

冬游青岛
乐享山海
海上看青岛·探访

海上“公交” 解锁观桥新体验

“海上穿越大桥”接待游客超6.7万人次 坐轮渡环游胶州湾单日最高接待量达2万人次

冬日的胶州湾,海风轻拂,波光粼粼。下午2点的青岛轮渡码头,早已没了往日交通枢纽的匆忙,取而代之的是熙熙攘攘的游客——背着相机的摄影爱好者、牵着孩子的家庭游客、结伴而行的大学生,大家有序登船,期待着一场从海面解锁青岛的全新体验。汽笛鸣响,游船缓缓驶离码头,穿过波光,向着胶州湾大桥驶去,原本沉寂的冬季海岸线,因一艘艘游船焕发出别样生机。



游客在游船上拍照打卡。



游客坐游船穿越胶州湾大桥。

从老轮渡到新文旅

老青岛轮渡,曾是连接青黄两岸的“海上公交”,是一代青岛人刻在骨子里的城市记忆。“姥爷家在薛家岛,小时候跟着妈妈坐轮渡去姥爷家,那时候的船只只有一层,能坐四五十人,船开得很快,风大的时候浪打在玻璃上哗哗响,不到一个小时就到薛家岛了。”游船上的一位90后乘客说,在他小时候,轮渡是跨湾出行的唯一选择,也是一部分人通勤、旅游的交通方式,他还记得上小学时,父母带他从轮渡坐船去连云港游玩的经历,“小时候跟着父母去连云港花果山旅游,我记得那会还有一种大型渡船,可以直接把车从码头开到船上,那是我童年最难忘的海上记忆。”

2011年,胶州湾大桥和海底隧道通车,天堑变通途,青岛轮渡的交通功能被快速弱化,曾经人头攒动的码头一度冷清,船舶闲置、客流锐减,成为城市发展中被“遗忘”的角落。“难道轮渡的使命,就这样结束了?”这是不少老青岛人的疑问,也是城市更新发展中亟待解决的考题。

2024年10月,一度停航的轮渡码头重新运营,如今的轮渡码头,完成了从交通动脉到文旅地标的转身,老市民与新游客在此相遇。青岛人登上游船,看着熟悉的胶州湾风光,回忆着曾经的海上通勤时光;年轻游客举着相机,记录着海上看青岛的独特视角,为这份全新的体验欢呼。有人说,青岛轮渡的转型,不过是多了一个旅游项目,但事实上,那些关于轮渡的记忆,没有随着交通功能的弱化而消失,反而以海上旅游的全新形式,继续陪伴着城市前行。从“青黄海上公交”到

“海上看青岛”的文旅名片,老记忆与新体验交织,让岛城冬日文旅,有了全新的生命力。

从“看桥”到“穿桥”

1月30日下午,记者来到位于市南区四川路的青岛轮渡码头,在检票口,工作人员向记者介绍,这个2024年10月推出的乘船游览项目,分为“胶州湾环游”与“海上穿越大桥”两个航线,“海上穿越大桥”一天有4趟,“胶州湾环游”一天有7趟,吸引了不少市民游客前来体验。

记者购买了“海上穿越大桥”航线的船票后便从码头登船,这是一艘三层的大型游船,满载183人,工作日的下午有将近100人乘船。为了让游客享受更好的体验,船舱里开放了暖气,甲板观景区加装了桌子和座椅,就算海风大,游客也能坐在甲板上安心赏景。“过去人们只能在陆地上远观大桥,或者在船上平视大桥,现在有了‘海上穿越大桥’航线,让游客能从海平面仰视大桥,这是一种全新的视角体验。”船上工作人员杨先生说,旺季的时候几乎每个航次都能满员,有时候排队人太多还要增加船次。

