

2026年春节档堪称“史上最长春节档”，2月15日至23日9天超长窗口期内，8部影片组成极具特色的“春节档非常7+1”阵容——7部影片面向全国观众登陆院线，1部为两广地区特别上映的粤语喜剧《夜王》。影片涵盖谍战、喜剧、武侠、动画、科幻、纪录片等多元类型，既有国民IP续作强势回归，也有顶级导演新作重磅登场，更有差异化题材精准补位。这场以“非常7+1”为核心的光影盛宴，拉开了春节档票房争夺战的序幕，为新春佳节增添浓郁的文化氛围。

“乐”享新春 马年欢腾

8部大片争霸“史上最长春节档” 涵盖谍战、喜剧、武侠、动画、科幻等多元类型



“7+1”构建春节档多原生态

春节观影从昔日的可选娱乐方式，逐渐沉淀为当下的新年俗，而春节档也早已成为中国电影市场的“压舱石”，承载着全年票房的重要增量。回顾往年春节档，大多集中在除夕至正月初六的7天时间里，影片扎堆上映，排片竞争激烈，不少中小体量影片被挤压生存空间，草草收场。2026年春节档将窗口期延长至9天，则为更多的优质影片提供了口碑发酵的可能性。如今的影视创作愈发注重内容打磨与题材差异化，创作者希望以更充足的档期让优质内容被更多观众看见；同时，居民消费观念的升级让春节娱乐需求愈发多元，观众不再满足于单一的家庭聚会，走进影院成为兼具仪式感与娱乐性的选择，9天超长档期恰好契合了这一需求变化。此外，这一设置也暗藏着行业对票房回暖的期待，2023年春节档票房突破67亿元，2024年稳步前行，2025年持续回暖，9天的窗口期有望进一步释放观影需求，带动票房再创新高。而支撑起这场“最长春节档”的核心，正是“春节档非常7+1”的创新阵容，7部全国影片各有定位、各展所长，1部两广特映影片精准对接地域需求，二者结合让春节档的受众覆盖更全面，共同构成了百花齐放的春节档多元生态。

在7部全国上映影片里，《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》率先突围，形成三足鼎立的格局，成为撑起档期热度的核心战力。作为张艺谋首次涉足国安题材的谍战片，《惊蛰无

声》聚焦当下情报外泄危机，讲述隐蔽战线工作者守护国家利益的故事，打破了传统谍战片的“年代感”，将紧张刺激的对决与细腻的家国情怀相结合。影片演员阵容堪称“神仙打架”，易烱千玺与朱一龙强强联合，搭配一众实力派演员，各平台“想看”人数累计突破75万，位居档期第一，受众呈现出明显的“年轻化、女性化”特征，IMAX制式的加持更让视觉冲击力拉满。

与之形成鲜明对比的《飞驰人生3》，作为国民级喜剧IP续作，在延续赛车与梦想核心的同时，融入AI赛车全新元素，打造出传统赛车与科技的精彩对决。韩寒执导的影片依旧兼具幽默与温情，沈腾领衔的演员阵容默契十足，轻松搞笑的桥段适合全家观影，受众群体覆盖各个年龄段，一、二线城市想看占比达58%，IMAX厅的呈现让赛车场面更具沉浸感。而《镖人：风起大漠》则扛起了武侠题材逆袭的大旗，袁和平以近7亿元制作成本、新疆实景拍摄，为观众打造硬核真实的打戏场景，吴京、谢霆锋、于适领衔主演，梁家辉、李连杰等四代动作演员集结，将江湖义气与家国情怀展现得淋漓尽致，影片“想看”人数超52万人，成为武侠爱好者的期待之作，受众以男性为主，40岁以上武侠片忠实粉丝占比达23.2%。

细分市场满足不同观影需求

其余4部全国上映影片，则精准填补了春节档的细分市场，让7部全国影片的阵容更具层次感，满足不同观众的新春观影需求。

作为国产亲子动画IP标杆，《熊出没·年年有熊》迎来系列第12部作品，融入年兽传说等中式传统文化元素，讲述守护森林家园的故事，轻松幽默的风格与温暖治愈的情感，让其成为春节档亲子观影的不二之选，三、四线城市想看占比断层领先，凭借系列81亿元的累计票房口碑，持续垄断亲子动画市场。韩延执导的《星河入梦》则精准锁定Z世代，以虚拟梦境失控为剧情核心，打造科幻奇幻爽片，王鹤棣与宋茜的搭档带来超高热度，炫酷的特效与紧凑的悬疑剧情，填补了春节档科幻题材的空白，成为年轻观众的观影新选择。

成龙、马丽、乔杉领衔主演的《熊猫计划之部落奇遇记》，则是合家欢喜喜剧冒险片，围绕寻找熊猫“胡胡”展开的奇遇之旅，融合喜剧、冒险元素，熊猫这一中国特色元素更添本土风情，深受40岁以上观众喜爱。而大年初三全国补位上映的《重返·狼群》，作为豆瓣8.3分的高分纪录片，以真实的人狼共生故事传递敬畏自然、尊重生命的理念，成为春节档的温情底色，吸引文艺爱好者与关注野生动物保护的观众，也让7部全国影片的上映节奏更具弹性。

而作为“春节档非常7+1”中独树一帜的“1”，大年初四两广地区特别上映的粤语喜剧《夜王》，成为今年春节档的地域特色亮点，为两广观众量身打造了新春观影专属福利。影片由黄子华、郑秀文领衔主演，围绕夜场文化展开荒诞故事，细腻展现夜场从业者的喜怒哀乐、爱恨情仇，片中融入大量粤语方言、本土习俗与地域文化，充满浓郁的岭南风情。黄子华作为粤语喜

剧的代表人物，其犀利幽默的“栋笃笑”风格在两广地区拥有超高人气，郑秀文则擅长塑造灵动洒脱的女性角色，二人的默契搭档成为影片最大看点，既让两广观众倍感亲切，也借由光影向更多人展现粤语文化的独特魅力。《夜王》选择两广地区特别上映，是精准的市场策略布局，粤语喜剧的核心受众本就集中在两广地区，特映模式既避开了全国院线的激烈竞争，又能深度对接地域观众的审美需求，让这部影片成为两广春节档独有的观影选择，也让“非常7+1”的阵容更具创新与包容。当然，热闹背后也暗藏着挑战，大年初一6部全国影片扎堆上映或将引发激烈的排片竞争，而《夜王》的特映模式也面临着地域受众窄化的问题，唯有以品质取胜，才能在春节档中站稳脚跟。不过对于青岛观众而言，如果假期出游恰好要到两广地区，不妨走进当地影院，感受一下独特的粤语喜剧片魅力。

春节档的意义，从来不止于票房的竞争，更在于它承载着中国人的团圆与喜悦，传递着温暖与希望。每一次走进影院，都是与家人朋友相伴的美好时光，每一部影片，都是创作者心血的结晶。在这场9天的光影狂欢中，我们不仅能感受到新春的热闹氛围，更能看见中国电影行业的成长与进步——从内容创作的品质升级，到市场布局的创新探索，中国电影正以更多元、更精细的姿态，贴近观众的需求。相信这场以“非常7+1”为核心的春节档盛宴，将以光影的力量陪伴全国观众度过温馨团圆的新春，也为中国影视行业注入更强动力。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 周洁
图片均由片方提供