

冬游青岛
乐享山海
海上看青岛·探访

海上“公交” 解锁观桥新体验

“海上穿越大桥”接待游客超6.7万人次 坐轮渡环游胶州湾单日最高接待量达2万人次

冬日的胶州湾，海风轻拂，波光粼粼。下午2点的青岛轮渡码头，早已没了往日交通枢纽的匆忙，取而代之的是熙熙攘攘的游客——背着相机的摄影爱好者、牵着孩子的家庭游客、结伴而行的大学生，大家有序登船，期待着一场从海面解锁青岛的全新体验。汽笛鸣响，游船缓缓驶离码头，穿过波光，向着胶州湾大桥驶去，原本沉寂的冬季海岸线，因一艘艘游船焕发出别样生机。



游客在游船上拍照打卡。

从老轮渡到新文旅

老青岛轮渡，曾是连接青黄两岸的“海上公交”，是一代青岛人刻在骨子里的城市记忆。“姥爷家在薛家岛，小时候跟着妈妈坐轮渡去姥爷家，那时候的船只有一层，能坐四五十人，船开得很快，风大的时候浪打在玻璃上哗哗响，不到一个小时就到薛家岛了。”游船上的一位90后乘客说，在他小时候，轮渡是跨湾出行的唯一选择，也是一部分人通勤、旅游的交通方式，他还记得上小学时，父母带他从轮渡坐船去连云港游玩的经历，“小时候跟着父母去连云港花果山旅游，我记得那时还有一种大型渡船，可以直接把车从码头开到船上，那是我童年最难忘的海上记忆。”

2011年，胶州湾大桥和海底隧道通车，天堑变通途，青岛轮渡的交通功能被快速弱化，曾经人头攒动的码头一度冷清，船舶闲置、客流锐减，成为城市发展中被“遗忘”的角落。“难道轮渡的使命，就这样结束了？”这是不少老青岛人的疑问，也是城市发展亟待解决的考题。

2024年10月，一度停航的轮渡码头重新运营，如今的轮渡码头，完成了从交通动脉到文旅地标的转身，老市民与新游客在此相遇。青岛人登上游船，看着熟悉的胶州湾风光，回忆着曾经的海上通勤时光；年轻游客举着相机，记录着海上看青岛的独特视角，为这份全新的体验欢呼。有人说，青岛轮渡的转型，不过是多了一个旅游项目，但事实上，那些关于轮渡的记忆，没有随着交通功能的弱化而消失，反而以海上旅游的全新形式，继续陪伴着城市前行。从“青黄海上公交”到

“海上看青岛”的文旅名片，老记忆与新体验交织，让岛城冬日文旅，有了全新的生命力。

从“看桥”到“穿桥”

1月30日下午，记者来到位于市南区四川路的青岛轮渡码头，在检票口，工作人员向记者介绍，这个2024年10月推出的乘船游览项目，分为“胶州湾环游”与“海上穿越大桥”两个航线，“海上穿越大桥”一天有4趟，“胶州湾环游”一天有7趟，吸引了不少市民游客前来体验。

记者购买了“海上穿越大桥”航线的船票后便从码头登船，这是一艘三层的大型游船，满载183人，工作日的下午有将近100人乘船。为了让游客享受更好的体验，船舱里开放了暖气，甲板观景区加装了桌子和座椅，就算海风大，游客也能坐在甲板上安心赏景。“过去人们只能在陆地上远观大桥，或者在船上平视大桥，现在有了‘海上穿越大桥’航线，让游客能从海平面仰视大桥，这是一种全新的视角体验。”船上工作人员杨先生说，旺季的时候几乎每个航次都能满员，有时候排队人太多还要增加船次。

游船起航后朝着大桥方向驶去，大概40分钟后胶州湾大桥的身影逐渐清晰。“快看，大桥就在头顶了！”随着游船缓缓驶向胶州湾大桥正下方，船舱里响起游客的惊叹声。大家纷纷涌向甲板，仰头望去，混凝土桥体在头顶绵延，斜拉索如银色琴弦般整齐排列。环顾四周，冬季的胶州湾，有着别样的美，海水能见度更高，空气通透，远处高楼和近处大桥的轮廓格外清晰，成群的海鸥聚集在船后，追随轮船轮机搅动扬起的水花。“很多人觉得冬天不适合海上游览，其实冬天的海更有味道。”杨师傅自2024年航线运营开

