

财富视点

隆冬时节寒意正浓,岛城周边的乡村田园却暖意涌动。市民游客携家带口走进温室大棚采摘瓜果,在冬日里寻觅田园乐趣。大棚采摘的休闲方式正成为城市居民周末出行、亲子互动的新选择,不仅解锁了冬日消费新场景,更激活了乡村经济的“一池春水”。

冬日“热”消费 为“体验”买单

大棚采摘成为岛城市民周末出行、亲子互动热门选择

沉浸式体验草莓采摘

走进位于崂山区北宅街道兰家庄村的草莓采摘园,两座温室大棚整齐排列,掀开门帘,一股清甜的果香扑面而来,瞬间驱散了冬日的寒意。棚内暖意融融,翠绿的藤蔓沿着地垄伸展,一颗颗草莓点缀其间,红的娇艳、粉的粉嫩、白的莹润,饱满多汁的模样惹人喜爱。几位家长正带着孩子弯腰采摘,“周末没事带孩子来采摘,既能让孩子亲近自然,还能吃到新鲜的草莓,比在超市买有意义多了。”正在采摘的市民李女士对记者说,她是通过朋友介绍得知这家采摘园的,来了一次就爱上了这里的氛围,“这里的草莓品种多,口感也特别好,孩子每次都玩得不亦乐乎,还能了解草莓的生长过程,这种沉浸式体验特别好。”

采摘园负责人张秀洁介绍,咏秀春草莓采摘园共建有两座温室大棚,每座大棚占地一亩半左右,目前正是草莓采摘的黄金时期。“我们从上个月中旬就开棚采摘了,能持续到今年开春,这段时间每天都有游客前来,尤其是周末,人气特别旺。”张秀洁一边打理着棚内的草莓藤蔓,一边向记者介绍,“我们今年一共种了5个品种的草莓,有甜宝、香野、粉玉、白雪、黑珍珠,每个品种各有特色,能满足不同游客的需求。”

“香野草莓清甜爽口,带着淡淡的香气,适合喜欢清淡口味的游客;粉玉草莓口感软糯,甜度适中,小朋友们最喜欢;白雪草莓是白色的,颜值高、果肉细腻,很多年轻人专门来打卡;黑珍珠草莓是今年的新品种,口感浓郁、甜度高,深受年轻人青睐。”张秀洁说。

记者了解到,大棚草莓采摘门票一般是80元一位,一些立体种植大棚的价格则会高一些,在100元左右,游客可以在棚内边采边吃,要是想带走,草莓价格一般是50元一斤,比市场上的零售价略高,但很多游客表示这样的价格能接受。“每人80元的门票虽然不便宜,但是能品尝到新鲜草莓,又能体验到采摘的乐趣,还是很值得的。”李女士说。

棚内有不少游客一边采摘,一边拍照打卡,记录下这温馨的田园时光。“现在冬天没什么好玩的地方,来草莓园采摘既能休闲放松,又能拍出好看的照片,发朋友圈特别受欢迎。”一位年轻游客告诉记者,她已经是第二次来这里采摘了,这里的草莓品质好,环境也好,每次都能满载而归。

张秀洁告诉记者,周末时采摘园一天能接待几十位游客,平时虽然客流较少,但也有不少市民前来采摘。前来采摘的游客大多是亲子家庭,也有部分年轻人和老年人。“冬季气温较低,为了避免草莓受冻,我们每天晚上都会定时查看大棚温度,用两台3000瓦的暖风机为大棚增温。”张秀洁说,“草莓娇贵,低于零下5℃就会休眠,影响结果和口感,所以夜里每隔两三个小时就得起来检查一次温度,虽然辛苦,但看到游客们吃得开心、玩得尽兴,就觉得一切都值了。”

返乡创业建起采摘园

张秀洁告诉记者,她的采摘园内六七成草莓是通过游客采摘方式销售的,比原先批发零售的利润空间高不少。“除了现场采摘,我们还做线上和线下零售。”张秀洁说,线下零售主要是接待零散购买的市民,不少市民在路过采摘园时会顺便买上几斤草莓带回家,还有一些老客户专门开车前来购买,“线下零售也是50元一斤,虽然价格不算低,但因为草莓品质好、新鲜,所以销量一直不错。”

张秀洁在线上销售没有借助专业的电商平台,而是通过发朋友圈的方式吸引客户。“我不怎么会用电商平台,就自己发朋友圈,平时会拍一些草莓的照片和视频,展示草莓的品质和采摘园的场景,有老客户或者朋友购买,我就帮忙快递过去。虽然订单量不算特别大,但也能带来一定收入。”张秀洁说,线上购买的大多是回头客,还有一些朋友介绍来的客户,大家都认可这里的草莓品质,不少客户会长期购买。



