

“花”样迎新春 蝴蝶兰俏销成顶流

即墨移风店镇蝴蝶兰化身“新年花礼” 以“美丽经济”托起村民致富梦

早报2月10日讯 腊月寒未尽,棚内春意浓。临近马年春节,即墨区移风店镇黑家屯村蝴蝶兰基地迎来一年中最繁忙的时节。智能温室里万紫千红、花香四溢,花农精心组盆、打包发货,市民慕名而来、满载而归,一株株娇艳欲滴的蝴蝶兰化身“新年花礼”,俏销胶东半岛,用缤纷色彩点亮新春佳节,以“美丽经济”托起村民致富梦。

10万株蝴蝶兰竞相绽放

室外寒风料峭,棚内温暖如春。走进黑家屯村蝴蝶兰基地的智能温室花卉大棚,仿佛闯入一片生机盎然的花海。红的似火、粉的如霞、白的如雪,40余个品种、10万株蝴蝶兰竞相绽放,浓郁的节日气息扑面而来。

蝴蝶兰素有“兰花皇后”的美誉,花姿高雅、寓意吉祥,花期长达3个月,养护简便,是春节年宵花市场当之无愧的“顶流”。随着生活水平提升,鲜花已从昔日的高档礼品,变成寻常百姓家的“新年货”,买花扮家、赠花访友成为新春新时尚。在即墨及周边城区,选购一盆寓意“幸福向你飞来”的蝴蝶兰,既可以装点家居,还可以寄托对新年的美好期盼。

“这么大一盆蝴蝶兰,才300元!过年摆客厅,喜庆又大气!”市民陈浩苏捧着精心挑选的蝴蝶兰组合盆栽爱不释手。络绎不绝的市民在花丛中驻足挑选、比对花色,欢声笑语间,年味愈发浓厚。蝴蝶兰不仅成为新春装点的“颜值担当”,更成为承载团圆祝福、彰显生活品质的“新年味符号”。



市民在选购蝴蝶兰。

品质升级订单不断

“养蝴蝶兰,就像养孩子一样精细。”基地负责人黑克勇种植花卉多年,对每一株花苗都呵护备至。蝴蝶兰对温度、湿度、光照要求严苛,不同生长期需搭配不同肥料与管护方案,只有全程精细化管理,才能培育出花形饱满、花色艳丽、花期持久的优质花株。

基地配备双层膜、保温被、水帘、风机、环保供热锅炉等智能设备,实现温度、湿度、灌溉、通风的精准调控,彻底告别“靠天吃饭”,为蝴蝶兰生长提供最优环境。科技赋能加上匠心养护,让这里

的蝴蝶兰品质出众、口碑相传。

今年基地新增十多个新品种,在花色、造型、株型上全面升级,既有深受中老年人喜爱的经典“大辣椒”玫红系列,也有年轻人追捧的“可爱多”“蒙娜丽莎”等浅色系新品,大花型端庄大气,中小花型精巧别致,可满足不同人群的需求。

“元旦后就进入销售旺季,10万株蝴蝶兰已被预订超八成,稀有品种早早售罄。”黑克勇介绍,蝴蝶兰单枝批发价15元至20元,组盆8枝、10枝、12枝、20枝不等。春节前一周迎来销售高峰,日均出货量超5000枝,主要销往青岛、烟台、潍坊、日照等地,回头客占比很高。

“我连续5年来这里买花,品质好、

花期长,买蝴蝶兰已经成了过年的标配。”从潍坊专程赶来的吕伟科说。市北区居民刘忠伟每年都要自驾前来采购,“花好价实,方便又划算”。喜庆的花色、吉祥的寓意、亲民的价格,让即墨蝴蝶兰牢牢占据春节花卉市场“C位”。

花香飘满致富路

一盆盆蝴蝶兰,不仅扮亮新春,更开辟出一条乡村振兴的致富路。黑家屯村蝴蝶兰基地产销两旺,带动周边村民就近就业、增收顾家,让“美丽产业”释放民生红利。

“在家门口上班,一天收入120元,既能照顾老人孩子,又能稳定挣钱,日子越过越舒心。”村民张美花在大棚负责修剪、管护蝴蝶兰,对这份工作十分满意。来自青州的郝凤彩是专业组盆技师,凭借精湛的插花手艺,每年腊月前来务工,日均组盆500—600枝,单枝计件收入2元,一个腊月就能增收2万多元。“老板待人厚道,工资及时发放,还备上年货,心里暖洋洋的。”郝凤彩笑着说。

从选株、修剪、组盆到定型、打包、发货,基地全链条吸纳劳动力,让村民从农民变身产业工人,实现“挣钱顾家两不误”。花香四溢的大棚里,忙碌的身影与盛放的鲜花相映成趣,丰收的喜悦写在每个人脸上。

黑克勇表示,明年将继续扩大规模、丰富品种、提升品质,紧跟市场需求优化产品结构,把蝴蝶兰产业做大做强,让更多消费者爱上即墨鲜花,让更多村民依靠“美丽经济”过上红火日子。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 张涛 摄影报道)