始就在船上工作了，他说，冬季海鸥群更加集中，船上会为游客提供专门的海鸥食，抛撒出去，成群的海鸥便紧随船尾，时而俯冲啄食，时而盘旋鸣叫，人与海、与自然的亲密互动，让这段海上旅程更有趣。

“太震撼了！从桥下穿过大桥的瞬间，感觉自己特别渺小，也更能感受到建筑的宏伟。”甲板上有不少摄影爱好者拿着手机、相机连续按下快门，一位摄影爱好者告诉记者，为了拍摄不同时段的大桥与海景，他已经3次乘坐这条航线，“青岛的冬日‘橘子海’是摄影界的网红，而从海上拍‘橘子海’，视角更独特。”

记者在船上采访发现，这条航线的客群十分多元，除了有摄影爱好者专程前来拍摄穿越大桥的画面，还有结伴而行的大学生、举家出游的亲子家庭和专程来体验的外地游客，这条特色航线，以高性价比和多元体验，俘获了不同年龄段、不同地域的游客，成为冬游青岛的全新打开方式。

“70元的成人票，能看大桥、喂海鸥、赏海景，几杯奶茶的钱，就能体验一场海上之旅，性价比也太高了！”大学生小李，和同学一起打卡了海上穿越大桥环游航线，直呼“超出预期”。“上午带孩子去科技馆逛一逛，下午乘船体验海上穿越大桥，一天的行程充实又合理，孩子玩得特别开心。”来自江苏的游客赵先生一家，已是第二次来青岛旅游，他告诉记者，往年冬天来青岛，只能逛老街、吃海鲜，亲海体验几乎为零，“这次听说轮渡推出了新航线，特意过来打卡，船上很暖和，孩子喂海鸥喂得不亦乐乎，终于能真正亲近青岛的海了。”

除了丰富的体验，市民游客可以通过抖音、美团、携程等线上平台和线下售票点购票，线上线下便捷购票方式，也让游客的出行更加省心。



游客坐游船穿越胶州湾大桥。

一条小航线 撬动大市场

一艘游船，一条航线，不仅让百年轮渡重焕生机，更激活了青岛冬季海洋旅游市场，撬动了城市文旅发展的大市场。据青岛旅游集团数据显示，东大洋“海上穿越大桥”系列产品自开通以来，截至2025年12月31日，共发船767班次，接待游客6.7万人次，营业收入达355万元；而青岛轮渡环游胶州湾航线，累计接待量近150万人次，单日最高接待量达2万人次，成为青岛海洋旅游的一大亮点。

在“海上穿越大桥”航线的带动下，青岛轮渡码头周边的商圈也逐渐复苏。码头附近的海鲜小吃店、文创商店、便利店，生意比往年冬季好了不少。“往年冬天，店里一天也没几个客人，今年自从轮渡航线火了之后，游客多了，生意也越来越红火，周末甚至还要排队。”码头附近一家饭店老板表示。

更重要的是，轮渡的文旅转型，为青岛海洋旅游发展探索了新路径，“青岛轮渡的转型，不仅是一个码头、一条航线的升级，更是青岛海洋旅游从传统滨海观光向沉浸式体验转型的标志。”青岛旅游集团相关负责人表示，轮渡的成功焕新，为青岛盘活存量文旅资产提供了经典范本，也为冬季旅游市场的开发打开了新思路。未来，青岛将以此为起点，继续丰富海洋旅游产品，打造更多特色航线，推动海上旅游与陆上旅游深度融合，让“海上看青岛”成为青岛文旅的一张闪亮名片，让冬季的青岛，不再是旅游淡季，而是四季皆游的滨海旅游目的地。

本报撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 于健 滕丹宁 杨博文