

激活“冷资源” 催生“热经济”

西海岸新区藏马镇以冰雪为媒构建“文体旅商”四态融合发展新生态



区市新观察

雪道如银带缠绕山间,板刃划破积雪的声音与观众的欢呼声交织在一起。近日,2026年山东省全民滑雪挑战赛在位于青岛市西海岸新区藏马镇的融创藏马山滑雪场圆满落幕,来自全国9个城市的205名滑雪爱好者齐聚于此,在雪板飞驰中,演绎着冰雪运动的激情与浪漫。这场为期三天的赛事不仅是一场全民参与的冰雪嘉年华,更成为藏马镇以冰雪为媒,撬动“文体旅商”四态融合发展的生动注脚,见证着这座山水小镇从激活“冷资源”到催生“热经济”的华丽蜕变。

领跑冰雪运动热门目的地

隆冬时节的藏马山气温低至零下,但滑雪场内外却暖意融融、人气爆棚。清晨的阳光洒在洁白的雪道上,折射出耀眼的光芒,选手们身穿色彩鲜艳的滑雪服,或在练习道上打磨动作,或在高级道上俯冲疾驰,雪屑飞溅间尽显运动风采。“这是我第二次来藏马山参赛,今年的场地设施更完善,赛事组织也更专业了。”来自北京的参赛选手李先生整理着雪板,语气中满是赞许,“从青少年组到成人组的分组设置让不同水平的爱好者都能找到归属感,这才是‘全民滑雪’的真谛。”

这场赛事的火爆并非偶然。藏马镇坐拥32平方公里生态沃土,森林覆盖率超76%,得天独厚的地理与气候条件,为冰雪运动的开展提供了天然禀赋。藏马镇并未止步于“靠天吃饭”,而是主动作为,将自然馈赠转化为产业优势,走出了一条“生态筑基、赛事引流、业态延伸”的特色发展之路。

作为冰雪经济的核心载体,融创藏马山滑雪场持续升级硬件设施,构建起全维度的服务体系。这里不仅有覆盖初、中、高全水平的专业雪道,更配备了1条缆车线及4条“魔毯”组成的高效运力系统,让游客无需长时间等候即可畅享滑雪乐趣。为保障赛事顺利举办,雪场专项优化了竞赛赛道,升级了安全防护设施,从雪道压雪塑形到安全巡逻保障,每一个细节都力求专业规范。“我们既要满足专业赛事的高标准要求,也要让普通游客感受到滑雪的安全与舒适。”融创藏马山滑雪场负责人蒲姣介绍,正是这份对品质的坚守,让藏马山滑雪场成为青岛乃至山东半岛的冰雪运动热门目的地,2024年到2025年冰雪季接待游客近9万人次,营收突破千万元。

夜场滑雪的推出,更让藏马山的冰雪热度持续升温。当夜幕降临,雪地激光与冷焰火交相辉映,摇滚乐队奏响的旋律在山间回荡,滑雪爱好者们在璀璨灯光下驰骋,体验着与日间截然不同的冰雪狂欢。雪地咖啡、雪具租赁、滑雪教学等衍生消费同步跟进,让“白天滑雪、夜晚狂欢”成为新潮流,也让滑雪场从日间运动场所转型为夜间文旅地标,有效激活了区域夜经济。

“赛事+体验”的双轮驱动,更让藏马镇的冰雪经济摆脱了季节性束缚。本次滑雪挑战赛设置单板大回转、双板大回转两大项目,按年龄划分成人组、青年组、少年组,实行男女分项竞技,既吸引了北京、河北等地的专业滑手同台竞技,也为业余爱好者和青少年提供了展示平台。赛场之



青岛融创藏马山滑雪场。西海岸新区供图

外,雪具租赁、专业教学、主题餐饮等配套业态一应俱全,将单一的滑雪体验升级为“吃住行游购娱”全链条服务,让游客从“一次性到访”变为“沉浸式消费”。

数据见证着“以赛促消”的强劲动能:赛事举办期间,藏马山景区单日最高客流突破5000人,冰雪装备租赁业务收入同比增长30%,餐饮、零售等配套业态营业额同比增长40%。

打造全域四季赛事体系

一场赛事的成功离不开专业的运营与长期的布局。藏马镇深谙赛事IP的生命力在于专业性与可持续性,以“跟着赛事去旅行”为核心,打造兼具行业影响力与大众号召力的品牌矩阵。本次滑雪挑战赛特邀国际雪联技术代表张毅领衔的裁判团队执裁,团队由多名国家级、一级裁判员组成,从赛道设计、成绩记录到奖项评定,全程严格对标国际标准,确保了赛事的公平性与权威性。

“专业的赛事组织能吸引更多高水平选手,也能提升赛事的口碑与影响力。”蒲姣表示,为了打造可持续的赛事IP,滑雪场与藏马镇政府不断引入专业力量、优化赛事流程、加强媒体传播,让滑雪挑战赛的规模与品质逐年提升。据悉,本次赛事参赛规模较去年增长15%,不仅汇聚了省内选手,更吸引了多地专业选手参赛,竞技水平与行业口碑同步攀升。

不止于滑雪赛事,藏马镇早已构建起“冰雪、山地、萌宠、球类”全域四季赛事体系。春季的携宠欢乐跑,夏季的山东省山地速降联赛,秋季的山地运动嘉年华,冬季的滑雪挑战赛,再加上“阳光藏马杯”村BA篮球赛、全国气排球邀请赛等特色活动,打破了“冬季热、夏季冷”的季节性限制,形成“四季有赛事、全年有热度”的发展格局。

