

人物名片

孟莹莹

年龄:47岁
身份:即墨区阅读协会会长
“我愿通过‘书袋妈妈’这个平台,让书香传递温暖与力量。”

你有故事,请联系我们
早报热线:82888000

链接

书香引路人

如今,走在墨城的街头巷尾,随处可见“书袋妈妈”的身影。在学校,在社区,在乡村,一个个印着可爱图案的书袋,正传递着阅读的温暖与力量。孩子们捧着书,沉浸在阅读的世界里;家长们陪着孩子,享受着亲子阅读的美好时光。书香,正如同涓涓细流,滋润着墨城人的心田,也让这座千年古城焕发出新的生机与活力。

作为阅读推广的躬身践行者,孟莹莹始终怀着对阅读事业的热爱与对群众精神文化需求的深刻洞察。她聚焦不同群体阅读需求,精心策划组织各类阅读推广与培训活动。线上,她积极搭建便捷学习平台,打破时空界限,实现阅读资源触手可及;线下,她带领团队深入社区、校园、乡村,开展沉浸式阅读分享、方法指导等特色活动。每一场活动,她都全程投入、悉心协调,以通俗易懂的语言讲解阅读技巧,以真诚亲切的互动引导参与者的体悟文字之美,以其专业素养与人格魅力有效激发了群众的阅读兴趣。阅读协会成立三年来,孟莹莹用脚步丈量推广之路,用爱心传递书香温度,为即墨区全民阅读事业的蓬勃发展注入了持续活力,成为了群众身边的“书香引路人”。

2025年初,即墨区阅读协会会长孟莹莹发起的“书袋妈妈”阅读品牌,点亮了众多青少年与家庭的阅读之路,也为即墨书香社会建设注入了一股温暖而坚实的力量。2月1日,《全民阅读促进条例》正式实施,标志着全民阅读进入法治化、常态化的“元年”。这一天记者在孟莹莹的“约读书房”见到了这位“书袋妈妈”,听她讲述阅读推广人的故事。



孟莹莹的书袋里每天都装着不同的书籍。

创立“书袋妈妈”阅读品牌

记者在“约读书房”见到孟莹莹时,她正蹲在一群孩子中间,手里拿着一本绘本,声情并茂地讲述着故事。阳光落在她的发梢,柔美的声音伴随着孩子们的笑声,在微风中荡漾开来。“我小时候最喜欢的事情,就是窝在妈妈的怀里听故事。”出生于书香之家的孟莹莹笑着说,正是这份童年的温暖记忆,让她与阅读结下了不解之缘。

后来,孟莹莹始终没有放下对阅读的热爱。当看到身边不少孩子沉迷于电子产品,许多家庭缺少亲子阅读的氛围时,她的心里泛起了阵阵涟漪。“阅读是一扇窗,能让孩子们看到更广阔的世界。”抱着这样的信念,2022年,孟莹莹创建了即墨区阅读协会,从此踏上了全民阅读推广之路。

创建阅读协会后,孟莹莹肩上的担子更重了。她深知,全民阅读推广不是一句空洞的口号,而是需要一步一步脚印去践行的事业。她走遍了即墨区的街道、社区、学校和乡村,调研人们的阅读需求,倾听大家的心声。在调研过程中,一个现象让她格外揪心:一些乡村学校的孩子,由于缺乏优质的阅读资源,很少有机会接触到课外读物;一些进城务工人员子女,父母忙于生计,没有时间陪伴孩子阅读,孩子们的课余生活显得格外单调。

“书袋”送到乡村学校

“我要为这些孩子做点什么。”孟莹莹暗下决心。2025年初,经过无数个日夜的构思、策划与筹备,“书袋妈妈”阅读品牌正式诞生。“‘书袋’代表着便携与温暖,‘妈妈’则象征着陪伴与守护。”孟莹莹这样解释品牌的由来,她希望这个品牌能像妈妈的怀抱一样,给孩子们带去温暖的阅读陪伴。也影响更多的“妈妈”抽出时间陪伴孩子阅读。

为了让“书袋妈妈”真正走进千家万户,孟莹莹几乎投入了自己所有的业余时间。她带领阅读协会的志愿者们,精心挑选适合不同年龄段孩子阅读的书籍,装进一个个印着可爱图案的书袋里。这些书袋里,不仅有绘本、童话、科普读物,还有孟莹莹亲手写下的暖心寄语。“每一个书袋,都是一份



