

青岛小海马 汇成万“马”奔腾势

即墨区00后大学生万延廷、王玲玲返乡创业养海马 年销售额200多万元



在即墨区田横岛旅游度假区山东头村的养殖大棚里，00后万延廷戴着橡胶手套，麻利地将一尾尾通体透亮的海马装入充氧包装袋。一旁的女友王玲玲对着手机直播镜头吆喝：马年添福，海马送喜！这来自青岛田横的“海洋珍宝”，药用观赏两相宜，全国包邮到家……万延廷和王玲玲大学时一个学编导、一个学播音主持，毕业后却毅然放弃了城市里的工作机会，回到田横岛老家扎进了养殖大棚，经过近3年的养殖，他们将小小的海马养成了产业链条。马年春节前夕，青岛早报记者走进他们的海马养殖大棚，一线探访这对“海马情侣”的创业故事。

大学毕业后养“马”逐梦

创业的起点始于2024年4月，两人凑齐百万元积蓄，从辽宁大连带回2000尾彭腹海马苗。“刚开始真是手忙脚乱，每天只能睡三四个小时。”万延廷掀开养殖池的盖板说，“海马是雄性育儿，刚出生的小苗只有米粒大小，必须及时分池，不然会被成年海马吃掉。每天凌晨4点，我就蹲在池边捞小苗，40多个池子忙下来要3个小时，然后还要准备饲料、监测水质，忙到晚上七八点是常态。”

“很多同学说我们‘不务正业’，放着光鲜的媒体工作不干，偏要当‘渔民’。”王玲玲一边给海马投喂孵化的丰年虫，一边回忆道，“但我们心里清楚，田横岛的海水水质好，是养海马的好地方，而且海马素有‘南方海马，北方人参’的美誉，市场前景特别好。”

最让他们刻骨铭心的是一场突如其来的暴雨。养殖第四个月，青岛接连3天遭遇强降雨，雨水裹挟着泥沙涌入近海，导致海水盐度一夜之间从32‰骤降至22‰。“我们没察觉水质变化，抽了浑水进养殖池，第二天一早就发现池底飘着一层小海马的尸体。”王玲玲的眼眶红了，“那一次损失了三分之一的海马，直接经济损失七八万元，看着辛苦培育的小苗死去，我俩在大棚里抱着哭

了一场。”

挫折没有打垮这对年轻情侣，反而让他们更加谨慎。在村里老养殖户的帮助下，他们用捡来的废弃管道改造了抽水系统，在大棚门口挂起一块小白板，写下“吾日三省吾身：氧气开了没？温度看了没？丰年虫搅了没？下水网洗了吗？”的警示语。“老渔民常说，养殖靠的是细心和坚持，就像田横岛的渔民出海，既要懂天时地利，又要耐得住寂寞。”万延廷说，他们还自学了海水监测技术，给每个养殖池装上了智能传感器，实时监控水质变化，海马成活率从此稳定在95%以上。

年销售额达到200多万元

“你看这小家伙们多精神，它们春节前就要坐上冷链车，奔赴北京、上海、广州的市场。”万延廷指着池壁上的温度显示器介绍，“海马是‘娇贵品种’，水温必须稳定在16℃—19℃，盐度控制在22‰—36‰，就像照顾刚出生的孩子，一点都马虎不得。”

如今，他们的养殖基地已从最初的1个大棚扩展到3个，海马数量最大时突破了100万尾。“春节前预计能销售10万尾，主要是三四个月大的苗种和8个月以上的商品海马。”王玲玲拿起一份订单清单，上面密密麻麻写着全国各地的客户信息，“一尾小苗能卖10元，晒干的商品海马每公斤能卖到6000—10000元，去年销售额达到了200多万元，今年争取突破300万元。”