游船起航后朝着大桥方向驶去,大概40分钟后胶州湾大桥的身影逐渐清晰。“快看,大桥就在头顶了!”随着游船缓缓驶向胶州湾大桥正下方,船舱里响起游客的惊叹声。大家纷纷涌向甲板,仰头望去,混凝土桥体在头顶绵延,斜拉索如银色琴弦般整齐排列。环顾四周,冬季的胶州湾,有着别样的美,海水能见度更高,空气通透,远处高楼和近处大桥的轮廓格外清晰,成群的海鸥聚集在船后,追随轮船搅动扬起的水花。“很多人觉得冬天不适合海上游览,其实冬天的海更有味道。”杨师傅自2024年航线运营开

始就在船上工作了,他说,冬季海鸥群更加集中,船上会为游客提供专门的海鸥食,抛撒出去,成群的海鸥便紧随船尾,时而俯冲啄食,时而盘旋鸣叫,人与海、与自然的亲密互动,让这段海上旅程更有趣。

“太震撼了!从桥下穿过大桥的瞬间,感觉自己特别渺小,也更能感受到建筑的宏伟。”甲板上有不少摄影爱好者拿着手机、相机连续按下快门,一位摄影爱好者告诉记者,为了拍摄不同时段的大桥与海景,他已经3次乘坐这条航线,“青岛的冬日‘橘子海’是摄影界的网红,而从海上拍‘橘子海’,视角更独特。”

记者在船上采访发现,这条航线的客群十分多元,除了有摄影爱好者专程前来拍摄穿越大桥的画面,还有结伴而行的大学生、举家出游的亲子家庭和专程来体验的外地游客,这条特色航线,以高性价比和多元体验,俘获了不同年龄段、不同地域的游客,成为冬游青岛的全新打开方式。

“70元的成人票,能看大桥、喂海鸥、赏海景,几杯奶茶的钱,就能体验一场海上之旅,性价比也太高了!”大学生小李,和同学一起打卡了海上穿越大桥环游航线,直呼“超出预期”。“上午带孩子去科技馆逛一逛,下午乘船体验海上穿越大桥,一天的行程充实又合理,孩子玩得特别开心。”来自江苏的游客赵先生一家,已是第二次来青岛旅游,他告诉记者,往年冬天来青岛,只能逛老街、吃海鲜,亲海体验几乎为零,“这次听说轮渡推出了新航线,特意过来打卡,船上很暖和,孩子喂海鸥喂得不亦乐乎,终于能真正亲近青岛的海了。”

除了丰富的体验,市民游客可以通过抖音、美团、携程等线上平台和线下售票点购票,线上线下的便捷购票方式,也让游客的出行更加省心。

一条小航线撬动大市场

一艘游船,一条航线,不仅让百年轮渡重焕生机,更激活了青岛冬季海洋旅游市场,撬动了城市文旅发展的大市场。据青岛旅游集团数据显示,东大洋“海上穿越大桥”系列产品自开通以来,截至2025年12月31日,共发船767班次,接待游客6.7万人次,营业收入达355万元;而青岛轮渡环游胶州湾航线,累计接待量近150万人次,单日最高接待量达2万人次,成为青岛海洋旅游的一大亮点。

在“海上穿越大桥”航线的带动下,青岛轮渡码头周边的商圈也逐渐复苏。码头附近的海鲜小吃店、文创商店、便利店,生意比往年冬季好了不少。“往年冬天,店里一天也没几个客人,今年自从轮渡航线火了之后,游客多了,生意也越来越红火,周末甚至还要排队。”码头附近一家饭店老板表示。

更重要的是,轮渡的文旅转型,为青岛海洋旅游发展探索了新路径,“青岛轮渡的转型,不仅是一个码头、一条航线的升级,更是青岛海洋旅游从传统滨海观光向沉浸式体验转型的标志。”青岛旅游集团相关负责人表示,轮渡的成功焕新,为青岛盘活存量文旅资产提供了经典范本,也为冬季旅游市场的开发打开了新思路。未来,青岛将以此为起点,继续丰富海洋旅游产品,打造更多特色航线,推动海上旅游与陆上旅游深度融合,让“海上看青岛”成为青岛文旅的一张闪亮名片,让冬季的青岛,不再是旅游淡季,而是四季皆游的滨海旅游目的地。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻
记者 于健 滕丹宁 杨博文