

商圈是城市消费活力的“晴雨表”。春节前夕的青岛,各大商圈活力十足。在李村商圈的维客星城,穿着Cosplay服装的年轻人围在潮玩店前挑选新春限定手办;在中山路的百年里院外,游客举着相机记录老字号店铺的新招牌;在银鱼巷的咖啡店里,年轻人把玩着刚入手的文创产品……如今,走在青岛各个街区和商圈,首店扎堆亮相,老字号变身吸粉,潮玩法层出不穷,青岛正通过商圈更新,让消费更有温度。

首店扎堆、潮玩引流、老字号焕新……

岛城商圈通过更新换代注入活力与创新基因 打造城市消费新磁场

首店引流 夜经济点燃烟火气

“以前来李村只能逛几家老商场,现在每次来都有新发现。”李沧区居民王女士提着刚从京东奥莱买到的羽绒服说。这个周末,她特意带着刚放寒假的女儿来打卡李宁全品类标杆店,“孩子喜欢这里的运动潮牌,我也顺便买些过年的新衣服,一站式购物太方便了。”

如今的李村商圈早已不是人们印象中“只卖平价商品”的老商圈。耐克 RISE750 店铺里,年轻人戴着智能手环试穿新款运动鞋;阿迪达斯 SuperCourt800 店铺内,个性化定制服务台前排起了队……据统计,目前李村商圈已聚集 40 多家首店,涵盖运动潮流、亲子体验、餐饮娱乐等多个领域,京东奥莱、胜道仓、安仰喜剧等首店更是成为年轻人的打卡地标。

夜幕降临,夏庄路夜市的霓虹灯次第亮起。一个烤冷面摊位前,食客排起了长队,“这两年夜市环境越来越好,不仅装了新路灯,还统一规划了摊位,客流量比以前多了三成。”摊主刘女士一边快速翻动铁板上的冷面,一边说道,“春节前生意更火,有时候忙到凌晨才能收摊,一天能卖两千多块钱。”

不远处的锤子酒吧里,驻唱歌手正弹唱着民谣。“我们主打威士忌和精酿啤酒,周末晚上几乎满座。”酒吧负责人介绍,店里经常举办脱口秀、剧本杀等活动,“年轻人来这里不只是喝酒,更想找个地方社交放松。”如今的李村商圈已形成“白天逛首店、晚上泡夜市”的消费模式,投资 2000 万元打造的亮化工程,让商圈夜晚“颜值”飙升,夏庄路夜市、李村夜市成为青岛夜经济的网红打卡点。

记者了解到,李村商圈每天约 10 万人次的客流量为商业发展提供了沃土。这里汇聚了乐客城、银座、维客星城、利客来、北方国贸等 11 个大型购物中心,商业总面积超 200 万平方米,堪称“商业巨无霸”。

老店新生 潮业态激活老建筑

在中山路周边,历史城区的更新正让更多老字号焕发新生。在北京路 5 号,原本的万宝银楼正被改造为老城首个沉浸式戏剧艺术酒店。“我们保留了建筑原有的里院结构,还会在客房和公共区域融入戏剧元素。”项目负责人介绍,酒店计划今年 6 月开业,届时游客可以在客房里观看小型戏剧演出,“住在这里,就像走进老青岛的故事里。”

在中山路的盛锡福店铺前,一些好奇的市民正在装修的帽子博物馆围挡前驻足。作为青岛老字号,盛锡福曾以手工制帽闻名,如今正在转型为集历史文化展示、研学体验、非遗手作于一体的博物馆。“听说博物馆今年五一期间试营业,到时我要带孙子来体验做帽子,让他感受老青岛的手艺。”路过的一位市民说。

除了老字号,老街旧巷也在迭代升级。在即墨路的“鲍岛食里”,英记楼的蒸饺、劈柴院锅贴等老字号美食吸引着食客;曲阜路的婚纱礼服店前,情侣们



夜色中的李村商圈一角。资料图片



李村一家商场采用生肖元素进行新年布展。

忙着挑选婚拍套餐。“以前来老城区只是逛栈桥,现在能吃美食、看戏剧、拍婚纱照,玩一天都不够。”一位来自济南的游客说,她特意提前做了攻略,打算把老城的新玩法都体验一遍。

