

购

# “淘”尽福泽 马年纳祥

青岛新春消费季火热启动 消费券发放、商超联动、美食惠民等一系列举措接连落地

马年新春专柜是各大商超的标配。青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄



## 消费券点燃新春市场

全市消费券发放一马当先,各个区市也掏出家底、拿出特色,赶在马年春节前把券发进市民手机里,把福利送到居民身边。

崂山区2月10日启动首批200万元餐饮消费券活动,通过“云闪付”面向全市推出“满100元减30元、满300元减90元、满500元减150元”三档优惠,覆盖市民多元餐饮需求。消费券当日领取、当日使用,每人每日限领一张,先到先得,活动持续至3月底。“消费券上线前两天,晚餐时段翻台率明显快了,客人结账时第一句就问‘券能用吧’。”位于崂山区深圳路上的一家烤肉店店长说。

市南区将消费券战场从餐饮延伸至零售。从2月14日至3月7日,分4轮发放500万元“春启市南 策马迎新”消费券,市民游客通过“市南发布”或“爱山东”APP实名领取,每轮每类券限领一张。零售是大头,400万元券面投进商场超市、家电3C专区:买手机、换电脑,满6000元立减10%,单笔最高省1000元。餐饮消费券100万元,从满30元减10元到满500元减150元,涵盖日常小吃、朋友小聚、家庭宴请等。

西海岸新区推出“新春贺岁·乐购新区”年货节,把70场惠民活动铺进社区、商圈、镇街。消费券不是唯一手段,全区家电数码统一纳入市级15%以旧换新补贴。汽车板块更是重头:报废旧车换新,最高补2万元;置换更新,最高补1.5万元。消费者登录“云闪付”APP领资格,车企同步推置换礼包、保养赠送,政企联动双重让利。



台东步行街人头攒动。青报全媒体/观海新闻记者 韩星 摄 资料照片

## 非遗新潮同台竞艳

岛城各大商超亮出“新春大招”。青岛GT集地广场联合徐悲鸿美术馆打造超5米巨型毛绒展,五大新春场景年味浓郁。领取游玩地图可集章兑换免费即时贴照片,拍照打卡分享自媒体即赠小马气球。海天MALL2月15日起启幕“骏影流光 新春共跃”新年活动,变形金刚巡游、非遗变脸秀轮番登场。国家级非遗潮汕英歌舞2月18日在海天MALL、2月20日与21日下午在青岛万象城精彩上演。

青岛海信广场3F连廊新春市集汇聚20位手工艺人,传统非遗、新春福礼、文艺手作一应俱全。金狮广场“光影共叙,绚色新春”年货节、丽达购物中心多品类团购券与小红书打卡互动、崂山万象汇“新春购物季”零售折扣、盒马鲜生“上盒马 为新年加码”年货节、真诚超市线上线下“真选年货节”与“刮福卡”抽奖……沉浸式、趣味

近年来,青岛围绕创建国际消费中心城市,持续擦亮“乐购青岛”品牌。2026年马年春节,融合山海特色与区市资源,“山海迎春 乐购青岛”新春消费季全城开锣。消费券发放、商超联动、美食惠民、市集焕新等一系列举措接连落地,商文旅深度融合,吸引八方来客。从智能家电到一把芹菜,从盲盒吊坠到酒品馒头,青岛人年货清单的马年印记,落笔都是日子。市民把福泽一件件“淘”进购物车,这波消费热潮,热在真金白银让利,更热在每一位市民对好日子的奔头。

讨个好彩头。”市民林欣展示刚拆出的隐藏款,笑说集到第六款,还差两款就能召唤“全家福”。销售人员告诉记者,新年主题盲盒已成为春节朋友间交换礼物、表达祝福的人气新选择,很多年轻顾客认为这比传统礼品“更富新意,也能带来更高的情绪价值”。

与此同时,记者在乐高门店看到,“骏马图”生肖积木摆放在入门显眼处,摇钱树、财神爷造型装饰透着浓浓年味。“孩子属马,这套积木就当新年礼物。”市民张慧带着5岁儿子边看边讲。在品牌金店,融入马年生肖元素的吊坠、手链等成为消费热点。其中,设计新颖、兼具传统韵味与时尚感的吊坠成为消费者关注的目标。“虽然目前金价较高,但小克重生肖吊坠近期走量很快,‘马上来钱’等热门款式节前已多次补货。”该店销售人员说。“戴的不只是首饰,更像把文化带在身上。”市民周敏刚刚结账,手腕上的“生肖马”金坠在灯光下泛出温润光泽。

在市北区凯德MALL,“笔须恣儿”点石快闪店山东首展人气持续。活动从1月30日拉开帷幕,一直持续至2月14日。现场由舱舱空间站打卡墙、新年许个愿互动区、青岛限定吧唧售卖区、DIY组笔体验区四区联动,每个场次全满。参与活动选手纷纷表示,此次活动不仅是一场品牌快闪,更像一处临时搭建的青岛方言文化试验场,马年元素混搭青岛话,轻巧、好玩、门槛低,寒假总算有个能扎堆动手的地方。

“老人旧手机总是提醒内存不足,现在有以旧换新补贴,省了500块钱,加上商场年货节折扣,比平时便宜不少。”在金鼎广场,市民王鑫峰给父亲买了部新手机,准备当作除夕礼物。据销售人员介绍,今年以来以旧换新政策落地后,电视、冰箱等大家电热度走高。

## 传统文化渗入日常

记者探访期间,不少市民表示,生肖经济正从符号消费向情感消费跃迁。从潮玩盲盒到黄金吊坠,从积木摆件到非遗手信,“马”不再只是十二生肖的一个刻度,而成为情绪价值与文化认同的双重载体。消费者为创意买单、为寓意付费,背后是传统文化以轻盈姿态渗入日常。

市南区3C产品立减10%,全市家电数码统一补贴15%……政策从文件走进收银台,转化成实实在在的购买力。不少商场从业人员表示,市民买得动、商家卖得出,智能产品加速入户,消费升级与产业转型同频共振。一位导购员告诉记者,带“一级能效”标的新款冰箱最近销量很好,很多顾客指着补贴海报问:“这个型号能用券吧?”

记者在大润发宁夏路店看到,年货区人流络绎不绝。胶州大白菜、平度马家沟芹菜、王哥庄大馒头等特产年货摆满货架。“今年马年主题酒品礼盒比往年多备了三成。”工作人员告诉记者。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 毕天宇 邹忠昊

## 马年限定引领热潮

2月13日,万象城泡泡玛特门店排起队。收银台前,几位年轻女孩拿着刚抢到的玩偶盲盒当场拆盒。这款汇集LABUBU、星星人、DIMOO等8个热门IP的马年限定系列,自1月底上架频遭补货。“拆盒像拆福袋,马年