“我们以各类赛事为切入点,推动周边文旅项目、商业配套、文化展示等业态联动发展,形成‘一赛带多业’的格局,以文、体、旅、商深度融合打造乡村振兴特色路径。”藏马镇宣传办负责人张俊说,这一举措既契合《全民健身计划(2021—2025年)》要求,也为藏马镇的赛事IP注入了长久发展动力。

构建“文体旅商”融合生态

赛事搭台,文旅唱戏,商业赋能。藏马镇以赛事为桥梁,打破业态壁垒,将体育竞技、文化传承、旅游体验与商业消费深度绑定,构建起四态共荣的产业生态,让“一场赛”真正带动“一片业”。

走进赛事期间的藏马山,处处洋溢着热闹的氛围。滑雪场周边的非遗集市上,藏马贡古窑陶瓷、藏马乡味花生油等特色文创和农产品备受追捧;手工艺人现场展示冰雪主题非遗手作,吸引游客们驻足体验,在休闲中感受地域文化魅力。特色商品展销、美食品鉴等活动同步开展,将参赛选手与游客精准导流至藏马老街、影视外景地、藏马航空、君行藏马温泉等文旅项目中,形成“上午滑雪,下午赏景,晚上泡温泉”的一站式体验。

“滑雪后泡个温泉,浑身的疲惫都消失了,这种搭配太完美了。”来自济南的游客王女士带着家人前来游玩,她告诉记者,一家人不仅体验了滑雪的乐趣,还逛了藏马老街,品尝了当地特色美食,打算停留3天,好好感受藏马山的魅力。这种场景化的体验切换不仅延长了游客的停留时间,更提升了综合消费水平。数据显示,赛事期间,藏马山周边民宿入住率达85%以上,超过半数的参与者选择停留3天以上,人均消费达1200元,实现了“赛事流量”到“消费增量”的高效转化。

文旅融合的深度发展让藏马镇的乡村振兴之路越走越宽,也为本地村民创造了大量就业岗位。仅本次滑雪挑战赛期间,就有200余名村民参与民宿服务、餐饮配套、赛事协助等工作,人均日增收百余元。藏马镇培育的15家精品民宿,床位数超2000张,旺季入住率达90%，“藏马印象”“源乡和溪”等民宿品牌不仅带动村集体增收,更通过“民宿+农产品”模式,让蓝莓果酒、大柳蜜薯等特色农产品直达游客餐桌。

村民刘大姐以前靠种地为生,如今在镇上的民宿从事服务工作,每月收入稳定。“在家门口就能上班,既能照顾家人,收入也比种地强多了。”刘大姐的笑容里满是幸福。据了解,藏马镇通过文旅产业发展带动800余名村民就业转型,人均年增收2.8万元,本地农产品通过“冰雪+农特”模式销售额同比增长60%,真正实现了“赛事搭台、全民共享”。

从冬季的冰雪狂欢到夏季的山地驰骋,从单一的滑雪体验到“文体旅商”四态融合,藏马镇用实践证明,“冷资源”也能挖掘出“热价值”,小赛事也能撬动大发展。如今的藏马镇,全年不间断的赛事活动预计年引游客超15万人次,带动文旅综合收入增长40%，“温泉、滑雪、民宿、影视、游乐、演艺”六大IP愈发闪耀。

雪落藏马,风起潮涌。藏马镇有关负责人表示,未来,藏马镇将继续秉持“生态赛事搭台、文旅赋能发展”理念,进一步优化业态布局、强化品牌塑造、深化融合创新,让绿水青山持续转化为发展之利,在乡村振兴的道路上书写更加精彩的篇章。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼
通讯员 张俊 张阳

“冰雪+球类” 填补气排球赛事空白

早报2月8日讯 2月7日,以“雪地气排 悦马迎春”为主题的青岛西海岸新区首届雪地气排球赛在藏马山滑雪场正式开赛。作为藏马镇“山水藏马”市级乡村振兴片区全域全季赛事体系的冬季创新力作,这场融合冰雪魅力与全民运动的特色赛事,既是“来藏马过大年”节日IP的重要组成部分,更是镇域深化文体旅商四态融合、助力乡村振兴的生动实践。

不同于传统平整场地,赛事赛场铺设于藏马山滑雪场室外皑皑雪面之上,选手需在松软雪层中完成移动、起跳、扣杀等动作,既考验技术精度,更增添运动趣味,为参赛选手带来新鲜又具挑战性的独特体验,累计吸引3000余名市民游客驻足观看。

这一赛事形式的创新,是藏马镇对“冰雪+球类”业态的全新探索。作为山东省“冰雪运动目的地”,此次雪地气排球赛的举办,不仅填补了青岛西海岸新区冬季雪地气排球赛事的空白,更丰富了藏马镇冬季文旅产品供给,推动冰雪运动从“小众体验”向“大众风尚”转变,让“冬戏雪、迎新春”的季节特色更加鲜明。

赛事恰逢农历新年前后,与藏马镇“来藏马过大年”新春文旅主题深度契合,形成“赛事引流、多业态联动”的消费热潮。岁末年初,正是阖家团聚、喜迎新春之时,雪地气排球赛的举办,为传统年节注入了健康、活力、时尚的现代元素。

打雪地气排,过红火大年。这场冰雪中的赛事,不仅拉开了“来藏马过大年”系列新春活动的序幕,全方位激发冬季乡村文旅活力,更奏响了以文体旅商四态融合推进乡村振兴的新乐章,一幅生态美、产业兴、百姓乐的藏马图景正在徐徐展开。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 张俊 张阳)