

青岛地铁发布2025年度运营服务责任报告

820圈地球之旅 5亿人次温暖同行

早报2月8日讯 近日,青岛地铁发布2025年度运营服务责任报告:这一年,青岛地铁守护每一位乘客的出行安全,列车安全运营里程超3300万公里,相当于绕地球820余圈,累计服务5.34亿人次畅行青岛。

安全运营里程超3300万公里

2025年,青岛地铁迎来开通10周年,352公里线网、172座站点全面覆盖七区一市,与19个4A级及以上旅游景点、4个核心商圈、“海陆空轨”交通方式全覆盖,与铁路、机场换乘衔接覆盖率高达99%、90%。

2025年,5.34亿人次搭乘地铁畅行岛城,单日客运量10次超200万人次,远超以往历年次数之和。公共交通分担率较2024年再提升1个百分点,单日最高达61%。年度线网平均运距14.75公里,拉近东岸、北岸、西岸“七区一市”的时空距离,全年5000万市民跨越东西海岸。2025年,青岛地铁列车安全运营里程超3300万公里,相当于绕地球820余圈、往返月球约43次。2025年,延时运营135天,占全年天数37%,其间,春运首次实施延时运营服务,守护11万名乘客抵离青岛,无论是清晨奔赴旅途的游客,还是深夜归家的市民,都能乘坐地铁实现出行无忧。

地铁串起泊里、皋虞、沙子口、鳌山卫等11个特色大集,每逢赶集日,邻近



越来越多的人选择乘坐地铁出行。地铁供图

车站客运量较日常增长2.5倍,地铁出行激发了集市活力,惠及40万名市民赶大集。地铁直达五四广场区域、大鲍岛历史文化街区、石老人浴场区域,旅游旺季服务游客近1000万人次,带动老城区与新商圈持续焕发活力。旅游旺季持续推出“一元通城”服务,92天、近300小时的优惠时间,惠及19万名乘客夜间出行,护航市民游客畅享青岛活力之夜。2025年,近40场演出活动轮番上演,青岛地铁15次延时运营至零点以后,保障超35万名粉丝“看完演出,顺畅回家”。

市民通勤时间节省一半

2025年,青岛地铁8条线路运力动态调整10次,列车运力调整幅度最高达60%,精准匹配乘客出行需求。青岛地铁为近400万名市民游客往返机场提供高效选择。机场直达列车全年开行约1700列次,惠及18万名乘客,累计节省2.4万小时出行时间。青岛北站实现铁路换乘地铁单向免安检,从铁路出站至地铁进站全程平均用时6分钟,累计服

务近3500万人次,提升旅客通行速度约60%。位于地铁青岛北站换乘大厅的出租车、网约车停车场正式投入使用,乘客下了高铁无需出站,即可实现高铁、地铁、出租车与网约车之间的“无风雨换乘”。

2025年,市民单程乘地铁通勤时间约20分钟,平均旅行速度44公里/小时,较地面交通出行,每天通勤时间可节省一半,让市民出行更从容、通勤更省心。青岛地铁积极拓宽便民支付渠道,新上线的支付宝支付服务累计使用人次达2800万,琴岛通Apple Pay服务使用人次达610万,多样化支付选择满足不同群体的出行习惯。

让赶飞机赶火车“一路绿灯”

依托地铁串联青岛市“五站一场”,形成“绿波畅达”公共交通联合体,让“赶飞机、赶火车”实现“一路绿灯”。此外,提供行李打包、行李运送、无碍护送、快递邮寄等11项便民服务举措,全年累计服务旅客超1万人次。

“便民服务卡”依托“地铁生活圈”平台升级为“便民服务码”,3万名乘客凭码享受如厕、过街等便民服务,实现同站免费进出。行李寄存服务覆盖61座车站,让30万名游客解放双手,轻装上阵拥抱山海。

2025年,演唱会邻近的车站,推出系列“宠粉”服务,设置临时休息区,提供按季节更替的关怀物资(如姜糖水、暖贴、清凉油等),并创新打造“歌词化妆镜打卡点”与共享充电区,全年累计保障近80万人次顺利观演。(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦)

老尹家海参迎来春节热销

线上线下抢海参

春潮涌动,年味渐浓。随着春节脚步的临近,岛城新春礼品市场迎来消费高峰,兼具营养价值与高端质感的海参,成为市民走亲访友、馈赠客户、孝敬长辈的首选。近日,记者走访岛城海参行业标杆企业老尹家海参了解到,其马年春节礼品季全面启幕,线上线下联动发力,推出多款专属福利产品,人气持续飙升,火爆场景尽显岛城年货消费的热度与活力。

慕名来

顾客络绎不绝来自全国各地

2月7日上午,记者走进青岛西海岸新区老尹家海参门店,眼前的热闹景象令人印象深刻:店内选购的市民络绎不绝,货架上的干海参、即食海参礼盒整齐排列,工作人员有条不紊地下单、打包,快递小哥穿梭其间,将一份份封装完好的海参礼盒发往全国各地,空气中弥漫着忙碌而喜庆的年味。

“临近年关,店里员工每天都忙得脚不沾地。”该店店长张树琴向记者介绍,自春节礼品季启动以来,她每天清晨7点多就到店筹备,忙起来连午饭都顾不上吃,最晚要忙到晚上10点才能收工。

忙碌的背后,是消费者对老尹家海参品质的认可与信赖。张树琴表示,临近年关,店里接待了来自全国各地的顾客,“除了青岛本地和周边的客户非常多,还有很多来自北京、上海、四川、新疆的顾客到店或下单选购。”正在店内



老尹家海参双珠路店,不少顾客正在咨询选购海参。

选购海参的市民刘女士告诉记者,她和丈夫从抖音上关注到老尹家海参的马年春节礼品季活动,特意到店挑选礼品。“老尹家是咱青岛本土的老品牌,信得过,身边亲友都爱买他家的海参送人或自己吃,我们也是慕名而来的,品质口碑都没话说。”

市民彭先生是老尹家海参15年的老顾客了,他在与店员的攀谈过程中,脸上洋溢着信任和开心的笑容。他表示,每年年底给客户送礼,老尹家海参都是他的首选,“老尹家海参就像是我的家人一样,感情很深厚。海参品质高、有档次,送出去既有面子,又能传递健康心意。”

高品质

推出马年专属福利套餐

记者了解到,此次老尹家海参马年春节礼品季活动,不仅延续了一贯的高品质标准,更针对性推出多款马年专属福利套餐,精准契合不同消费需求。

为方便市民选购,老尹家海参打通线上线下消费渠道,各门店均在抖音本地生活服务平台开通线上销售,新关注用户可享专属优惠,支持线上下单、就近门店提货,实现“线上锁福利,线下取好礼”的便捷体验。

作为岛城海参行业的匠心代表,老尹家海参自2004年品牌创立以来,始终以品质为根基,依托集养殖、捕捞、加工、销售、品牌建设为一体的海参全产业链,专注品质好参。为了让消费者“买得放心、吃得放心”,老尹家海参还专门开通了两部24小时服务热线——4006-1234-15、4000-789-005,专业团队随时为消费者提供个性化咨询、定制服务,全方位解决消费者的后顾之忧。

年关将至,年味愈浓,老尹家海参线上线下抢购热潮持续升温,成为市民新春馈赠亲友、孝敬长辈、答谢客户的优选年货,以地道海味传递新春温暖与健康祝福。

本组撰稿摄影(除署名外)青岛早报/观海新闻记者 郭念礼



老尹家海参的爆款产品即食海参金桶装。企业供图