

青岛小海马 汇成万“马”奔腾势

即墨区00后大学生万延廷、王玲璐返乡创业养海马 年销售额200多万元



在即墨区田横岛旅游度假区山东头村的养殖大棚里,00后万延廷戴着橡胶手套,麻利地将一尾尾通体透亮的小海马装入充氧包装袋。一旁的女友王玲璐对着手机直播镜头吆喝:马年添福,海马送喜!这来自青岛田横的“海洋珍宝”,药用观赏两相宜,全国包邮到家……万延廷和王玲璐大学时一个学编导、一个学播音主持,毕业后却毅然放弃了城市里的工作机会,回到田横岛老家扎进了养殖大棚,经过近3年的养殖,他们将小小的海马养成了产业链条。马年春节前夕,青岛早报记者走进他们的海马养殖大棚,一线探访这对“海马情侣”的创业故事。



王玲璐直播介绍海马养殖情况。



青岛小海马将“游”向全国。

了一场。”

挫折没有打垮这对年轻情侣,反而让他们更加谨慎。在村里老养殖户的帮助下,他们用捡来的废弃管道改造了抽水系统,在大棚门口挂起一块小白板,写下“吾日三省吾身:氧气开了没?温度看了没?丰年虫搅了没?下水网洗了吗?”的警示语。“老渔民常说,养殖靠的是细心和坚持,就像田横岛的渔民出海,既要懂天时地利,又要耐得住寂寞。”万延廷说,他们还自学了海水监测技术,给每个养殖池装上了智能传感器,实时监控水质变化,海马成活率从此稳定在95%以上。

年销售额达到200多万元

“你看这小家伙们多精神,它们春节前就要坐上冷链车,奔赴北京、上海、广州的市场。”万延廷指着池壁上的温度显示器介绍,“海马是‘娇贵品种’,水温必须稳定在16℃—19℃,盐度控制在22‰—36‰,就像照顾刚出生的孩子,一点都马虎不得。”

如今,他们的养殖基地已从最初的1个大棚扩展到3个,海马数量最大时突破了100万尾。“春节前预计能销售10万尾,主要是三四个月大的苗种和8个月以上的商品海马。”王玲璐拿起一份订单清单,上面密密麻麻写着全国各地的客户信息,“一尾小苗能卖10元,晒干的商品海马每公斤能卖到6000—10000元,去年销售额达到了200多万元,今年争取突破300万元。”

让他们倍感自豪的是,2024年11月,他们的创业故事登上了央视新闻。“那天我正在喂海马,延廷举着手机跑过来,说我们上央视了!”王玲璐笑着说,作为曾经的传媒专业学生,能以创业者的身份登上新闻联播,是比任何荣誉都珍贵。如今,他们的抖音账号已经积累了十几万粉丝,不少网友留言“00后太励志了”“想跟着学习养海马”,还有周边村民上门请教技术。

万“马”奔腾“跑”全国

“马年象征着奋进和奔腾,我们的小海马也要像骏马一样,‘跑’遍全国市场!”万延廷告诉记者,他们正在研发海马深加工产品,计划推出海马酒、海马胶囊等,还打算打造“田横海马”区域公共品牌,让家乡的特色产业走得更远。尤其是马年春节,许多商家主动前来预订小海马,除了正常销售外,国内不少水族馆等还前来定购活体海马。青岛的“小海马”春节将会在全国多个地方亮相。

“现在村里已有好几户村民跟着我们养海马,下一步我们想建立合作社,提供苗种、技术和销售一站式服务,带动更多乡亲增收致富。”万延廷介绍,从几千尾到近百万尾,从两人创业到四人团队,从本地销售到全国配送,他们用两年多时间,在田横岛闯出了一片“蓝海”。

他们的故事,正是青岛特色养殖产业发展的一个缩影。田横岛旅游度假区管委相关负责人介绍,依托优良的海洋生态环境,当地正大力扶持海马、海参等特色养殖产业,通过政策扶持、技术指导、品牌打造,让更多“小品种”长成“大产业”。

