

312项重点活动解锁新春文旅盛宴

青岛2月文旅消费促进活动计划发布 涵盖灯会庙会、民俗展演、购物市集、文体活动等



冬游青岛
乐享山海

2月2日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍青岛市2月文旅消费促进活动计划。2月份,青岛市文化和旅游局将以2026年全国春节文化和旅游消费月等活动为契机,围绕“岁启新封,春润岛城”主题,聚焦市民游客的文旅体验和消费需求,融合灯会庙会、民俗展演、购物市集、文艺演出、体育赛事,策划推出312项重点活动,重点景区属马群体免费,票根经济全面升级、海鸥季活动持续火热,全面营造喜庆祥和、全民共享的节日氛围,让市民游客在青岛度过一个最有烟火气、最有文化味的中国年。

全域联动共贺新春

这个春节,青岛全域都将“动”起来、亮起来、热闹起来。全市将推出重点庙会16场、重点灯会23场、购物年货节34个、年货大集44个、演艺活动49场、优惠措施43项。

萝卜·元宵·糖球会将于2月17日至3月4日举行,设海云庵和大鲍岛两个会场,着力打造集文化体验、消费互动、旅游打卡于一体的新春民俗盛会。“暖动西海岸·灯火中国年”马年灯会将于2月10日至3月6日在中铁·青岛世界博览城举行,会场总面积15万平方米,涵盖美食购物、非遗文化、雪场嬉雪、动漫嘉年华、马戏杂技、魔术秀等活动。春节期间第二届青岛海鸥季将达到高潮,推出地铁专列、主题航班、海上游船等“鸥遇青岛”新场景,打造城市巡游、集章打卡、文旅市集等系列活动,上线鸥啦奇遇记创作大赛及联名文创。亚洲羽毛球团体锦标赛于2月3日至8日在国信体育馆举办,将吸引超1万名球迷到场观赛,配合开展“一球成名”全民趣味赛,搭建起职业赛事与大众体育之间的桥梁。

历史城区将推出里院拾光艺术节、“里院新春”行进式演绎、海警山盟广场新春专场演出、沉浸式街区戏剧、非遗灯舞巡游演出等六大板块活动;奥帆中心推出“海上年味·暖冬烟火”“钻石海”“黄金海”等新春海上游船特色航线和18个国潮迎新系列活动;崂山景区推出“冬季登峰认证计划”武术展演等38项活动。

市南区将推出新春逛街里节、天马行空·云瞰中国年等14项重点活动,其中逛街里节将持续整个春节期间,活动覆盖中山路、四方路、三江里等主要历史街区;市北区推出“骐奔跃·奇迹台东”、大鲍岛新春灯会等4项重点活动;李沧区推出第三十二届“李沧之春”文化惠民等7项重点活动;崂山区推出“冬趣崂山”文旅休闲季等7项重点活动,覆盖文化体验、非遗民俗展演展示等多个领域;西海岸新区推出红树林百戏文化艺术节等27项重点活动,其中,金沙滩啤酒城·迷你啤酒节,围绕啤酒美食、演艺活动、冰雪项目、新春市集、体育赛事,打造两个常态化啤酒大篷;城阳区推出东方伊甸园“国潮嬉乐节”、明月山海间不夜城“山海共庆·寻味中国年”等5项重点活动。

生肖、票根双升级联动惠民

自牵头组建青岛市票根经济商家联



每逢春节假期,栈桥上游人如织。



去年春节期间的大鲍岛热闹非凡。



去年春节期间李村商圈夜市开启“逛吃”模式。资料照片

盟以来,市文旅局充分发挥票根经济带动作用,构建起覆盖景区、酒店、餐饮、购物、文博等文旅消费全场景的促消费链条,截至目前,票根经济商家联盟商户已超600家,累计惠及市民游客约5万人次,带动效应持续显现。2月份,全市文旅促消费活动以生肖经济、票根经济为抓手,双引擎驱动消费升级。

特别推出生肖优惠。2月15日至2月23日春节期间,崂山风景区、青岛啤酒博物馆、《徐福传奇》旅游演艺(2月19日开演)、青岛森林野生动物世界、青岛电视塔(2月17日营业)、云上海天、东方伊甸园、青岛国际会议中心等11家重点景区景点将对属马的朋友推出免门票专属优惠。具体优惠开始时间参考各景区景点实际营业时间。另外2月7日至3月8日,青岛极地海洋公园对属牛、属马的生肖群体推出99元(不含摩天轮)和