让他们倍感自豪的是，2024年11月，他们的创业故事登上了央视新闻。“那天我正在喂海马，延廷举着手机跑过来，说我们上央视了！”王玲玲笑着说，作为曾经的传媒专业学生，能以创业者的身份登上新闻联播，是比任何荣誉都珍贵。如今，他们的抖音账号已经积累了十几万粉丝，不少网友留言“00后太励志了”“想跟着学习养海马”，还有周边村民上门请教技术。

万延廷观察海马生长情况。

万“马”奔腾“跑”全国

“马年象征着奋进和奔腾，我们的小海马也要像骏马一样，‘跑’遍全国市场！”万延廷告诉记者，他们正在研发海马深加工产品，计划推出海马酒、海马胶囊等，还打算打造“田横海马”区域公共品牌，让家乡的特色产业走得更远。尤其是马年春节，许多商家主动前来预订小海马，除了正常销售外，国内不少水族馆等还前来定购活体海马。青岛的“小海马”春节将会在全国多个地方亮相。

“现在村里已有好几户村民跟着我们养海马，下一步我们想建立合作社，提供苗种、技术和销售一站式服务，带动更多乡亲增收致富。”万延廷介绍，从几千尾到近百万尾，从两人创业到四人团队，从本地销售到全国配送，他们用两年多时间，在田横岛闯出了一片“蓝海”。

他们的故事，正是青岛特色养殖产业发展的一个缩影。田横岛旅游度假区管委会相关负责人介绍，依托优良的海洋生态环境，当地正大力扶持海马、海参等特色养殖产业，通过政策扶持、技术指导、品牌打造，让更多“小品种”长成“大产业”。

新春的脚步越来越近，养殖大棚里一派繁忙景象。打包好的保温箱整齐堆放在门口，即将通过冷链物流发往全国各地。“这些小海马带着田横岛的海风，也带着我们年轻人的梦想，去给全国消费者送福啦！”王玲玲望着装满海马的保温箱，眼里闪烁着光芒。阳光下，养殖池里的海马仿佛也感受到了新年的气息，摆动着背鳍欢快游动，它们既是海洋的精灵，也是乡村振兴的希望，更是00后创业者逐梦前行的见证。



扫码观看相关视频

拍摄/剪辑

记者 康晓欢 刘宇航

小海马撬动大产业

“北方人参，南方海马”，海马作为兼具药用和观赏价值的海洋生物，市场需求持续旺盛。王玲玲和万延廷的创业成功，不仅彰显了00后返乡创业者的勇气与智慧，更折射出青岛特色养殖产业的发展潜力。

从产业基础来看，青岛拥有绵长的海岸线和优良的海水水质，为海马养殖提供了得天独厚的自然条件。田横岛作为青岛最大的海参养殖区，配套完备的养殖大棚和成熟的海水利用技术，为海马养殖的规模化发展奠定了基础。与传统养殖品种相比，海马养殖周期短、附加值高，一尾苗种养殖8个月即可出栏，利润率远高于普通水产，成为农民增收的新路径。

从发展模式来看，00后创业者带来的不仅是资金和技术，更有创新的经营理念。他们通过抖音直播、线上电商等渠道，打破了传统水产养殖的销售局限，让小海马直达全国市场；通过“核心基地+加盟农户”模式，带动周边村民共同参与，形成了产业集群效应；通过研发深加工产品，延伸了产业链条，提升了产品附加值，为产业可持续发展注入了动力。

从政策支持来看，地方政府对返乡创业的扶持力度持续加大。即墨区为创业者提供了场地租赁补贴、创业担保贷款、技术培训等一系列优惠政策，田横岛旅游度假区还帮助他们对接市场资源、申请养殖许可，为产业发展保驾护航。这种“政府引导+市场驱动+人才支撑”的模式，让小海马产业得以快速成长。

新春伊始，万象更新。在这个充满希望的马年，田横岛的小海马正游向全国市场，而青岛的特色养殖产业也正迎来新的发展机遇。相信在政策扶持、市场驱动和人才创新的多重助力下，这些小小的海洋生物，必将撬动起一个大产业，为乡村振兴注入源源不断的动能。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超