

“马”跃榼子 “刻”出年味

葛村榼子制作技艺传承人王丕文:让非遗在木头上有了“奔腾”的模样



腊月的即墨古城,红灯笼串起街巷的暖意,青石板路上行人步履匆匆,空气中弥漫着糖瓜与年馍的甜香。古城东侧的“葛村榼子”工作室里,60岁的王丕文正端坐于木案前,左手扶着一块温润的老梨木,右手握着一把两厘米宽的“花蒂巴”刻刀,刀刃与木材接触的瞬间,细碎的梨木屑如金箔般簌簌落下。“这是最后一刀了,你看这马鬃的弧度,得顺着木材纹理走,才显得有精气神。”他头也不抬地说着,指尖轻轻拂去成品上的木屑,一个威风凛凛的“马上封猴”榼子便赫然呈现——梨木底色上,骏马昂首扬蹄,鬃毛翻飞如瀑,身下衬着缠枝莲纹;马背上,一只灵动的猴子十分可爱,整个作品让非遗在木头上有了“奔腾”的模样。

一名小朋友在观看王丕文雕刻榼子。



王丕文展示“马上封猴”榼子。

刀耕四十六载 梨木藏春秋

王丕文的双手布满老茧,指关节因常年握刀而微微凸起,这是46年刻刀生涯留下的印记。“14岁跟着父亲学做榼子,第一堂课就是认工具,30多种刻刀,每种用途都不同。”他拉开工作室墙角的旧木箱,平刀、鱼眼刀、挖刀等工具整齐排列,最大的弯锯长逾半米,最小的尖刀仅两厘米长,“做榼子就像过日子,每一步都不能急。”从选料、晾干、画样、切割到凿刻、抛光,一个榼子要历经十几道工序。王丕文的工作室里,堆放着不少等待加工的老梨木,这些木材都经过至少3年自然晾干,纹理致密,无虫蛀无裂痕。“只有老梨木做的榼子,才能既不开裂又能把花纹的层次感刻出来,用个上百年都没问题。”他拿起一块刻好的“龙马精神”榼子,木面温润如玉,花纹凹凸有致,“这是给老客户定制的马年贺礼,要赶在小年之前交货。”

谈及与榼子的缘分,王丕文的目光变得深邃。葛村榼子是王氏家族世代相传的手艺,距今已有200多年历史,明清时期,葛村八成村民都以做榼子为生,每逢年节,家家户户用榼子制作花样饽饽,寓意吉祥如意。“小时候,村里的木屑能铺满整条街,我和小伙伴们拿着自家的榼子互相交换,一天能榼出十几种花样的饽饽。”王丕文说,上世纪九十年代,机械化模具兴起,手工榼子逐渐被边缘化,

许多手艺人纷纷转行,父亲临终前握着他的手叮嘱:“这手艺不能断,断了就再也找不回来了。”为了守住这份传承,王丕文放弃了外出打工的机会,一头扎进柴房,对着祖辈留下的榼子反复琢磨,不仅复原了“福禄寿喜”“十二生肖”等传统图案,还创新设计了婚礼纪念、节日定制等系列作品,累计创作图案超过200种。

2012年,葛村榼子被认定为青岛市级非物质文化遗产,王丕文成为葛村榼子制作技艺传承人。“这不仅是一份荣誉,更是一份责任。”为了让更多人了解榼子文化,他于2017年在即墨古城开设了第一家工作室,2023年又增设了分店,“以前做榼子是为了谋生,现在是为了传承。”工作室的墙上,挂满了他获得的各类奖项——国家级、省级、市级的金奖、银奖,还有500余件作品被各级博物馆收藏。最让他骄傲的是2021年创作的葛村榼子舞美造型,被中央电视台《东西南北贺新春》晚会选中,“没想到老手艺能登上全国舞台,这让我更有信心把它传承下去。”

马跃榼子上 乡愁入年馍

临近马年春节,王丕文的工作室里格外热闹,前来定制、购买马主题榼子的

市民游客络绎不绝。他特意设计了“马上封猴”“马到成功”“龙马精神”三款新图案,既有传统纹样的韵味,又融入了现代审美。“你看这个‘马到成功’榼子,我把马的线条做得更流畅,搭配祥云纹,榼出来的饽饽不仅好看,还寓意新的一年顺顺利利。”王丕文一边给游客介绍,一边现场演示使用方法:将发好的面团放入榼子,轻轻按压后脱模,一个带有精美马纹的面饽便成型了,“过年蒸上这样的饽饽,既有年味儿,又能留住乡愁。”

