

欢喜过大年,4600万元“红包”等你抢

“山海迎春 乐购青岛”新春消费季启动 总额4600万元的消费券涵盖零售、餐饮、文旅等多元场景

2月10日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2026年春节期间的促消费政策与活动安排。春节期间,青岛启动“山海迎春 乐购青岛”新春消费季活动,进一步加大以旧换新的力度,同时精心策划了文商体旅深度融合的系列促消费活动。其中,市区两级政府联动,计划发放总额4600万元的消费券,涵盖零售、餐饮、文旅等多元场景,旨在进一步激活节日市场,让市民和游客共享实惠。



台东步行街人头攒动,市民游客在此开启逛吃模式。

青报全媒体·观海新闻记者 韩星 摄 资料照片

放大以旧换新“春节效应”

“国补”仍是驱动今年春节消费的关键引擎。

数据显示,2025年春节假期期间,以旧换新补贴带动家电、3C数码产品销售近4万台,交易金额突破1.2亿元,有力激发春节消费活力。

市商务局相关负责人介绍,青岛将增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体店零售支持力度,积极引导商贸企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动。

针对汽车以旧换新,青岛还将在春节期间部署开展系列活动,组织各区市、企业通过开展汽车“进商场、进街区、进企业、进机关、进园区、进乡村”的六进活动,确保真金白银的优惠措施直达消费者。同时积极开展房车露营、汽车改装、传统经典车等汽车流通消费改革,会同银行、保险推出支持汽车贷款和保险优惠系列政策,加强智能绿色产品新品发布和供需对接,进一步形成“政策+活动”双轮驱动、相互赋能的良好局面。

据悉,2024年—2025年,青岛市统筹资金超73亿元开展消费品以旧换新,其中青岛市按要求配套资金12.5亿元,高效完成以旧换新资金补贴工作。2026年,青岛进一步优化补贴比例和补贴品类,确保消费品以旧换新平稳实施至年底。

联动发放4600万元消费券

在以旧换新之外,青岛将市区联动发放4600万元的促消费补贴,补贴范围覆盖汽车、零售和餐饮等,形成促消费与惠民生的共赢。

首先是将统筹安排市级财政资金3000万元开展新春新车消费补贴活动。2026年2月1日至3月31日期间,个人消费者购买新车可按车价获得一定比例补贴。

根据实施细则,活动期间,个人消费者购买新能源乘用车,按发票价税合计金额的4%给予补贴,单台车最高

补贴12000元;购买燃油乘用车,按发票价税合计金额的3%给予补贴,单台车最高补贴10000元。

符合申领条件的消费者,需于2026年4月30日前通过“汽车之家”APP进入活动专题页面进行申报,活动补贴总额有限,将按照消费者成功提交完整申请材料的先后顺序实行“先到先得”,额度用完或活动截止即结束。

其次,市南区、崂山区、西海岸新区等区市也将发放1600万元汽车、零售、餐饮领域消费券及消费补贴,真金白银惠及广大消费者。

其中崂山区已于10日启动发放总额200万元餐饮消费券。消费者登录云闪付App,即可在相关专题页面领取消费券。消费券包括满100元减30元券、满300元减90元券、满500元减150元券3种。活动持续至3月底,预计可直接拉动餐饮消费超700万元。

市南区将于2月14日至3月7日,分4轮发放500万元的消费券,其中,零售消费券总金额为400万元,适用于商场、超市的满减券,餐饮消费券总金额为100万元,设置了从满30元减10元到满500元减150元的多档面额,覆盖了从日常小吃到家庭聚餐、朋友宴请等多种餐饮消费场景。

六大消费板块亮点纷呈

此外,结合农历马年文化内涵,青岛多部门联动,政企携手,策划了丰富的新春促消费活动。

春节期间,吃、住、行、游、购、娱,六大消费板块亮点纷呈。市区两级造场景,政企联动送福利,创新推出“好吃·年夜饭鲜醇添青味”“好住·骐骥安栖享青居”“好行·驰风踏春畅青程”“好游·骥览山海赏青韵”“好购·跃启潮购送青礼”“好玩·戏马欢歌乐青城”等全链条活动,具体开展新上榜黑珍珠餐厅“星厨套餐”、家电家居领域“新春焕新家”、票根经济扩容优惠、八大消费新场景+八大主题线路、百年商街·国潮新年年味市集、重点景区景点对生肖属马消费者专属优惠等活动,充分释放全市消费多场景全业态潜力。

