



冬游青岛
乐享山海

海上看青岛·直击

逐浪追鸥 冬游青岛新景致

“坐游船、喂海鸥”成青岛市民休闲娱乐、外地游客打卡观光的“必选项”

／ 开栏语 ／

海上看青岛，一程一风景。近年来，海上旅游已成为青岛文旅最具增长潜力的蓝色引擎。数据显示，2025年青岛海洋旅游接待量突破419万人次，4年增长约47倍，跻身全国前三。“海上穿越大桥”等特色航线迅速走红，单日接待量最高突破2万人次；老轮渡变身文旅打卡地，喂海鸥、赏日落成为冬日暖心风景；“海了”智慧平台让“打船”如打车般便捷，包船业务同比增长近70%……海上旅游正从“一季火”到“四季热”，成为青岛文旅最具增长性的流量入口。



游客在甲板上合影留念。



游客向海鸥投食。

寒冬腊月，胶州湾畔鸥鸣阵阵，千万只红嘴鸥顶着寒风如约而至。如今，“坐游船、喂海鸥”已成为青岛市民休闲娱乐、外地游客打卡观光的的首选项目，每周必来的本地家庭、慕名而至的远方宾客，都在碧海鸥影间，感受着岛城的冬日温情与文旅活力。

海上休闲新选择

冬日的青岛海上，最热闹的场景莫过于游船上的喂鸥时刻。随着游船缓缓驶离码头，成群的红嘴鸥便会循着踪迹而来，围绕着游船盘旋。甲板上，游客们伸出手，将手中的鸥食递向空中，看着海鸥俯冲觅食，与海鸥近距离互动。

市民李志鸿是两个孩子的妈妈，也是海上游船喂鸥项目的“常客”，她几乎每周都会带着孩子前来，在与海鸥的亲密互动中，度过温馨的家庭时光。她告诉记者，儿子从小就喜欢坐船，自从发现坐游船能近距离喂海鸥，便彻底爱上了这项活动。“一个人票价大概70元左右，儿童半价，我们一家四口过来，花费也不算高。”李志鸿说，最让她满意的是，上船后工作人员会免费发放油条、香肠等鸥食，不用自己提前准备，既方便又贴心，孩子们拿着鸥食喂海鸥，既能获得体验感，又能亲近自然。

记者在游船上看到，一些游客将鸥食拿在手里，伸向船舷外侧，几只红嘴鸥迅速俯冲而下，精准叼走食物，还有一些游客将鸥食抛向空中，飞过的海鸥也能精准捕获。“你看，它们一点都不怕人，太可爱了！”孩子兴奋地分享自己的喜悦，大人们则举着手机，记录下这温馨的一瞬间。“每周末一次，不仅能让孩子亲近自然、放松心情，我们

大人也能暂时放下工作的疲惫，享受片刻的宁静，这真是一个特别好的家庭娱乐活动。”李志鸿说。

除了像李志鸿这样的本地家庭，越来越多的外地游客也将“坐游船、喂海鸥”列入青岛冬游的必做清单。来自江苏的游客张先生一家，此次特意趁着年假来青岛旅游，游船喂鸥让他们印象深刻。“早就听说青岛冬天有很多海鸥，特意带着孩子来体验，果然没有让人失望。”张先生说，海鸥的灵动、大海的辽阔，让孩子开阔了眼界，也让一家人感受到了青岛的冬日浪漫。

为了让游客更好地体验喂鸥乐趣，目前青岛有多条喂鸥专属航线，串联起青岛轮渡、奥帆中心、东大洋等核心码头，覆盖前海、后海、北岸等多个湾区，航程从30分钟到90分钟不等，满足不同游客的需求。同时，游船工作人员还会主动为游客讲解海鸥的生活习性，提醒游客文明喂鸥，守护海洋生态环境，让喂鸥之旅既有趣又有意义。此外，部分航线还推出了“喂鸥+日落”组合体验，让游客在欣赏鸥群翱翔的同时，邂逅海上落日的绝美景色，成为网红打卡的热门选择，部分航线单日最高接待游客超2万人次。

智慧服务解“痛点”