正在古城旅游的陈先生被工作室里的木刻声吸引进来,当看到马主题榼子时,当即决定购买一套:“第一次见到这么精致的面食模具,马的造型很灵动,既有传统文化气息,又很有收藏价值。”他告诉记者,要把榼子带到广东,不仅用来做年糕,还要送给朋友,“让南方的朋友也感受一下青岛的非遗魅力。”王丕文特意为他准备了使用说明书,详细介绍了榼子的保养方法和花样面食的制作技巧,“榼子是活的文化,要用起来才有生命力。”

除了线下销售,王丕文还玩起了抖音直播,每天晚上都会直播雕刻过程,吸引了成千上万的“手造粉丝”。“很多年轻人通过直播了解榼子,有的还专程来工作室学习。”他指着墙上的学员合影介绍,这两

年,他先后走进青岛大学、中国海洋大学等10多所高校,开设“手造课”,还在青岛酒店管理职业技术学院建立了饽饽榼子博物馆。“一开始怕自己普通话不好,讲不好课,没想到学生们对老手艺这么感兴趣,我的经历和技艺本身就是最实在的文化。”

薪火传千秋 古艺焕新生

在王丕文的坚守与努力下,葛村榼子走进了学校、社区和企业。他定期到中小学开展非遗体验活动,教孩子们画样、雕刻,让孩子们在实践中感受传统文化的魅力;走进社区,举办榼子制作培训班,让居民重拾老手艺;与企业合作,开发定制多款榼子,作为企业文化礼品。“只要有人愿意学,我就愿意教,多一个人了解,这门手艺就多一份传承的希望。”王丕文说。青岛酒店管理职业技术学院的许多学生,都是王丕文的“忠实粉丝”,不少学生跟着王丕文学习后,成为手艺不错的年轻“匠人”。其中,学生张雅琪制作的“生肖马”榼子,还在学校的非遗作品展上获得了一等奖。

在即墨古城的非遗市集上,王丕文的榼子摊位前总是排起长队,不少市民游客不仅购买榼子,还现场体验制作过程。“现在的年轻人越来越注重传统文化,榼子既实用又有文化内涵,很受欢迎。”即墨区文化和旅游局工作人员介绍,为了支持非遗传承,当地政府不仅为非遗代表性传承人提供开店补贴,还举办各类非遗展示活动,让更多非遗项目走进大众视野,“像王丕文这样的传承人,通过创新图案,拓展传播渠道,让老手艺焕发了新活力,为非遗传承树立了很好的榜样。”

记者观察 / 非遗传承贵在“生活化”

即墨葛村榼子的传承故事,为非物质文化遗产的保护与发展提供了深刻启示。作为与生活紧密相关的非遗项目,榼子承载着胶东地区的民俗文化与集体记忆,它不仅是制作面食的工具体,更是连接过去与现在、传统与现代的文化纽带。在工业化、信息化快速发展的今天,许多传统手工艺面临着失传的危机,而即墨葛村榼子之所以能焕发新生,关键在于其找到了一条“生活化传承”的道路。

坚守匠心是非遗传承的根基。王丕文46年如一日,坚持用老梨木手工雕刻,从选料、工序到工具,都严格遵循传统,这种对品质的极致追求,让榼子不仅具有实用价值,更具有艺术价值和收藏价值。在机械化生产盛行的今天,手工制作的温度与质感,成为非遗项目最独特的魅力所在。

创新赋能是非遗传承的关键。王丕文在坚守传统的基础上,不断创新图案设计,将马年元素、现代审美融入传统纹样,让榼子更符合当代人的需求;通过走进高校、社区、企业,拓展传播渠道,让更多人了解、接触榼子文化;借助抖音直播、电商平台等新媒体手段,打破地域限制,让榼子走向更广阔的市场。这种“传统+创新”的模式,让非遗项目既保留了文化根脉,又焕发了时代活力。

生活化是非遗传承的核心。非遗不是博物馆里的展品,而是活在日常生活中的文化。榼子与春节、婚礼、寿宴等民俗活动紧密相关,承载着人们对美好生活的向往。王丕文的实践证明,只有让非遗项目融入现代生活,满足人们的精神文化需求,才能让其获得持久的生命力。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超