因里院喜剧节而爆火的黄岛路,在去年迎来了黄渤自创IP“黄逗菌”的全国首店,成为历史城区新晋网红地标。借着这波流量,黄岛路将着眼影视文化业态,打造“青岛十二里”,计划于今年落地 20 个项目,包括沉浸剧场、演艺综合体、明星品牌集合店等融合本土文化和影视元素的体验类业态,打造可体验的影视文化现场。数据显示,去年青岛老城接待游客 9831 万人次,今年计划新增品牌店铺超百家,推动游客数量突破 1 亿人次。

场景升级 新体验解锁新乐趣

无论是李村商圈的规模化焕新,还是老城的精细化更新,都离不开消费场景的持续升级与各类活动的引流赋

能。沉浸式、互动式的消费场景,精准契合了当下年轻人的需求,让商圈和历史城区成为社交、打卡的潮流阵地;丰富多样的在地活动则进一步汇聚了人气,让消费场景更具吸引力和生命力。

在李村商圈,维客星城的二次元主题街区是山东最大的兴趣同好者聚集地,谷乐屋、潮玩星球等品牌汇聚于此,各类动漫周边、手办模型让人目不暇接,吸引着大批二次元爱好者前来打卡。“这里的氛围特别好,能找到很多志同道合的朋友,我每次来都会逛很久。”正在潮玩星球挑选手办的大学生小孙告诉记者,他几乎每个月都会来这里几次,“有时候还会参加主题活动,体验感特别棒。”

青岛老城区则通过丰富的节庆活动,为消费场景赋能。作为春节的重头戏,2026 年青岛萝卜·元宵·糖球会将继续开设大鲍岛会场,为市民游客呈现一场融合传统与潮流的冬日盛会。“每年都盼着萝卜·元宵·糖球会,既能吃美食,又

能感受浓浓的年味儿。今年大鲍岛会场新增了很多潮流元素,特别期待。”市民赵女士说,她已经和家人约定好春节期间逛糖球会。据了解,大鲍岛会场将以胶州路为主轴,规划 3 个特色区域:核心区胶州路片区将集中设置糖球市集、小吃市集,打造以糖球与民俗为核心的传统消费场景;南区海泊路、四方路片区将定位为年轻时尚潮流聚合区,计划通过引入大型 IP 联动、科技互动等亮点活动,吸引 Z 世代等年轻群体;北区李村路、即墨路片区将重点打造“鲍岛食里”老字号美食街与非遗花灯沉浸体验区,营造夜间消费打卡地。

以春节活动为序幕,青岛国际啤酒节、里院喜剧节等重点节庆活动 IP 也将在今以更具创新的形式陆续亮相。历史城区还将组织开展文化艺术节、里院体育节、庭院演艺等主题特色活动,通过“活动+场景”双向赋能吸引客流,带动餐饮、住宿、零售等综合消费全面增长;深度开发特色研学活动,推动老城文化资源创造性转化,集中打造更具沉浸感与烟火气的消费新场景。

新兴商圈也在发力潮业态,精准对接年轻客群。今年,海信广场将启动 4.0 改造,拓展面积、建设浮空剧场和玻璃花园;万象城将优化动线,改造采光顶区域,提升购物体验;东方贸易大厦计划引入东方金色童年项目,打造“酒店+餐饮+乐园+研学”的亲子空间,岛城规模最大的室内亲子乐园与研学综合体将于 6 月开业,填补家庭一站式消费空白。

首店扎堆,老字号新生,潮业态不断涌现、新玩法层出不穷……青岛的商圈更新换代,既保留了城市的历史记忆与烟火气息,又注入了潮流活力与创新基因。未来,青岛将持续以消费为纽带,串联起商业、文化、旅游等多元资源,打造出更具吸引力、竞争力的消费新磁场,让市民游客在逛街购物、休闲娱乐中感受青岛的消费活力。

青岛早报/观海新闻记者 于健
摄影 青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