新春的脚步越来越近,养殖大棚里一派繁忙景象。打包好的保温箱整齐堆放在门口,即将通过冷链物流发往全国各地。“这些小海马带着田横岛的海风,也带着我们年轻人的梦想,去给全国消费者送福啦!”王玲璐望着装满海马的保温箱,眼里闪烁着光芒。阳光下,养殖池里的海马仿佛也感受到了新年的气息,摆动着背鳍欢快游动,它们既是海洋的精灵,也是乡村振兴的希望,更是00后创业者逐梦前行的见证。



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 康晓欢 刘宇航

一
记者
观察
一

小海马撬动大产业

“北方人参,南方海马”,海马作为兼具药用和观赏价值的海洋生物,市场需求持续旺盛。王玲璐和万延廷的创业成功,不仅彰显了00后返乡创业者的勇气与智慧,更折射出青岛特色养殖产业的发展潜力。

从产业基础来看,青岛拥有绵长的海岸线和优良的海水水质,为海马养殖提供了得天独厚的自然条件。田横岛作为青岛最大的海参养殖区,配套完备的养殖大棚和成熟的海水利用技术,为海马养殖的规模化发展奠定了基础。与传统养殖品种相比,海马养殖周期短、附加值高,一尾苗种养殖8个月即可出栏,利润率远高于普通水产,成为农民增收的新路径。

从发展模式来看,00后创业者带来的不仅是资金和技术,更有创新的经营理念。他们通过抖音直播、线上电商等渠道,打破了传统水产养殖的销售局限,让小海马直达全国市场;通过“核心基地+加盟农户”模式,带动周边村民共同参与,形成了产业集群效应;通过研发深加工产品,延伸了产业链条,提升了产品附加值,为产业可持续发展注入了动力。

从政策支持来看,地方政府对返乡创业的扶持力度持续加大。即墨区为创业者提供了场地租赁补贴、创业担保贷款、技术培训等一系列优惠政策,田横岛旅游度假区还帮助他们对接市场资源、申请养殖许可,为产业发展保驾护航。这种“政府引导+市场驱动+人才支撑”的模式,让小海马产业得以快速成长。

新春伊始,万象更新。在这个充满希望的马年,田横岛的小海马正游向全国市场,而青岛的特色养殖产业也正迎来新的发展机遇。相信在政策扶持、市场驱动和人才创新的多重助力下,这些小小的海洋生物,必将撬动起一个大产业,为乡村振兴注入源源不断的动能。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻
记者 康晓欢 袁超

大学毕业后养“马”逐梦

创业的起点始于2024年4月,两人凑齐百万元积蓄,从辽宁大连带回2000尾膨腹海马苗。“刚开始真是手忙脚乱,每天只能睡三四个小时。”万延廷掀开养殖池的盖板说,“海马是雄性育儿,刚出生的小苗只有米粒大小,必须及时分池,不然会被成年海马吃掉。每天凌晨4点,我就蹲在池边捞小苗,40多个池子忙下来要3个小时,然后还要准备饲料、监测水质,忙到晚上七八点是常态。”

“很多同学说我们‘不务正业’,放着光鲜的媒体工作不干,偏要当‘渔民’。”王玲璐一边给海马投喂孵化的丰年虫,一边回忆道,“但我们心里清楚,田横岛的海水水质好,是养海马的好地方,而且海马素有‘南方海马,北方人参’的美誉,市场前景特别好。”

最让他们刻骨铭心的是一场突如其来的暴雨。养殖第四个月,青岛接连3天遭遇强降雨,雨水裹挟着泥沙涌入近海,导致海水盐度一夜之间从32‰骤降至22‰。“我们没察觉水质变化,抽了浑水进养殖池,第二天一早就发现池底飘着一层小海马的尸体。”王玲璐的眼眶红了,“那一次损失了三分之一的海马,直接经济损失七八万元,看着辛苦培育的小苗死去,我俩在大棚里抱着哭