青报全媒体·观海新闻记者 丁倩倩

总奖池2.6亿元,有奖发票活动启动

2月10日,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,青岛将在2月10日至7月31日在全市范围开展有奖发票活动。本次活动总计投入2.6亿元,分6期以自然月为单位推进。

活动首期为试行期,先行上线零售、餐饮、住宿业商户,第二期推广至八大行业全覆盖。纳入抽奖活动的发票是个人消费时获取的“全面数字化电子发票”。

本次有奖发票活动呈现三大突出特点,一是惠民力度强,作为国家激发消费活力,规范税收征管的重要惠民举措,青岛市活动总奖池高达2.6亿元。二是覆盖范围广,试点涵盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业八个民生行业,与百姓“衣食住行”密切相关。三是获得感更足,抽奖采取“即时开奖+定期开奖”两种方式,并在此基础上增设“青岛城市惊喜奖”。

本次设置的两种开奖方式,将根据活动开展情况适时调整奖项设置、中奖概率、抽奖形式等。即时开奖的参与方式为消费者上传符合条件的发票后,马上就能参与抽奖,奖金分为10元、30元、50元三档,直接以红包形式兑付。定期开奖的参与方式为每个月月初,会对上月参与即时开奖的所有合规发票进行二次开奖,中奖结果将通过站内信等方式发送至参与者。奖金以有奖发票补贴形式直接兑付,“定期开奖”补贴面额为100元至800元。整体上发票金额越大,大奖概率越高。

记者了解到,我市正在积极争取金融机构、制造企业等参与,研究设置实物大奖,在活动过程中择机摇号。此外,非个人消费的发票、未填写真实姓名的发票、已作废的发票、税务机关代开的发票不能参与活动。

青岛早报/观海新闻记者 毕天宇

崂山200万元餐饮消费券昨起发放

崂山区商务局2月10日开始发放总额200万元的政府餐饮消费券,涵盖500元减150元、300元减90元、100元减30元等面额,时间贯穿整个春节假期,发完为止。消费者可通过云闪付平台领取使用,到店就餐即可享受满减优惠。同时,崂山区商务局在春节期间将开展“味动崂山”2026春季美食嘉年华主题餐饮活动,活动汇聚大渔铁板烧、升海、汉家餐饮、君玥海鲜等40余家餐饮企业。

崂山区内各商场、超市及餐饮企业积极响应,结合自身特色推出一系列主题营销与体验活动。商场超市领域,金狮广场在整个正月期间推出“光影共叙,绚色新春”活动,聚焦礼品、美食、观影等消费,并持续与招商银行、交通银行合作提供支付优惠;丽达购物中心在2月2日至23日期间推出多品类团购券,并设置了小红书打卡兑红包、情人节主题花墙打卡抽奖、书法家现场写福送福等趣味互动环节,提升购物体验;

崂山万象汇在春节期间推出零售品牌低折扣团购券,黄金品类有较大力度满减优惠;真诚超市则打造了“年货大街”,开展线上线下联动的“真选年货节”,并有“刮福卡”100%中奖活动和元宵灯笼DIY、汤圆促销等后续活动;宜家家居针对特定小区业主提供到店好礼。餐饮企业也自主推出多种特色促销活动,结合春节团圆、聚餐需求,推出特色产品和优惠套餐。

馥瑞·新青岛菜开展“马年寻味山海间”活动,在大众点评、美团、抖音等五大平台及招商、交通、中信三家银行同步上线多种超值代金券和套餐,优惠形式多样、力度可观。甄御餐饮推出新春通用的“198甄享卡”,内含代金券、招牌菜赠礼、全年饮品福利和折扣权益。此外,国信东坊、臻悦海宴等知名餐饮品牌也准备了红包墙抽奖、团圆饭套餐等活动,满足不同客群的聚餐需求。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张越 唐浩丰