餐饮空间变身“微型移动博物馆”

青岛市博物馆主题餐厅正式亮相

早报2月10日讯 2月10日小年当天,青岛市博物馆主题餐厅在中山路67号正式亮相。餐厅由青岛市博物馆携手山东肯德基联合打造,成为中山路历史城区更新的文化新地标,也成为全国博物馆跨界融合趋势下的生动实践样本。

青岛市博物馆主题餐厅的所在地,承载着几代青岛人的集体记忆,这里既是1993年肯德基山东首店的原址所在地,如今更以“馆藏文化+美食空间”的创新形态门店形象亮相。主题餐厅内饰紧扣青岛市博物馆馆藏文物、青岛历史文脉与海洋文化核心,将餐饮空间打造成“微型移动博物馆”。墙面、软装与互动装置深度植入青博经典文物纹样、历史图景,同步设置文物科普展示区、主题打卡点与数字互动屏,推出联名杯套、餐盒、纪念章等限定周边。恰逢马年新春,餐厅以《骐骥王国——丙午马年生肖童趣展》为核心,打造沉浸式体验,通过马鞍具复原、汉字“马”演变展示,以及“丝绸之路推推看”等趣味互动,让市民在享用美食的同时,沉浸式品读历史、感受生肖文化魅力。

开业期间,一系列文化公益活动同步启幕,博物馆志愿者与非遗传承人现场教授剪纸、糖画技艺,文物故事会、青少年文博研学等活动,将历史科普与亲子体验融入日常消费场景。店

内还专门设置青博九件镇馆之宝高清图文展示区,让公众在一餐一食间,轻松触摸北魏石佛造像、宋钧窑鼓式洗等珍贵文物背后的故事。青岛市博物馆相关负责人表示,将以该餐厅为载体,持续推出季节性展陈与文创活动,推动博物馆文化常态化、生活化传播。

青岛市博物馆主题餐厅的诞生,并非个例,而是近年来中华优秀传统文化融入日常的缩影,更是全国博物馆跨界融合趋势的生动体现。如今,文博IP与餐饮品牌的跨界合作已成新风尚,中国国家博物馆、苏州博物馆、齐文化博物院等多家文博机构皆有跨界主题餐厅方面的尝试,从苏州博物馆联名店的苏式花窗与秘色瓷元素,到成都杜甫草堂店的诗意景观与诗词周边;从淄博齐文化店的齐风古韵,到厦门、广州等地博物馆联名店的限定研学体验,这些餐厅均突破单一消费功能,变身“移动的社区博物馆”。“文化+美食”的融合模式,正让高冷文物走出玻璃展柜,降低文化接触门槛。

业内认为,青岛市博物馆与山东肯德基的跨界融合,既是老字号商业空间的文化焕新,也是文博IP年轻化、市井化的成功实践,为青岛乃至山东文旅深度融合提供了可复制样本。这种“文化内核+烟火气”的创新模式,不仅丰富了品牌文化内涵,更推动博物馆从“展陈空间”向“生活空间”转型,实现文化价值



文博活动受到小朋友欢迎。

与商业价值的双赢。

据悉,青岛市博物馆主题餐厅系列活动将持续至5月10日,市民游客可免费来此参观体验。未来,随着更多博物馆与餐饮品牌深化联动,中华优秀传统文化将在烟火气中代代相传,让更多人在日常消费中感受文化自信,让文脉在跨界融合中焕发全新生机。

(青岛早报/观海新闻记者 周洁 实习生 李笑 摄影报道)

小年纳福 惠工益民

市北区总工会举行新春大集

早报2月10日讯 2月10日是农历小年,市北区贮水山儿童公园工会驿站前一片热闹景象。由市北区总工会联合多部门举办的“我们的节日·春节——‘小年纳福·惠工益民’欢悦新春大集”在此温暖开市。

活动在《好日子》欢快的鼓声中启动。参加活动的领导和嘉宾为40余名快递员、外卖骑手、环卫工人等送上“温暖礼包”,传递“娘家人”的诚挚问候。“礼包实用,心里热乎!”一位顺丰小哥接过礼包,脸上笑容灿烂。

现场依托新启用的贮水山儿童公园工会驿站,精心打造了“暖心补给”“手作互动”“爱心循环”“驿站印象”四大主题互动区,24个服务摊位有序排布,形成了一站式惠工服务圈。暖心补给区内,义剪、便民维修、中医义诊等服务一应俱全,法律咨询、就业指导、政策解读等宣传内容直达基层,真正实现“小事不出驿站、服务就在家门口”。手作互动区年味十足、人气旺盛。李氏剪纸、木版年画、孙氏面塑、非遗凤冠、胶东花饽饽等传统技艺集中亮相,大人孩子沉浸式体验传统文化魅力。爱心循环区设置“爱心互献”专区,倡导闲置物品交换与公益捐赠,衣物、书籍、日用品经过整理消毒后供有需要的职工免费领取,让资源循环利用、爱心接力传递。驿站印象区内翰墨飘香,书法家现场挥毫泼墨,手写春联、福字免费派送,把新春福气送到千家万户。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 王倩倩)