立体生态草莓采摘园。



市民游客在大棚内采摘草莓。

在从事草莓种植之前,张秀洁和丈夫一直外出打工,常年在外漂泊,不仅辛苦,还无法照顾家人。“以前在外打工,每天起早贪黑,收入不算高,最遗憾的是不能陪伴在老人和孩子身边。”张秀洁说,几年前,她和丈夫下定决心告别了打工生涯,返乡建起了咏秀春草莓采摘园,走上了创业之路。

如今,依靠草莓采摘和线上线下零售,张秀洁和丈夫的收入比打工时大幅提升,更重要的是,他们能够陪伴在老人和孩子身边,享受天伦之乐。“现在收入比打工时可观多了,虽然每天打理草莓园很辛苦,尤其是冬天,熬夜看暖风机、打理大棚,忙得不可开交,但每天都能看到孙子,陪伴在家人身边,就觉得特别幸福。”张秀洁说,如今,她和家人的日子越过越红火,这也让他们更加坚定了做好草莓采摘和销售的决心。她计划以后慢慢学习使用电商平台,拓宽线上销售渠道,让更多人知道咏秀春草莓采摘园。“现在科技发展快,很多人都喜欢在网上买东西,我以后也想学着做电商,把我们园里的草莓卖到更远的地方,让更多人能吃到新鲜、原生态的草莓。”张秀洁说。

延伸 采摘热激活乡村新业态

冬日采摘热的兴起不仅带动了草莓产业的发展,还激活了乡村消费新生态。咏秀春草莓采摘园里不仅有草莓,还种植了樱珠和崂山茶,实现了“四季有采摘,全年有产出”。“除了冬天的草莓采摘,每年五六月份还会迎来樱珠采摘季,”张秀洁介绍,“我们种了不少樱珠,一般五六月份开始采摘。樱珠口感清甜、果肉饱满,每年都能吸引不少市民前来采摘,销量很不错。”张秀洁告诉记者,樱珠的采摘价格和草莓差不多,每到樱珠采摘季,采摘园的人气也十分旺盛。

除此之外,咏秀春草莓采摘园还种植了崂山茶,“茶叶是自己种植、自己加工,虽然产量不算高,收入不多,但也能补贴家用,同时还能丰富采摘园的业态,让市民前来采摘时还能了解茶叶的种植和加工过程,提升体验感。”张秀洁说,崂山茶主要卖给周边的市民和老客户,因为是原生态种植、手工加工,所以很受欢迎。

冬日采摘热的持续升温不仅让采摘园受益,更带动了周边餐饮、民宿等相关产业的发展,激活了乡村消费新生态。“现在客人有餐饮需求,我就介绍他们去附近本地人开的农家宴,这些店味道地道、价格实惠,客人反馈都很好。”张秀洁告诉记者,不少游客前来采摘的时候会在周边的农家宴吃饭,尤其是亲子家庭,摘完草莓后,喜欢带着孩子吃一顿地道的农家菜,既方便又美味。“有了我们采摘园带来的客流,周边的农家宴生意好了很多,周末有时都能满座,不少农家宴老板专门来感谢我,说我们带火了他们的生意。”

除了餐饮,张秀洁还会推荐游客前往附近的华楼山游玩,“华楼山现在已经开放了,客人摘完草莓,有时间的话还可以爬爬山、赏赏景,放松心情,这样既能体验采摘乐趣,又能享受户外休闲,一举两得。”记者了解到,不少游客都是冲着“采摘+爬山”组合来的,采摘完草莓,去华楼山爬山赏景,再到周边的农家宴吃饭,一天的行程充实又放松。“现在来采摘的游客有不少是从市区过来的,有时候玩得晚了,还会在附近住一晚。以后周边的民宿发展起来了,就能更好地满足游客的需求,也能带动更多农户增收。”张秀洁说。

记者了解到,目前青岛周边乡村的采摘产业大多形成了“采摘+休闲+餐饮”的联动模式,采摘热不仅带动了采摘园的收入提升,也让乡村消费新生态在冬日里持续焕发生机。如今,越来越多的乡村依托特色种植,打造多元采摘场景,带动周边相关产业发展,让冬闲田变成“增收田”,让乡村成为城市居民休闲度假的“后花园”,解锁了冬日消费与乡村发展的双重新可能。

青岛早报/观海新闻记者 于捷 崂山区文旅局供图