199元(含摩天轮)特惠票价;即日起至3月3日,海底世界对生肖属马的市民游客推出20.26元特惠通票;2月17日至3月3日,青岛方特梦幻王国,对属马的客群执行门市票价八五折特定优惠;海信探索中心对生肖属马的市民及游客推出68元专属生肖优惠票;2月17日至3月18日,太清游船动感快艇在99元畅游活动基础上,生肖属马的游客,可免费同行1名1.2—1.4米儿童。

再度扩容票根优惠。新增入境游客专属福利,入境游客凭10日内抵达中国境内任一地点的飞机票、火车票及本人护照,即可享受淡季票根优惠。新增高速公路通行费纳入票根优惠范围,凡是从青岛下高速的车辆,2月28日前可凭高速收费凭证享受票根优惠。春节假

日期间免费高速通行车辆,持ETC免费通行记录,也可享受票根优惠。联动体育赛事专属福利,2月3日至8日亚洲羽毛球团体锦标赛期间,观赛球迷凭赛事门票,即日起到2月13日,可享受与淡季交通票根同等优惠,真正实现“跟着赛事去旅行”。

联动推出专属优惠。青岛旅游集团推出2026“爱青游青岛文旅卡”全年畅游权益;西海岸新区推出文旅智慧通,青岛市民可享100元全年无限次畅游新区13家景区;“冬游胶东四城同惠”文旅惠民季持续开展,联合烟台、威海、潍坊等地推出景区联票优惠、酒店住宿套餐。同时,青岛瑞吉酒店、海天大酒店、美高梅酒店、青岛国际会议中心等各大酒店推出差异化、品质化的年夜饭套餐。

精心打造消费场景主题线路

围绕新年主题,聚焦“资源联动+场景创新”,青岛市携手滴滴出行、去哪儿、京东旅行等平台,精心打造消费场景与主题线路,为市民游客提供更丰富、更优质的新春文旅选择,让大家在青岛的每一段旅程都舒心、顺心、开心。

平台合作方面,多维联动拓展文旅朋友圈。加强票根赋能,携手头部企业打造全网宣推体系,与12306、航旅纵横、京东旅行等达成合作,精准推广青岛票根经济联盟及系列优惠政策。实施宣传联动,在去哪儿网等平台上线青岛新春专属文旅频道,整合景区门票、酒店住宿、研学产品等资源,推出“机票+酒店+景区”一站式套餐。开启新春特惠,会同飞猪、同程等重点OTA平台,定制推出“马上享团圆”“带娃出行,寒假特惠”“体育赛事+周边游”等主题特惠套餐,让市民游客尽享便捷实惠。

交融融合方面,主打多样化新春便利出行。打造新春暖心出行路,在飞机场、火车站、地铁站等推出“春运暖暖”“温暖回家路”等系列贴心服务,提供暖宝宝、热可乐等。推出新春特惠大礼包,与滴滴出行启动“滴滴伴行·月月寻趣”全年战略合作。2026年度将投入价值1000万元的文旅出行券包(其中2月份春节期间投入200万元),重点围绕春节期间灯会、庙会、大集等12项重点活动,推出联动前海一线、历史城区、西海岸新区的六折专属打车券。推出定制化出行新服务,城运文旅集团推出房车、铛铛车新春租赁惠民活动,打造定制化旅游巴士,实现“出行+文旅”双向赋能。

消费场景与主题线路方面,突出国潮新年新体验。市文化和旅游局立足市民游客多元需求,构建“八大消费新场景+八大主题线路”的全域文旅消费矩阵,与平台资源高效互补。八大沉浸式消费新场景贯穿老城烟火、文博怀旧、滨海潮玩、山海康乐、乡土寻趣、古镇国风、亲子共娱、全城惠购,从都市美学到乡村民俗,从时尚潮玩到传统体验,实现全维度覆盖;八大主题线路精准串联全市核心文旅资源,从老城寻味的年俗烟火到人文拾趣的疗愈养心,从海岸潮玩的时尚欢聚到阖家畅游的亲子研学,每条线路都兼顾体验感与实用性,让不同需求的市民游客都能找到心仪的出行选择。

岁启新封,春润岛城。2月的青岛,年味浓郁、春意萌动。青岛市文化和旅游局诚挚邀请海内外游客来青岛,逛庙会、赏花灯、看大戏、品年味,共享海边过大年的温情与喜悦,共赴一场活力满满、暖意融融的新春之约。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 徐小钦 实习生 葛源