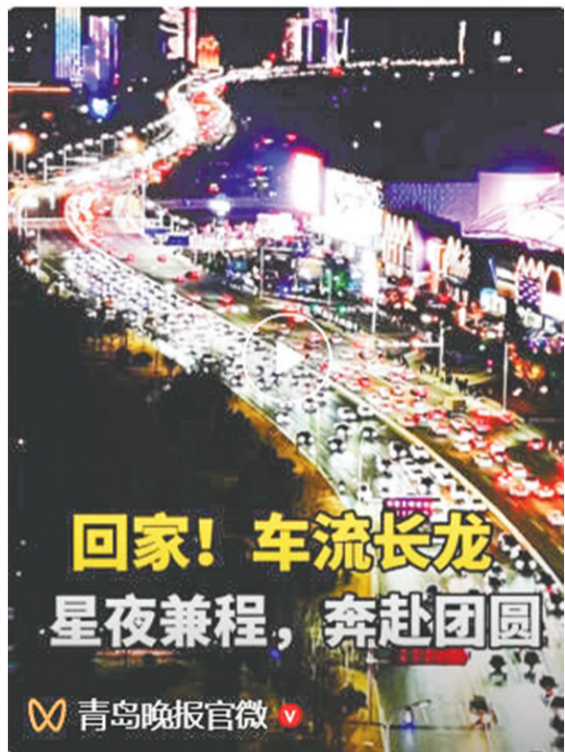
看



单条阅读量 328 万+、频登全城热搜、唤醒 60 年记忆……青岛早报、青岛晚报多个爆款全网刷屏



视频里的「年味」



2026年春节假期，青岛早报、青岛晚报推出的精品短视频成为城市热点，多条作品在视频号、抖音、微博、小红书等平台“火了”。

2月14日早报独家推出的《巴音布鲁克之王座驾奥迪A3青岛造》短视频，全网点击量超114万，登上当天同城热搜榜第一。视频结合春节档影片，带来了酷炫震撼的场景。当画面从巴音布鲁克穿越到汽车工厂时，科技感拉满，让人大呼过瘾。

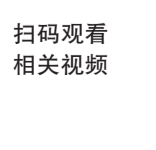
2月14日《回家！车流长龙 星夜兼程，奔赴团圆》短视频，通过航拍视角展现浩荡的车流和黑夜兼程的画面，精准捕捉了中国人对于春节归家的执念与期盼。“百万车流奔赴团圆”瞬间登上同城热搜话题。

2月16日推出的《当老照片“动”起来》，通过AI“唤醒”60年来的一张张春节老照片。当那些泛黄的照片变成动态的故事，让人们切身感受到一代代的青岛年味。

2月18日推出的《青岛春节十二时辰》系列短视频，记录了医护人员、公安民警、环卫工人、公交司机、社区工作者等的春节坚守故事，一张张生动的面孔构成了有温度的城市画像，全网阅读量超过328万。当天推出的《青岛四胞胎“琴棋书画”》短视频展现出了“四倍”幸福与浓浓年味，视频登上了同城热搜榜第6名。

2月20日，《青岛马年春节何以出圈？我说白了……》以诙谐的青岛话旁白配上岛城的新春场景，将城市文化与情感共鸣深度融合，吸引大众评论互动，实现破圈传播。

青岛早报/观海新闻记者 杨博文



扫码观看 相关视频