

冬游青岛
乐享山海
海上看青岛·幕后

城岛联动 海岛“出圈”新蓝图

青岛海岛旅游开发迈入“加速期” 专家建议走“一岛一特色”精品之路

碧海环绕，岛礁棋布，817公里的黄金海岸线赋予青岛得天独厚的海岛旅游资源。从“北方第一高岛”灵山岛的生态秘境，到火山地貌独具韵味的竹岔岛，从积淀渔乡文化的田横岛，到原生态的大小管岛……如今，随着旅游品质提升三年攻坚行动落地、海上旅游运营联合体创新运营，青岛海岛旅游开发迈入“加速期”，但产品单一、体验浅层、服务待优的痛点仍待破解。立足资源禀赋，青岛如何深挖海岛文旅宝藏，让这片蓝色海域成为滨海旅游的新亮点、消费升级的新引擎？记者与多位专家对话，探寻青岛海岛旅游之路如何走得更远。

旅游资源。
青岛拥有丰富的海岛旅
游集团供图



“青旅奥帆号”为游客提供多样化的海岛游览体验。资料照片

海岛旅游产品更加丰富

青岛的海岛资源，藏着独一份的海洋魅力。据青岛统战智库专家、青岛市自然资源和规划局高级工程师李颖介绍，青岛海域分布着49个海湾与120个岛屿，其中有居民海岛6个，灵山岛、竹岔岛、田横岛和大小管岛等各具特色，构成了多元的海岛旅游资源版图。灵山岛作为省级自然保护区、3A级旅游景区，不仅是“北方第一高岛”，更拥有独特的火山熔岩地质地貌，6—7平方公里的岛屿上峰峦叠嶂、植被茂密，生态基底优良；竹岔岛留存着完整的火山地貌遗迹，原生态渔村建筑错落，是兼具自然与人文的休闲胜地；田横岛则融合了深厚的历史传说与浓郁的渔业文化，火牛阵等历史典故为海岛增添了文化底蕴……

“这几年，青岛海岛旅游发展势头确实不错。”青岛大学商学院副院长、中国区域旅游开发专业委员会常务理事赵玉宗说。他所说的“不错”，主要体现在以下几个方面：一方面，灵山岛、竹岔岛、小管岛等岛屿的码头建设稳步推进，陆路交通配套持续升级，为海岛旅游打通了“进出通道”；另一方面，海上航线网络日益完善，海岛之间的串联更加便捷，为“跳岛游”提供了可能；此外，在产品开发层面，灵山岛的民宿集群初具规模，竹岔岛的整体规划设计与民宿开发有序推进，海岛旅游产品的丰富度较以往大幅提升。

“政策的强力支撑，为海岛旅游发展注入了‘强心剂’。”赵玉宗介绍，青岛市出台旅游品质提升三年行动计划，将海上旅游与海岛旅游纳入重点发展范畴，市文旅局专门组建海洋旅游专班，统筹协调各部门推进海岛开发，为灵山岛、竹岔岛、小管岛等岛屿制定了清晰的开发路线图。2025年，

青岛市编制完成青岛市海洋旅游发展规划，同步出台游艇管理办法、邮轮游艇码头专项规划等制度性文件，从顶层设计为海岛旅游发展保驾护航。而海上旅游运营联合体的制度创新，更是成为青岛的特色探索，这个整合了码头、航线等资源的运营平台，为海岛旅游与海上旅游的融合发展提供了优质载体，也让青岛的海岛发展模式在国内形成了差异化优势。

与厦门、大连等海岛旅游发展成熟的城市相比，青岛虽暂缺鼓浪屿这样的国际级海岛名片，也不及大连部分海岛的国内知名度，但却拥有独特的优势。赵玉宗表示，青岛的海岛与城市距离较近，具备“城岛联动”的地理空间优势，能够构建起海上旅游与城市旅游相延伸的网络；同时，青岛各海岛资源特色各异，无同质化弊端，为“一岛一特色”的开发模式奠定了坚实基础，这也是青岛海岛旅游未来突破的核心潜力所在。

仍存诸多亟待破解痛点

尽管青岛海岛旅游开发步伐加快，但从市场端来看，仍存在诸多亟待破解的痛点，产品单一、体验浅层、服务配套不足等问题，成为制约海岛旅游高质量发展的瓶颈。

首先是市场认知度不足，目前青岛海岛旅游中仅有灵山岛形成了一定的市场认可度，其余岛屿仍处于“养在深闺人未识”的状态。赵玉宗说：“青岛目前还缺乏具有全国性影响力的海岛。”灵山岛虽是省级自然保护区和3A级景区，但其市场辐射力主要还在省内及周边。