游客的增多、体验的提升，离不开智慧服务的赋能。曾经，“怕黑船、怕宰客、买票难、等船久”是很多游客海上出行的顾虑，而青岛旅游集团创新打造的“海了”小程序，破解了这些痛点，让市民游客“打船”像打网约车一样便捷、安心，这也是市民李志鸿亲身验证过的便捷体验。

“前段时间，我有几个朋友从外地来青岛游玩，想坐船喂海鸥，但又不敢

轻易尝试，怕遇到黑船，怕被宰客，一直犹豫不决。”李志鸿告诉记者，后来她给朋友推荐了“海了”小程序，告诉他们通过这个小程序下单，价格透明、明码标价，不用担心宰客问题。

“我们4个家庭一共14个人，想包船出海，在‘海了’小程序上浏览了相关套餐后，直接在线下单，下单后没多久，就有船长主动联系我们，询问了我们的出行需求，一起商量好出海时间、航线和人数，约定好集合地点。等我们到了码头，船长已经在码头等候，直接登船就能出发，全程不用排队、不用繁琐手续，特别便捷。”她表示，人均花费100多元，就能包船出海，欣赏海上美景、喂海鸥，大家都觉得特别值，“朋友都说，有了这个小程序，海上出行特别安心、省心，彻底打消了他们的顾虑。”

“海了”小程序是青岛旅游集团自主研发的全国首创船艇预订平台，依托数字化系统建设，实现了船艇预约、购票、结算、调度的一站式服务，既方便了游客，也提升了运营效率。该小程序上线以来，船艇包船业务较2024年同期增长69.36%，极大推动海上旅游业态从传统分散经营向数字化集约管理转型。游客只需打开小程序，就能查看所有游船班次、票价、航线信息，在线下单后，凭借二维码即可直接登船，还能实时查看游船位置、航行轨迹，全程透明可追溯。同时，小程序还支持包船定制服务，游客可以根据自己的需求，定制出海时间、航线和人数，满足家庭聚会、朋友同行等多样化需求。



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者
于健 滕丹宁 杨博文

— 延伸 —

海洋旅游的“青岛样板”

如今，每到周末和节假日，青岛奥帆中心游船售票厅前，前来坐船喂鸥的游客排起了长队，游船班次也大幅增加。“现在冬天，一天要发10趟游船。”游船工作人员王师傅笑着说，看着码头来来往往的游客，听着孩子们的欢声笑语，看着一艘艘游船满载着游客驶离码头，他真切感受到了青岛海上旅游的活力。

王师傅告诉记者，现在的游船也比以前更先进、更舒适了，船舱内配备了免费热水、柠檬水、奶茶等暖心物资，还设置了专门的喂鸥区域，让游客在温暖舒适的环境中，尽情享受喂鸥的乐趣。

以上种种，只是青岛海上旅游高质量发展的一个缩影。近年来，青岛旅游集团牵头组建海洋旅游联合运营体，整合7个常态化运营码头、63家航商、214艘船舶，探索打造“海洋旅游联合运营青岛模式”，推动青岛海上旅游实现跨越式发展，成为全国沿海城市海洋旅游现代化治理的“青岛样板”。

“青岛海洋旅游联合运营体成立以来，不断整合资源、创新模式、提升服务，推动海上旅游从‘单一观光’向‘多元体验’转型，从‘夏季火爆’向‘四季恒温’升级。”青岛旅游集团市场部负责人李硕表示，最直观的变化就是游客接待量的跨越式增长，年度游客接待量从2022年的8.8万人次，迅猛跃升至2025年的419.78万人次，4年间增长47.7倍，稳居海上旅游北方第一、全国前三，创下了单日接待超7万人次、单日销售收入超430万元的多项纪录。

值得一提的是，青岛以海上旅游为核心，不断延伸产业链、完善供应链、提升价值链，带动海上剧院、海鲜餐饮、文创产品、酒店住宿等相关产业协同发展，形成了“1元海上旅游投入，带动33元相关产业产出”的良性循环，让冬日海上旅游成为拉动城市消费、激发产业活力的重要引擎。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 于健