孟莹莹和孩子们交流。

沉甸甸的心意。”孟莹莹说,为了挑选书籍,她常常泡在书店里,一看就是一整天;为了筹集资金,她四处奔走,寻求爱心企业的支持;为了让书袋能及时送到孩子们手中,她和志愿者们顶着烈日、冒着风雨,穿梭在墨城的大街小巷。

让孟莹莹印象最深刻的,是她第一次将“书袋”送到偏远乡村学校的场景。那是一所乡村小学,当孟莹莹和志愿者们带着满满一车“书袋”走进校园时,孩子们好奇地围了上来,一双双明亮的眼睛里充满了期待。名叫小雨的女孩怯生生地站在队伍的最后面,手里紧紧攥着衣角。孟莹莹注意到了她,主动走上前,将一个装满绘本的“书袋”递给她。小雨小心翼翼地接过书袋,翻开一本绘本,眼睛瞬间亮了起来。“老师,这些书真好看,我能带回家看吗?”小雨的声音里带着一丝渴望。“当然可以,这些书就是送给你们的。”孟莹莹笑着回答。

从那以后,小雨成了“书袋妈妈”的忠实粉丝。每次孟莹莹去学校开展阅读活动,小雨总是第一个举手发言。“以前我放学回家,就是帮妈妈喂鸡、做家务,没什么好玩的。现在有了这些书,我每天都能看到好多有趣的故事。”小雨的脸上洋溢着幸福的笑容。看着孩子们的变化,孟莹莹的心里充满了成就感。她说:“孩子们的笑容,就是我最大的动力。”

搭建亲子阅读桥梁

“书袋妈妈”不仅给孩子们带去了阅读的快乐,也为许多家庭搭建起了亲子阅读的桥梁。在即墨区通济街道的一个社区里,不少让父母头疼的“小调皮”,由于父母忙于做生意,很少有时间陪伴他们,孩子们一放学就抱着平板电脑不放。孟莹莹开展的“书袋”进校园活动,吸引了孩子们的目光,在她的引导下,不仅孩子喜欢上阅读,而且还与父母开展了亲子阅读。

“一开始,有的孩子根本坐不住,翻了几页书就想跑。”一位孩子的妈妈回忆道,孟莹莹却很有耐心,她陪着孩子们一起看书,用生动有趣的语言讲述故事,还设计了一些有趣的互动游戏。慢慢地,孩子们被书中的故事吸引了,每天晚上都缠着爸爸妈妈一起阅读儿童绘本。“现在,我们家的客厅

里再也听不到平板电脑的声音了,取而代之的是温馨的读书声。”这位妈妈笑着说,亲子阅读不仅让孩子变得懂事了,也让一家人的关系更加融洽了。

“书袋妈妈”品牌创立以来,将公益读书活动办进了社区、学校和乡村,累计开展线上线下阅读推广活动千余场次,覆盖各年龄段、多职业人群,直接受益的家庭超万人次。2022年孟莹莹创建即墨区阅读协会以来,截至目前超10万人参与线上线下阅读活动。许多参与者反馈:“跟随孟会长参与活动,不仅学到了知识,更找到了阅读的乐趣,生活也变得更加充实。”孟莹莹常说:“阅读能滋养心灵、涵养品格。在快节奏的今天,人们尤其需要一处精神栖息地。我愿通过‘书袋妈妈’这个平台,让更多人爱上阅读、享受阅读,让书香传递温暖与力量。”

创新阅读推广方式

为了让更多的人参与到阅读中来,孟莹莹还创新了阅读推广的形式。她在社区里设立了“书袋漂流站”,鼓励居民们将家里的闲置书籍捐赠出来,供大家免费借阅;她组织开展了“亲子阅读分享会”“书香伴成长”征文比赛等一系列活动,让阅读的氛围越来越浓厚;她还邀请了作家、教师等文化人士,担任“书袋妈妈”的阅读指导老师,为孩子们提供专业的阅读指导。在孟莹莹的带领下,越来越多的人加入了阅读推广的队伍。退休教师王阿姨报名成为“书袋妈妈”志愿者,每周都去社区的“书香驿站”为孩子们讲故事;爱心企业家李先生为“书袋妈妈”捐赠书籍。

“一个人的力量是有限的,但一群人的力量是无穷的。”孟莹莹感慨道,看着越来越多的人爱上阅读,她觉得所有的付出都是值得的。2025年的夏天,“书袋妈妈”阅读品牌被评为即墨区“最具影响力的文化品牌”之一。孟莹莹站在领奖台上,手捧荣誉证书时,她激动地表示,“这份荣誉不属于我一个人,它属于所有为全民阅读推广默默付出的人。”



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
康晓欢 纪宣呈