其次是产品结构单一，体验度不深。“目前市场上比较认可的主要还是灵山岛。”赵玉宗分析，其产品仍以海岛观光和民宿住宿为主，“很多游客上

去就是看一看，住一晚，缺乏能让人沉浸其中、延长停留时间的深度体验项目。”赵玉宗介绍，除了灵山岛，竹岔岛、田横岛等岛屿的旅游产品仍在开发建设中，尚未形成成熟的市场供给。同时，旅行社针对青岛海岛旅游的专门线路产品也寥寥无几。

“灵山岛的民宿数量虽多，但品质与服务仍有较大提升空间。”赵玉宗说，一方面，民宿的主题特色不鲜明，大多由当地居民依托村居改造而成，缺乏个性化、特色化的设计与打造，难以形成市场吸引力；另一方面，民宿经营的标准化、专业化程度不足，经营者多为本地居民，缺乏专业的旅游服务培训，服务质量参差不齐。更为关键的是，海岛民宿仍停留在“单一住宿”的功能层面，围绕住宿衍生的复合式体验功能缺失，既没有融合非遗、渔文化等特色元素的主题打造，也缺乏咖啡馆、亲子活动、渔家体验等配套服务。

智慧旅游建设的滞后，也让海岛旅游的体验感打了折扣。目前，青岛虽有省级、市级智慧旅游平台，能够承载海岛旅游的基础信息展示，但专门针对海岛旅游的智慧化产品和服务几乎空白。赵玉宗表示，智慧旅游的核心价值在于提升游客体验，青岛在海岛旅游的数字化体验、沉浸式产品打造等方面进展缓慢，除了西海岸新区“海上看青岛”、奥帆中心“寻梦沧海”两大海上旅游演艺产品外，暂无更多结合海岛特色的智慧旅游产品呈现。尽管海上旅游运营联合体为海岛旅游资源整合提供了平台，但如何将智慧旅游融入其中，通过数字化手段提升海岛旅游的体验感与便捷性，仍是未来需要重点探索的方向。

此外，各海岛的基础设施配套仍有短板，制约了海岛旅游向高端化、品质化发展。

深挖“一岛一特色” 告别“千岛一面”

如何破局现状，打造海岛旅游的青岛样板？在赵玉宗和李颖看来，青岛的海岛旅游要想破局，必须告别“千岛一面”的粗放模式，走向“一岛一特色”的精品之路。

“特色”如何落地，变成游客可感、可玩、可消费的产品？专家们的思路指向了“体验的深化”和“文化的活化”。赵玉宗认为，可以依托灵山岛的地质资源，开发面向学生和自然爱好者的地质研学课程；利用竹岔岛的渔村老房子，打造海岛艺术工坊或小型文化展览馆；结合田横岛的历史传说，可以设计情景化的小型演艺或主题徒步路线。“不仅仅是看，更要参与。”赵玉宗说，“比如，能不能让游客体验一天‘渔民生活’，跟着渔民出海学习传统捕鱼方式，亲手学习制作海鲜酱，晚上在篝火边听老人讲海的故事？”

李颖则从产业角度提出了“旅游+”融合方向。她建议，可以发展“海岛+体育”，开展环岛骑行、海钓、帆船等运动；发展“海岛+康养”，利用其宁静环境和清新空气，打造短期修、疗愈产品；甚至可以探索“海岛+会议”，打造独特的小型高端商务会议目的地，以弥补北方海岛旅游的季节性短板。

对于当前薄弱的“岛际联动”，李颖提出了“联岛游”“跳岛游”的设想。将地理位置相近、特色互补的海岛进行线路整合，设计成半日或一日游的主题产品。

不过，所有开发都必须建立在严格的生活承载力评估基础上。“海岛生态系统非常脆弱，开发必须让位于保护，决不能搞过度建设。”李颖建议，要建立严格的生态监测和环境影响评价机制，对受损的生态区域要进行科学修复。

“我们的目标，是让青岛的海岛不仅是一个观光点，更能让人放松身心、体验独特文化、留下美好回忆的目的地。”赵玉宗说。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者于健 杨健